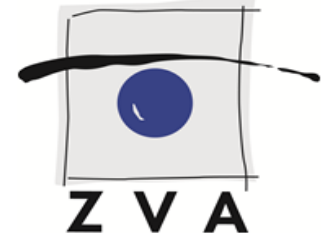


Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages



## AUSWERTUNG DER ERFAlight

### Monat Dezember 2017

Die nebenstehende Tabelle zeigt die Veränderungen des Monats Dezember 2017 zum entsprechenden Vorjahresmonat.

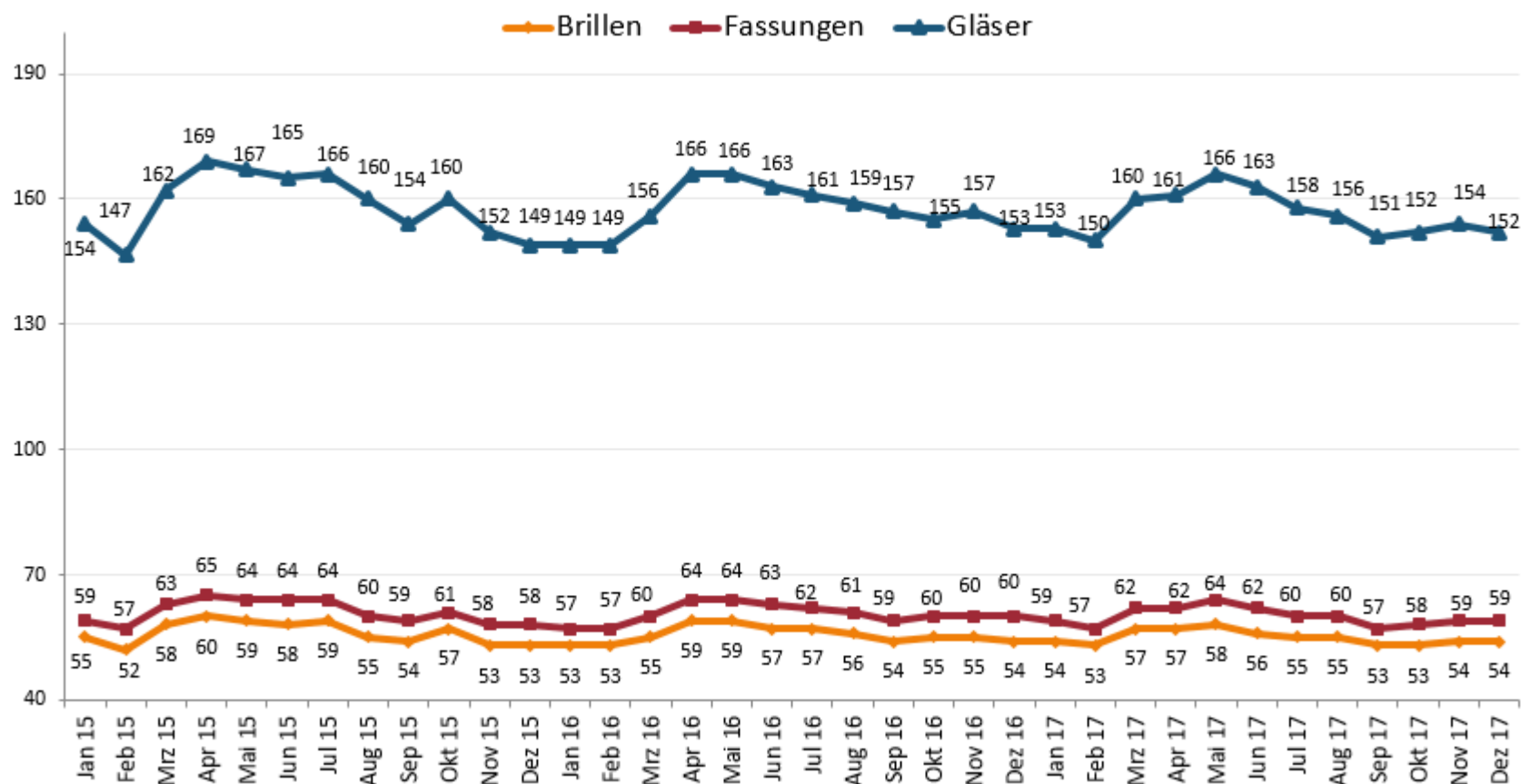
Der gesamte Brillenoptikumsatz ist im Vergleich zum Vorjahr um 2,2 % gestiegen. Der Umsatz mit kompletten Brillen wächst um 2,0 %. Dieses Ergebnis kommt bei sinkenden Absatzzahlen und deutlich steigenden Durchschnittspreisen zustande.

