

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages



## AUSWERTUNG DER ERFAlight

### Monat April 2017

Die nebenstehende Tabelle zeigt die Veränderungen des Monats April 2017 zum entsprechenden Vorjahresmonat.

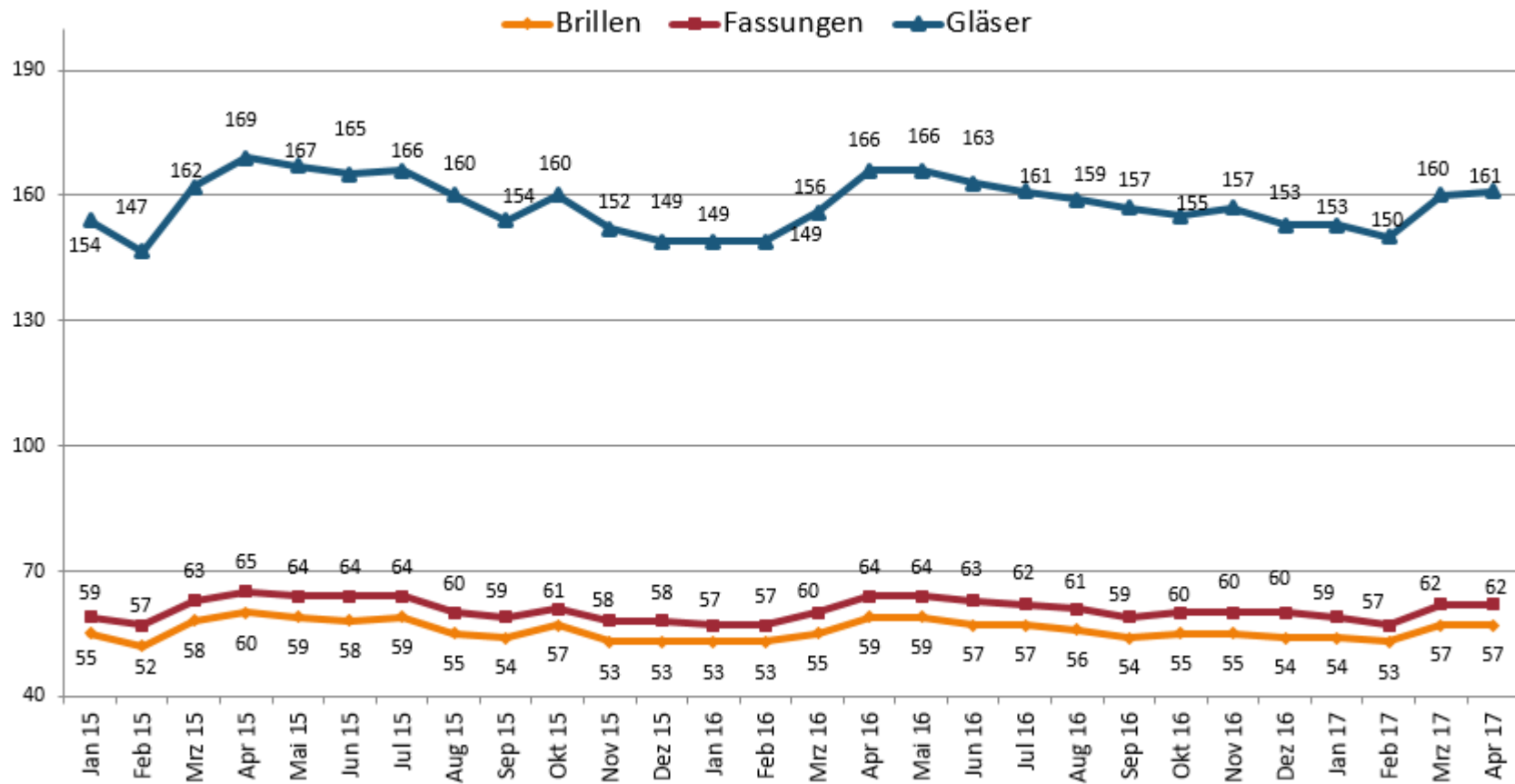
Im Vergleich zum Vorjahr ist eine leicht positive Umsatzentwicklung festzustellen. Die Brillenstückzahlen gehen zurück während die Durchschnittspreise steigen und den Stückzahlverlust überkompensieren.

Der Anteil des Krankenkassenumsatzes am Gesamtumsatz liegt bei 1,6%.

Kumuliert steigt der Umsatz um 1,0 % während die Brillenstückzahlen im Vergleich zum entsprechenden Vorjahreszeitraum stagnieren.

