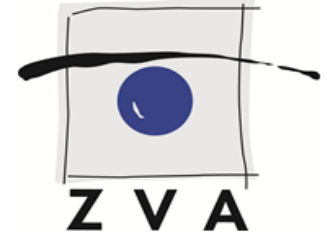


Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages



## AUSWERTUNG DER ERFAlight

### Monat Januar 2017

Die nebenstehende Tabelle zeigt die Veränderungen des Monats Januar 2017 zum entsprechenden Vorjahresmonat.

Im Vergleich zum Vorjahr ist eine positive Entwicklung festzustellen. Die Brillenstückzahlen steigen um 2,6 %. Die Durchschnittspreise stagnieren – bis auf die Fassungspreise, die durchschnittlich um 3,1 % ansteigen. Dies führt insgesamt zu einem Umsatzplus in der Brillenoptik von 2,7 %.

Diese Zahlen sind in erster Linie auf die positive Entwicklung bei den Betrieben mit einem jährlichen Umsatz von mehr als 750.000 Euro zurückzuführen.

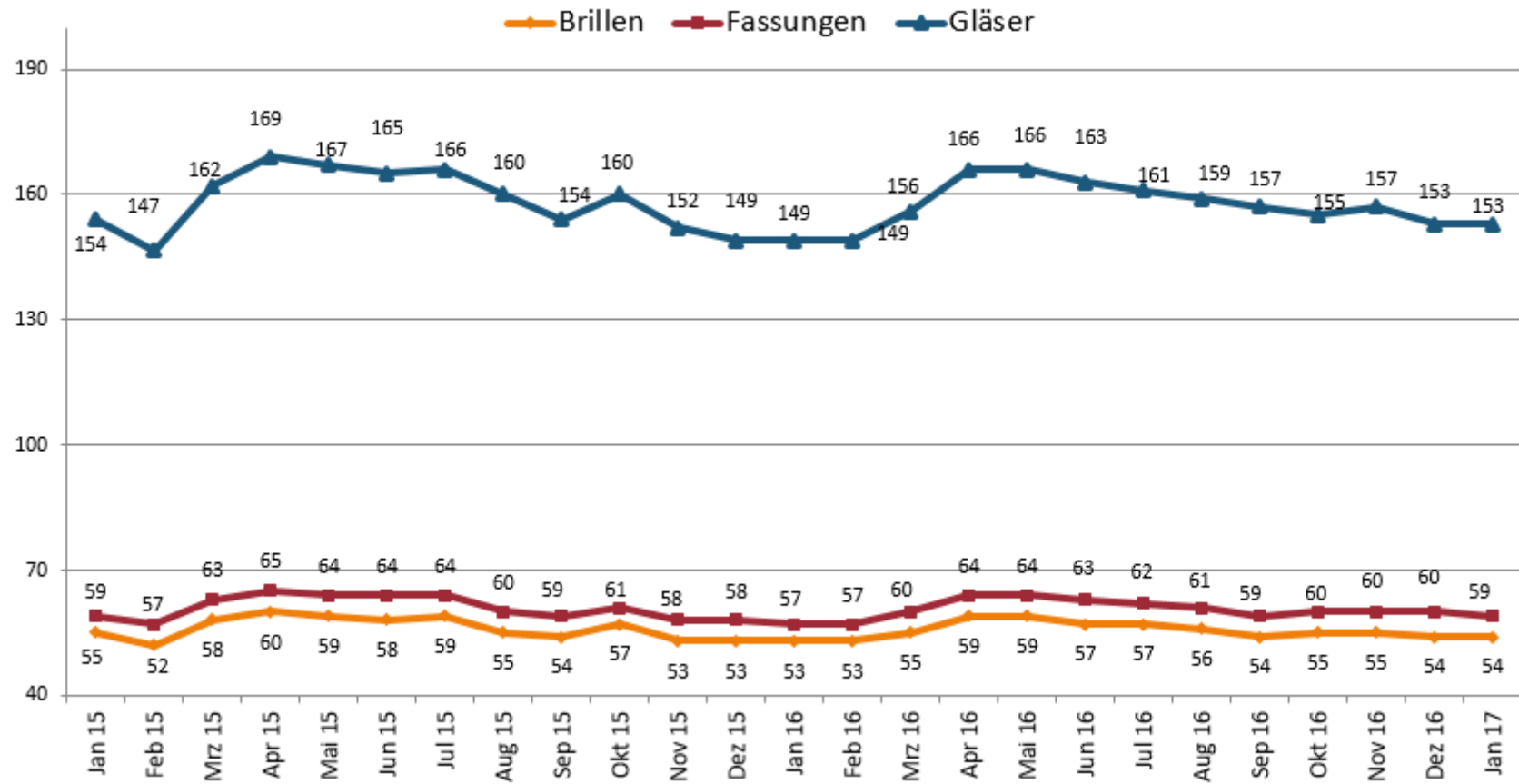
Der Anteil des Krankenkassenumsatzes am Gesamtumsatz liegt bei 1,6 %.