Der Anteil des Krankenkassenumsatzes am Gesamtumsatz liegt bei 2,0 %.

Kumuliert steigt der Umsatz im Jahr 2017 um 1,2 %, während die Brillenstückzahlen im Vergleich zum entsprechenden Vorjahreszeitraum um 1,2 % zurückgehen.

ERFAlight	Dez 16	Dez 17	Veränderung in %	Dez 16 kumulierte Werte	Dez 17 kumulierte Werte	Veränderung in %
<b>Umsatz</b>	€	€	%	€	€	%
Gesamt	37294	38101	2,2%	438036	443147	1,2%
Brillen	26129	26644	2,0%	309028	313608	1,5%
Fassungen	8841	8778	-0,7%	101275	102749	1,5%
Gläser	23581	24253	2,8%	284831	289614	1,7%
<b>Absatz</b>	Stück	Stück	%	Stück	Stück	%
Brillen	54	54	-1,5%	666	658	-1,2%
Fassungen	60	59	-1,3%	725	717	-1,0%
Gläser	153	151	-1,0%	1890	1877	-0,7%
<b>Durchschnittswerte</b>	€	€	%	€	€	%
Brillen	480,02	496,74	3,5%	464,08	476,88	2,8%
Fassungen	148,51	149,47	0,6%	139,86	143,39	2,5%
Gläser	154,18	160,21	3,9%	150,77	154,44	2,4%
<b>Refraktionen</b>	Stück	Stück	%	Stück	Stück	%
Eigenrefraktionen	67	69	2,5%	817	811	-0,8%
Ärztliche Refraktion	17	17	-0,6%	205	201	-2,2%
Keine/sonst. Refraktion	81	79	-2,9%	793	826	4,2%
<b>Krankenkassenanteil</b>	2,1%	2,0%				