ERFAlight	April 2016	April 2017	Veränderung in %	April 2016 kumulierte Werte	April 2017 kumulierte Werte	Veränderung in %
<b>Umsatz</b>	€	€	%	€	€	%
Gesamt	37187	37453	0,7%	141957	143369	1,0%
Brillen	26481	26624	0,5%	100988	102061	1,1%
Fassungen	8560	8907	4,1%	32801	33695	2,7%
Gläser	24432	24398	-0,1%	92964	93727	0,8%
<b>Absatz</b>	Stück	Stück	%	Stück	Stück	%
Brillen	59	57	-3,6%	220	220	0,3%
Fassungen	64	62	-2,8%	238	240	0,8%
Gläser	166	161	-3,1%	620	624	0,7%
<b>Durchschnittswerte</b>	€	€	%	€	€	%
Brillen	450,06	469,39	4,3%	459,94	463,51	0,8%
Fassungen	134,56	144,10	7,1%	137,94	140,54	1,9%
Gläser	147,16	151,67	3,1%	150,12	150,26	0,1%
<b>Refraktionen</b>	Stück	Stück	%	Stück	Stück	%
Eigenrefraktionen	69	67	-2,7%	268	266	-0,9%
Ärztliche Refraktion	19	17	-12,1%	67	66	-1,0%
Keine/sonst. Refraktion	60	71	18,3%	234	267	14,2%
<b>Krankenkassenanteil</b>	1,5%	1,6%				

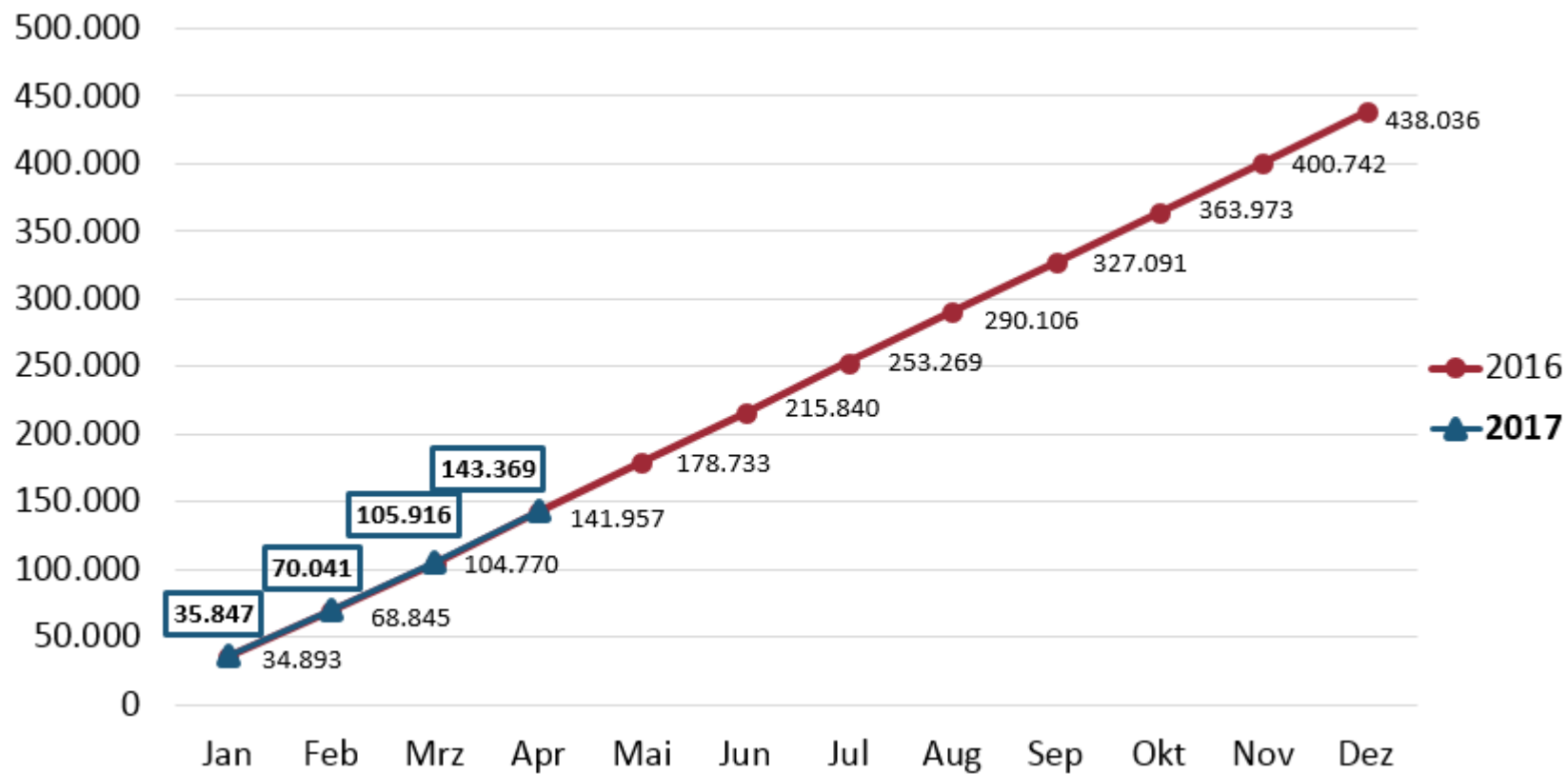
## Stückzahlentwicklung bei Brillen, Fassungen, Gläsern (pro Monat)



Die folgende Tabelle zeigt die Entwicklung der teilnehmenden Betriebe seit April 2016. Im Jahresverlauf 2016 ist ein stetiges Auf und Ab festzustellen. Die ersten drei Monate 2017 sind relativ schwach. Im April steigt der Umsatz im Vergleich zum Vormonat um 4,4 % an.