ERFAlight	Jan. 2016	Jan. 2017	Veränderung in %
<b>Umsatz</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>%</b>
Gesamt	34893	35847	2,7%
Brillen	24620	25446	3,4%
Fassungen	8002	8516	6,4%
Gläser	22745	23291	2,4%
<b>Absatz</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>%</b>
Brillen	53	54	2,6%
Fassungen	57	59	3,2%
Gläser	149	153	3,0%
<b>Durchschnittswerte</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>%</b>
Brillen	466,16	469,37	0,7%
Fassungen	139,44	143,73	3,1%
Gläser	153,12	152,27	-0,6%
<b>Refraktionen</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>%</b>
Eigenrefraktionen	66	67	1,6%
Ärztliche Refraktion	15	16	4,3%
Keine/sonst. Refraktion	57	68	19,3%
<b>Krankenkassenanteil</b>	1,4%	1,6%	

# ERFA-light

## Stückzahlenentwicklung bei Brillen, Fassungen, Gläser

(pro Monat)

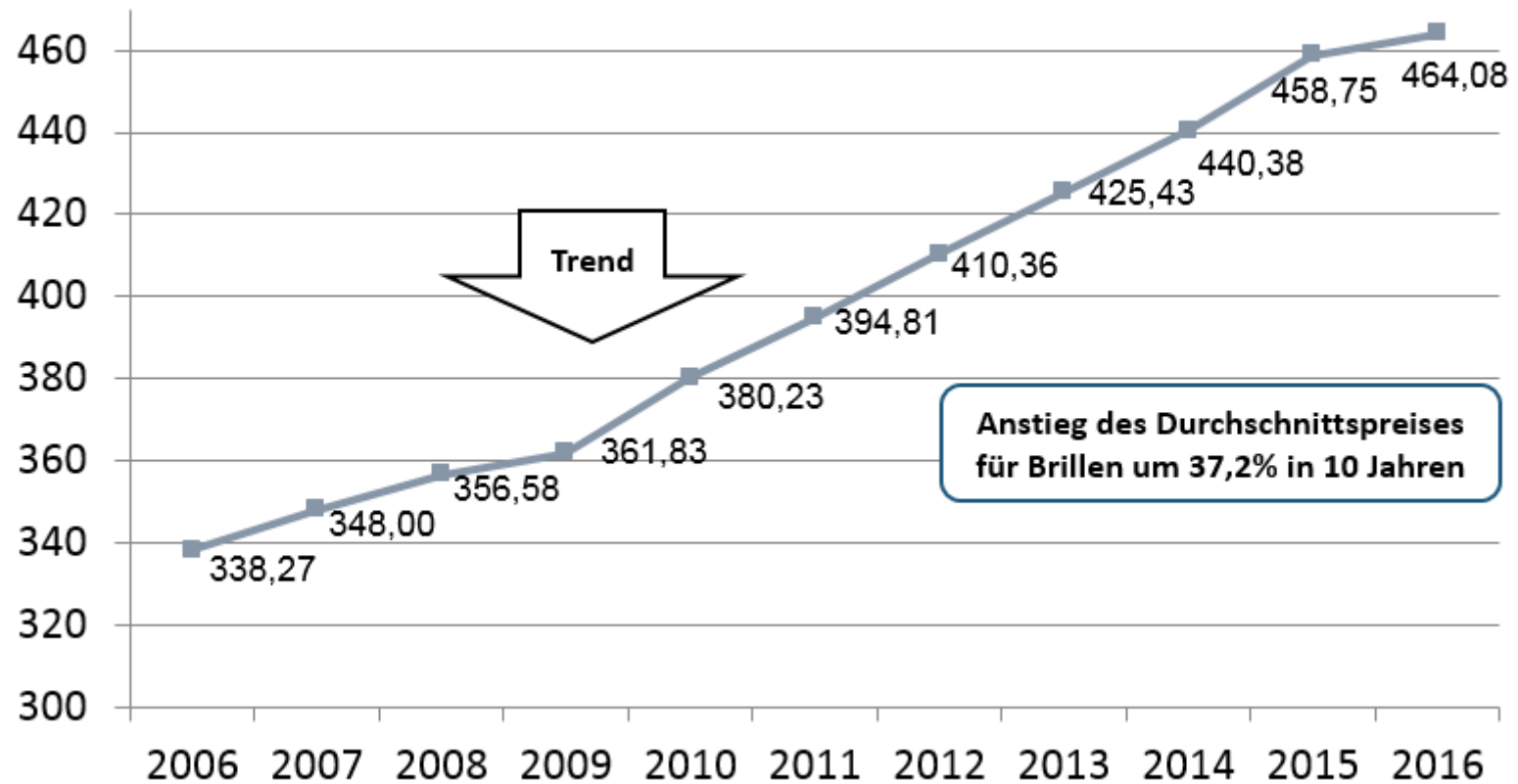


Die folgende Tabelle zeigt die Entwicklung der teilnehmenden Betriebe seit Januar 2016. Das Jahr 2016 beginnt etwas schlechter als das Jahr 2015 aufgehört hat. Es sind leichte Stückzahlrückgänge festzustellen. Im Jahresverlauf ist ein stetiges Auf und Ab festzustellen. Gegenüber dem Dezember 2016 sinkt der Brillenoptikumsatz um knapp 4 % - im Wesentlichen verursacht durch ein Absinken der Durchschnittspreise.

	1/2016	2/2016	3/2016	4/2016	5/2016	6/2016	7/2016	8/2016	9/2016	10/2016	11/2016	12/2016	1/2017	1/2017 Veränderung Vormonat