## Stückzahlentwicklung bei Brillen, Fassungen, Gläsern (pro Monat)

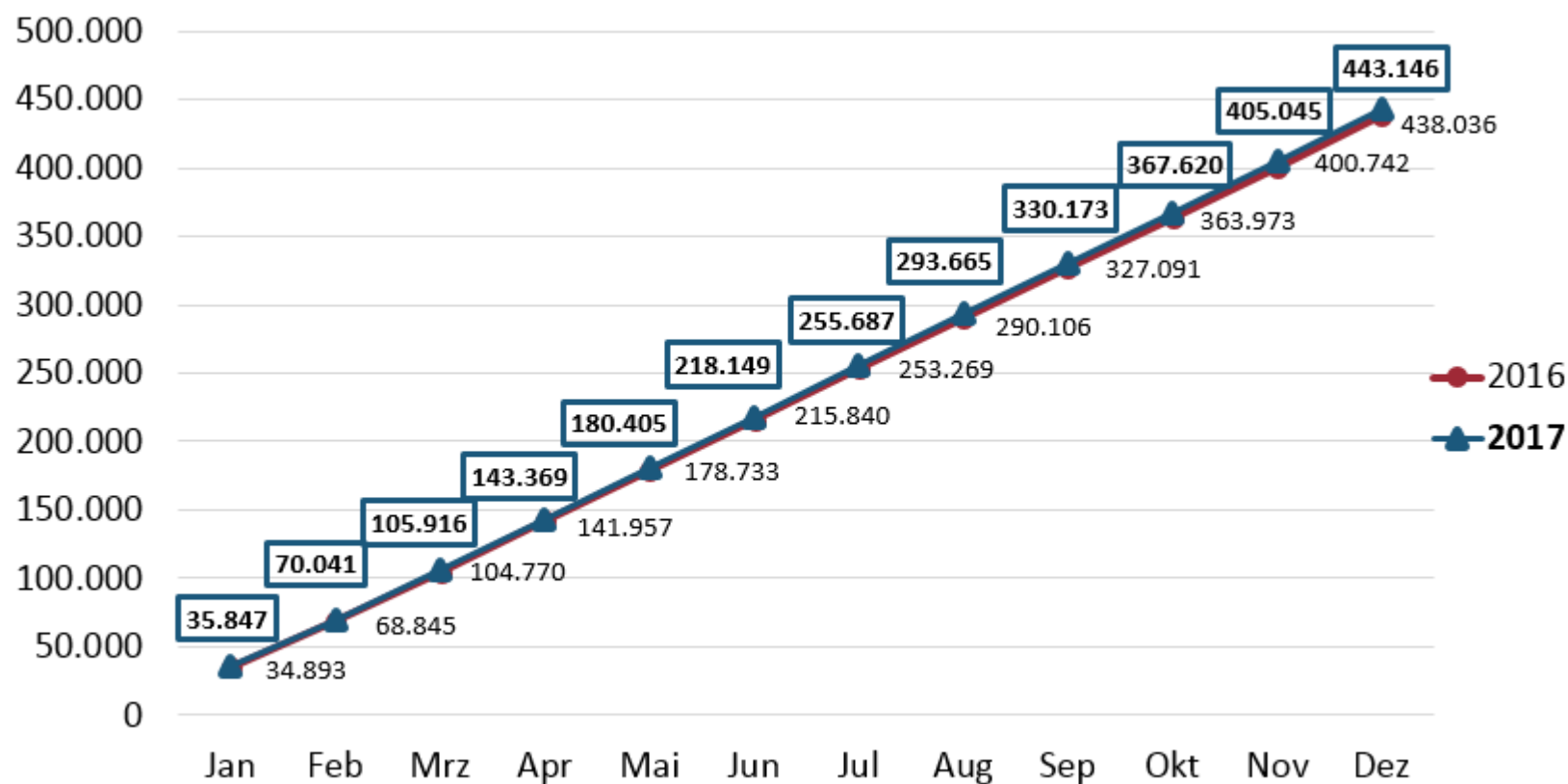


Die folgende Tabelle zeigt die Entwicklung der teilnehmenden Betriebe seit Dezember 2016. Die ersten drei Monate 2017 sind relativ schwach. Danach ergibt sich bei den Umsätzen ein stetiges Auf und Ab.

	12/2016	1/2017	2/2017	3/2017	4/2017	5/2017	6/2017	7/2017	8/2017	9/2017	Okt 17	11/2017	Dez 17	Veränderung Vormonat
<b>Umsatz</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>in %</b>
Gesamt	37294	35847	34194	35874	37453	37037	37744	37538	37978	36508	37447	37425	38101	1,8%
Brillen	26129	25446	24355	25636	26624	26139	26038	26457	26633	25966	26789	26879	26644	-0,9%
Fassungen	8841	8516	7920	8351	8907	8504	8593	8618	8762	8534	8723	8542	8778	2,8%
Gläser	23581	23291	22472	23566	24398	24318	24542	24565	24667	23957	24685	24899	24253	-2,6%
<b>Absatz</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>
Brillen	54	54	53	57	57	58	56	55	55	53	53	54	54	-1,1%
Fassungen	60	59	57	62	62	64	62	60	60	57	58	59	59	0,0%
Gläser	153	153	150	160	161	166	163	157	156	151	152	154	151	-2,0%
<b>Durchschnittswerte</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>
Brillen	480,02	469,37	463,79	451,47	469,39	448,03	463,91	481,48	487	493	502,36	495,75	496,74	0,2%
Fassungen	148,51	143,73	139,42	134,92	144,10	133,83	139,58	144,68	146	149	150,62	145,49	149,47	2,7%
Gläser	154,18	152,27	150,22	146,87	151,67	146,07	150,55	156,01	158	158	162,12	161,22	160,21	-0,6%
<b>Refraktionen</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>
Eigenrefraktionen	67	67	64	68	67	68	69	67	68	66	68	70	69	-0,9%
Ärztliche Refraktion	17	16	17	17	17	18	18	17	17	16	16	16	17	3,7%
Keine/sonst. Refraktion	81	68	61	67	71	70	72	74	72	67	63	62	79	27,4%
<b>Krankenkassenanteil</b>	2,1%	1,6%	1,3%	1,6%	1,6%	1,8%	1,8%	1,7%	1,7%	1,8%	2,0%	2,0%	2,0%	