	4/2016	5/2016	6/2016	7/2016	8/2016	9/2016	10/2016	11/2016	12/2016	1/2017	2/2017	3/2017	4/2017	Veränderung Vormonat
<b>Umsatz</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>in %</b>
Gesamt	37187	36776	37107	37429	36837	36985	36882	36769	37294	35847	34194	35874	37453	4,4%
Brillen	26481	25613	25830	26155	25631	25823	26503	26355	26129	25446	24355	25636	26624	3,9%
Fassungen	8560	8433	8441	8636	8366	8463	8725	8571	8841	8516	7920	8351	8907	6,7%
Gläser	24432	23733	23937	24139	23705	24118	24319	24334	23581	23291	22472	23566	24398	3,5%
<b>Absatz</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>
Brillen	59	58	57	57	56	54	55	55	54	54	53	57	57	-0,1%
Fassungen	64	64	62	62	61	59	60	60	60	59	57	62	62	-0,1%
Gläser	166	166	163	161	159	157	155	157	153	153	150	160	161	0,3%
<b>Durchschnittswerte</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>
Brillen	450,06	438,09	451,05	461,22	460,04	481,03	482,32	475,41	480,02	469,37	463,79	451,47	469,39	4,0%
Fassungen	134,56	132,58	135,13	140,33	137,59	143,56	146,11	142,68	148,51	143,73	139,42	134,92	144,10	6,8%
Gläser	147,16	143,36	146,53	149,94	148,67	153,98	157,28	154,81	154,18	152,27	150,22	146,87	151,67	3,3%
<b>Refraktionen</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>
Eigenrefraktionen	69	68	68	68	69	70	69	70	67	67	64	68	67	-1,2%
Ärztliche Refraktion	19	17	20	18	18	18	15	16	17	16	17	17	17	1,3%
Keine/sonst. Refraktion	60	70	68	74	72	67	64	62	81	68	61	67	71	5,8%
<b>Krankenkassenanteil</b>	1,5%	1,8%	2,4%	1,6%	1,6%	2,8%	1,5%	1,7%	2,1%	1,6%	1,3%	1,6%	1,6%	

## Kumulierter Brillenoptikumsatz



Die folgende Tabelle zeigt die Entwicklung der einzelnen Umsatzgruppen jeweils bezogen auf den entsprechenden Vorjahresmonat.

Umsatzgruppen (Umsatz pro Jahr)	Umsatz bis 125.000	Veränd. Vorjahres- monat	Umsatz bis 250.000	Veränd. Vorjahres- monat	Umsatz bis 500.000	Veränd. Vorjahres- monat	Umsatz bis 750.000	Veränd. Vorjahres- monat	Umsatz über 750.000	Veränd. Vorjahres- monat
Umsatz	€		€	%	€	%	€	%	€	%
Gesamt	8785,49	15,3%	15432,22	-6,3%	31377,65	-0,3%	50194,70	0,8%	99099,61	5,7%
Brillen	6083,45	15,2%	10539,94	-5,5%	22898,34	-0,4%	35179,94	-0,9%	70061,97	6,4%
Fassungen	1875,61	1,9%	3488,82	-4,1%	7340,45	2,4%	11975,84	1,5%	24399,85	13,5%
Gläser	6139,65	17,1%	10254,20	-9,0%	21347,70	0,2%	31463,25	-1,6%	62686,05	4,8%
Absatz	Stück		Stück		Stück		Stück		Stück	
Brillen	18	38,5%	27	-6,9%	50	-3,8%	78	-3,7%	129	-2,3%
Fassungen	20	25,0%	30	-6,3%	54	-3,6%	84	-3,4%	141	-1,4%
Gläser	51	24,4%	80	-7,0%	140	-4,8%	221	-3,1%	367	0,8%
Durchschnittswerte	€		€		€		€		€	
Brillen	347,10	-11,6%	392,59	2,4%	458,86	3,6%	449,46	3,1%	541,06	8,2%
Fassungen	95,54	-19,2%	115,45	1,5%	135,03	5,7%	141,94	4,2%	173,62	15,2%
Gläser	120,63	-6,8%	128,67	-1,9%	152,27	5,1%	142,67	1,8%	170,83	4,1%
Refraktionen	Stück		Stück		Stück		Stück		Stück	
Eigenrefraktionen	23	9,5%	33	-5,7%	57	-5,0%	92	0,0%	154	0,0%
Ärztliche Refraktion	5	25,0%	9	-10,0%	14	-12,5%	25	-7,4%	35	-20,5%
Keine/sonst. Refraktion	17	88,9%	27	28,6%	58	13,7%	99	15,1%	195	23,4%
Krankenkassenanteil	0,6%		1,1%		1,4%		1,8%		1,9%	