<b>Umsatz</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>in %</b>
Gesamt	34893	33952	35925	37187	36776	37107	37429	36837	36985	36882	36769	37294	35847	-3,9%
Brillen	24620	24202	25685	26481	25613	25830	26155	25631	25823	26503	26355	26129	25446	-2,6%
Fassungen	8002	7916	8323	8560	8433	8441	8636	8366	8463	8725	8571	8841	8516	-3,7%
Gläser	22745	22165	23622	24432	23733	23937	24139	23705	24118	24319	24334	23581	23291	-1,2%
<b>Absatz</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>
Brillen	53	53	55	59	58	57	57	56	54	55	55	54	54	-0,4%
Fassungen	57	57	60	64	64	62	62	61	59	60	60	60	59	-0,5%
Gläser	149	149	156	166	166	163	161	159	157	155	157	153	153	0,0%
<b>Durchschnittswerte</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>
Brillen	466,16	459,95	463,60	450,06	438,09	451,05	461,22	460,04	481,03	482,32	475,41	480,02	469,37	-2,2%
Fassungen	139,44	139,36	138,41	134,56	132,58	135,13	140,33	137,59	143,56	146,11	142,68	148,51	143,73	-3,2%
Gläser	153,12	149,04	151,15	147,16	143,36	146,53	149,94	148,67	153,98	157,28	154,81	154,18	152,27	-1,2%
<b>Refraktionen</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>
Eigenrefraktionen	66	65	68	69	68	68	68	69	70	69	70	67	67	-0,3%
Ärztliche Refraktion	15	16	16	19	17	20	18	18	18	15	16	17	16	-5,4%
Keine/sonst. Refraktion	57	55	62	60	70	68	74	72	67	64	62	81	68	-16,4%
<b>Krankenkassenanteil</b>	1,5%	1,5%	1,9%	1,5%	1,8%	2,4%	1,6%	1,6%	2,8%	1,5%	1,7%	2,1%	1,6%	