\* Veränderung zum  
Vormonat

## Kumulierter Brillenoptikumsatz



Die folgende Tabelle zeigt die Entwicklung der einzelnen Umsatzgruppen jeweils bezogen auf den entsprechenden Vorjahresmonat.

<b>Umsatzgruppen (Umsatz pro Jahr)</b>	<b>Umsatz bis 125.000</b>	<b>Veränd. Vorjahres- monat</b>	<b>Umsatz bis 250.000</b>	<b>Veränd. Vorjahres- monat</b>	<b>Umsatz bis 500.000</b>	<b>Veränd. Vorjahres- monat</b>	<b>Umsatz bis 750.000</b>	<b>Veränd. Vorjahres- monat</b>	<b>Umsatz über 750.000</b>	<b>Veränd. Vorjahres- monat</b>
<b>Umsatz</b>	<b>€</b>		<b>€</b>	<b>%</b>	<b>€</b>	<b>%</b>	<b>€</b>	<b>%</b>	<b>€</b>	<b>%</b>
Gesamt	6859,45	-15,5%	15968,05	0,6%	31185,41	-0,2%	50062,37	0,2%	106615,51	7,3%
Brillen	4876,15	-15,6%	11043,43	-0,2%	22491,80	1,5%	35269,17	-2,0%	72025,66	7,1%
Fassungen	1579,96	-20,1%	3515,32	-5,2%	7218,51	-2,3%	11618,21	-7,6%	24600,23	9,1%
Gläser	4778,09	-15,7%	10591,17	1,7%	20799,23	2,0%	31509,16	0,6%	64176,59	6,9%
<b>Absatz</b>	<b>Stück</b>		<b>Stück</b>		<b>Stück</b>		<b>Stück</b>		<b>Stück</b>	
Brillen	14	-22,7%	25	-4,8%	48	-1,5%	70	-5,8%	130	6,0%
Fassungen	16	-20,5%	28	-4,2%	53	-1,2%	75	-7,1%	141	6,9%
Gläser	38	-24,0%	73	-1,9%	135	-3,1%	196	-3,2%	364	6,6%
<b>Durchschnittswerte</b>	<b>€</b>		<b>€</b>		<b>€</b>		<b>€</b>		<b>€</b>	
Brillen	357,76	9,2%	447,24	4,7%	465,41	3,1%	506,41	4,1%	556,04	1,1%
Fassungen	100,61	0,5%	125,34	-1,0%	136,20	-1,2%	154,38	-0,5%	174,86	2,1%
Gläser	124,77	11,0%	145,61	3,7%	153,63	5,3%	160,46	4,0%	176,17	0,3%
<b>Refraktionen</b>	<b>Stück</b>		<b>Stück</b>		<b>Stück</b>		<b>Stück</b>		<b>Stück</b>	
Eigenrefraktionen	18	-20,3%	29	-8,1%	61	-2,5%	88	2,3%	181	15,8%
Ärztliche Refraktion	5	-18,9%	9	-2,8%	16	-6,4%	19	2,8%	36	9,2%
Keine/sonst. Refraktion	8	-56,0%	31	46,1%	54	2,9%	102	-15,6%	271	20,7%
<b>Krankenkassenanteil</b>	<b>1,5%</b>		<b>1,6%</b>		<b>1,9%</b>		<b>1,8%</b>		<b>2,3%</b>	