

Kundenmonitor 2014 – Augenoptiker stehen an der Spitze!

Seit Jahren belegen die deutschen Augenoptiker einen der Spitzenplätze beim *Kundenmonitor Deutschland*. In diesem Jahr haben sie sich sogar vor allen anderen Branchen auf Platz eins bei der Kundenzufriedenheit gesetzt und sich damit gegenüber dem Vorjahr noch einmal um einen Platz verbessert. Diese Entwicklung bestätigt eindrucksvoll und nachdrücklich den hohen Anspruch an Qualität und Kundenorientierung, den die stationären Augenoptiker an sich stellen.

Zu dem sehr guten Ergebnis für die deutsche Augenoptik kommt das unabhängige Forschungsinstitut Service Barometer AG in der repräsentativen Langzeitstudie, die seit 23 Jahren jährlich Daten zur Kundenzufriedenheit und Kundenbindung erhebt.

Wenig überrascht, dafür umso mehr zufrieden und erfreut zeigt sich Thomas Truckenbrod, der als Präsident des Zentralverbandes der Augenoptiker (ZVA) die vielen Dienstleistungen des Gesundheitshandwerkes seit jeher in den Vordergrund stellt. „Die stationären Augenoptiker/Optomtristen gehen im direkten Kontakt auf die besonderen Sehanforderungen und Bedürfnisse ihrer Kunden individuell ein, sie haben mit ihren Dienstleistungen die perfekten Antworten auf die Fragen zum optimalen Sehen.“

Die augenoptische Branche ist in Bewegung, die aktuelle Studie zeigt aber sehr deutlich, dass der Augenoptiker mit seiner Beratung und seinem Service beim Verbraucher ein zurecht hohes Ansehen genießt. Truckenbrod. „Dieses Ergebnis bestätigt uns wie die seit vielen Jahren erstklassigen Resultate einerseits in der täglichen Arbeit mit unseren Kunden. Andererseits ist es Ansporn, durch qualifizierte Weiterbildungsmaßnahmen unsere Leistungen marktgerecht auszubauen.“

Hinweis an die Redaktionen: Das angehängte Foto (ZVA-Präsident Thomas Truckenbrod) steht Ihnen zur Veröffentlichung rechtfrei zur Verfügung.