\* Veränderung zum  
Vormonat

## Durchschnittswerte Brillen



Die folgende Tabelle zeigt die Entwicklung der einzelnen Umsatzgruppen jeweils bezogen auf den entsprechenden Vorjahresmonat.

<b>Umsatzgruppen (Umsatz pro Jahr)</b>	<b>Umsatz bis 125.000</b>	<b>Veränd. Vorjahres- monat</b>	<b>Umsatz bis 250.000</b>	<b>Veränd. Vorjahres- monat</b>	<b>Umsatz bis 500.000</b>	<b>Veränd. Vorjahres- monat</b>	<b>Umsatz bis 750.000</b>	<b>Veränd. Vorjahres- monat</b>	<b>Umsatz über 750.000</b>	<b>Veränd. Vorjahres- monat</b>
<b>Umsatz</b>	<b>€</b>		<b>€</b>	<b>%</b>	<b>€</b>	<b>%</b>	<b>€</b>	<b>%</b>	<b>€</b>	<b>%</b>
Gesamt	7213,28	-6,2%	16161,25	-0,8%	30258,47	-2,7%	51148,15	0,6%	88030,48	6,8%
Brillen	5228,21	-1,4%	11549,81	2,1%	21765,61	-2,5%	36153,61	0,8%	61551,12	7,5%
Fassungen	1680,11	-3,0%	3701,57	1,3%	7071,11	-1,2%	12458,68	4,4%	21101,37	14,0%
Gläser	5093,27	-0,8%	10722,78	-2,4%	20327,78	-2,0%	31975,66	-0,2%	56149,46	5,8%
<b>Absatz</b>	<b>Stück</b>		<b>Stück</b>		<b>Stück</b>		<b>Stück</b>		<b>Stück</b>	
Brillen	15	-1,5%	29	7,0%	48	-6,6%	77	4,2%	116	8,3%
Fassungen	17	1,9%	33	8,9%	52	-6,7%	84	5,0%	127	8,9%
Gläser	41	-5,5%	82	4,0%	136	-5,4%	213	4,9%	328	8,9%
<b>Durchschnittswerte</b>	<b>€</b>		<b>€</b>		<b>€</b>		<b>€</b>		<b>€</b>	
Brillen	350,58	0,0%	394,28	-4,6%	458,01	4,4%	469,44	-3,3%	528,59	-0,7%
Fassungen	99,85	-4,8%	122,52	1,3%	137,13	5,8%	148,78	-0,6%	165,83	4,7%
Gläser	123,44	4,9%	130,25	-6,2%	149,09	3,6%	149,95	-4,9%	171,06	-2,9%
<b>Refraktionen</b>	<b>Stück</b>		<b>Stück</b>		<b>Stück</b>		<b>Stück</b>		<b>Stück</b>	
Eigenrefraktionen	18	-10,4%	36	3,1%	59	-7,4%	94	4,5%	149	7,0%
Ärztliche Refraktion	6	2,8%	10	10,2%	14	-10,8%	21	7,7%	31	23,5%
Keine/sonst. Refraktion	17	67,8%	22	-32,9%	58	28,5%	107	4,4%	165	35,6%
<b>Krankenkassenanteil</b>	0,8%		1,3%		1,2%		1,4%		1,6%	