

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages



## AUSWERTUNG DER ERFAlight

### Monat September 2017

Die nebenstehende Tabelle zeigt die Veränderungen des Monats September 2017 zum entsprechenden Vorjahresmonat.

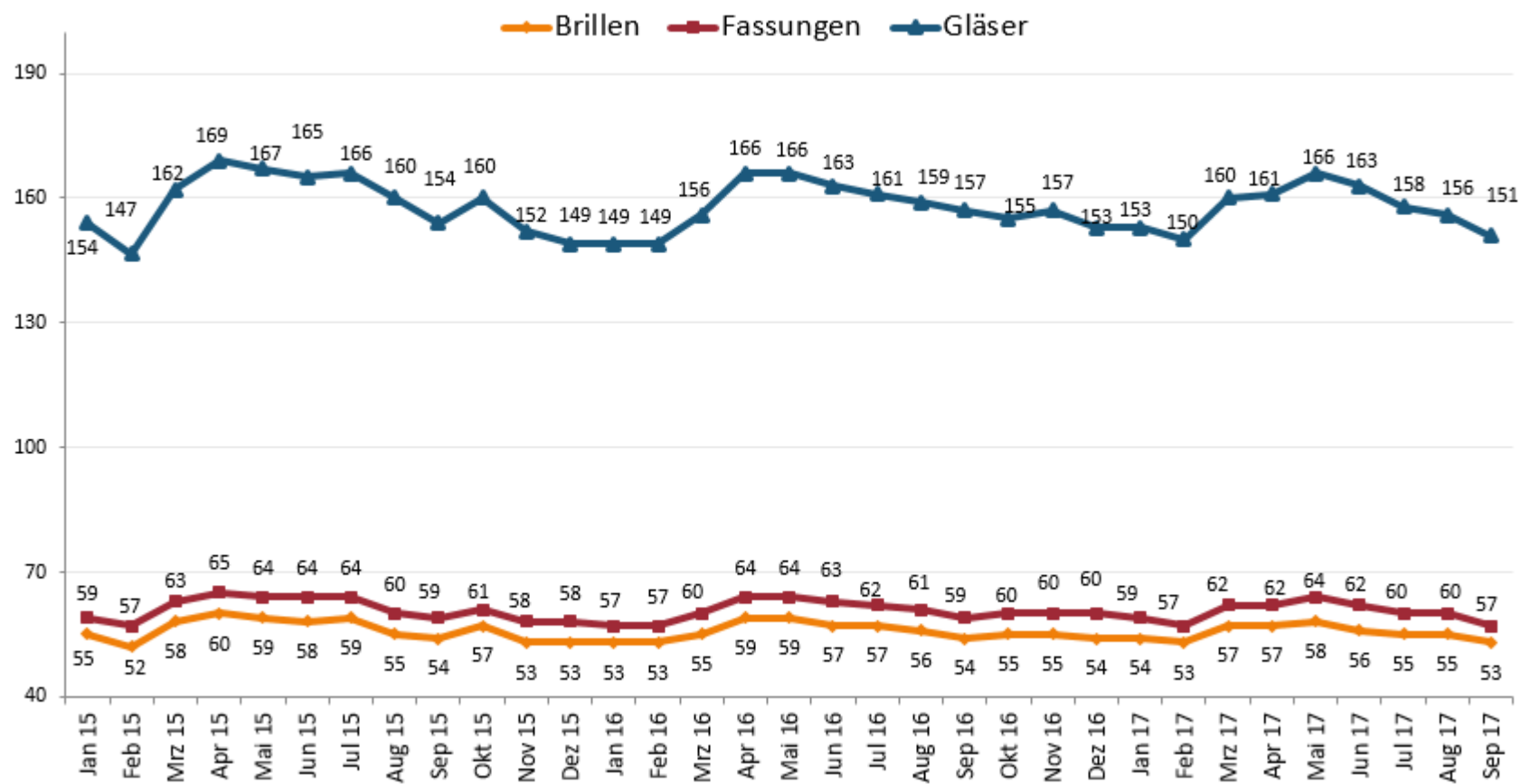
Der gesamte Brillenoptikumsatz ist im Vergleich zum Vorjahr mit einem Minus von 1,3 % rückläufig. Der Umsatz mit kompletten Brillen stagniert. Die Stückzahlen gehen zurück, die Durchschnittspreise sind deutlich positiv.

Der Anteil des Krankenkassenumsatzes am Gesamtumsatz liegt bei 1,8 %.

Kumuliert steigt der Umsatz um 0,9 % während die Brillenstückzahlen im Vergleich zum entsprechenden Vorjahreszeitraum um 0,9 % zurückgehen.

ERFAlight	Sep 16	Sep 17	Veränderung in %	Sep 2016 kumulierte Werte	Sep 2017 kumulierte Werte	Veränderung in %
<b>Umsatz</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>%</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>%</b>
Gesamt	36985	36508	-1,3%	327091	330174	0,9%
Brillen	25823	25966	0,6%	230041	233295	1,4%
Fassungen	8463	8534	0,8%	75139	76706	2,1%
Gläser	24118	23957	-0,7%	212597	215777	1,5%
<b>Absatz</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>%</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>%</b>
Brillen	54	53	-1,9%	502	497	-0,9%
Fassungen	59	57	-2,6%	545	542	-0,6%
Gläser	157	151	-3,4%	1426	1419	-0,5%
<b>Durchschnittswerte</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>%</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>%</b>
Brillen	481,03	493	2,5%	459,02	469,74	2,3%
Fassungen	143,56	149	3,5%	137,89	141,68	2,8%
Gläser	153,98	158	2,8%	149,22	152,19	2,0%
<b>Refraktionen</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>%</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>%</b>
Eigenrefraktionen	70	66	-5,5%	611	603	-1,2%
Ärztliche Refraktion	18	16	-8,8%	157	153	-2,8%
Keine/sonst. Refraktion	67	67	0,0%	585	622	6,3%
<b>Krankenkassenanteil</b>	2,8%	1,8%				

## Stückzahlentwicklung bei Brillen, Fassungen, Gläsern (pro Monat)

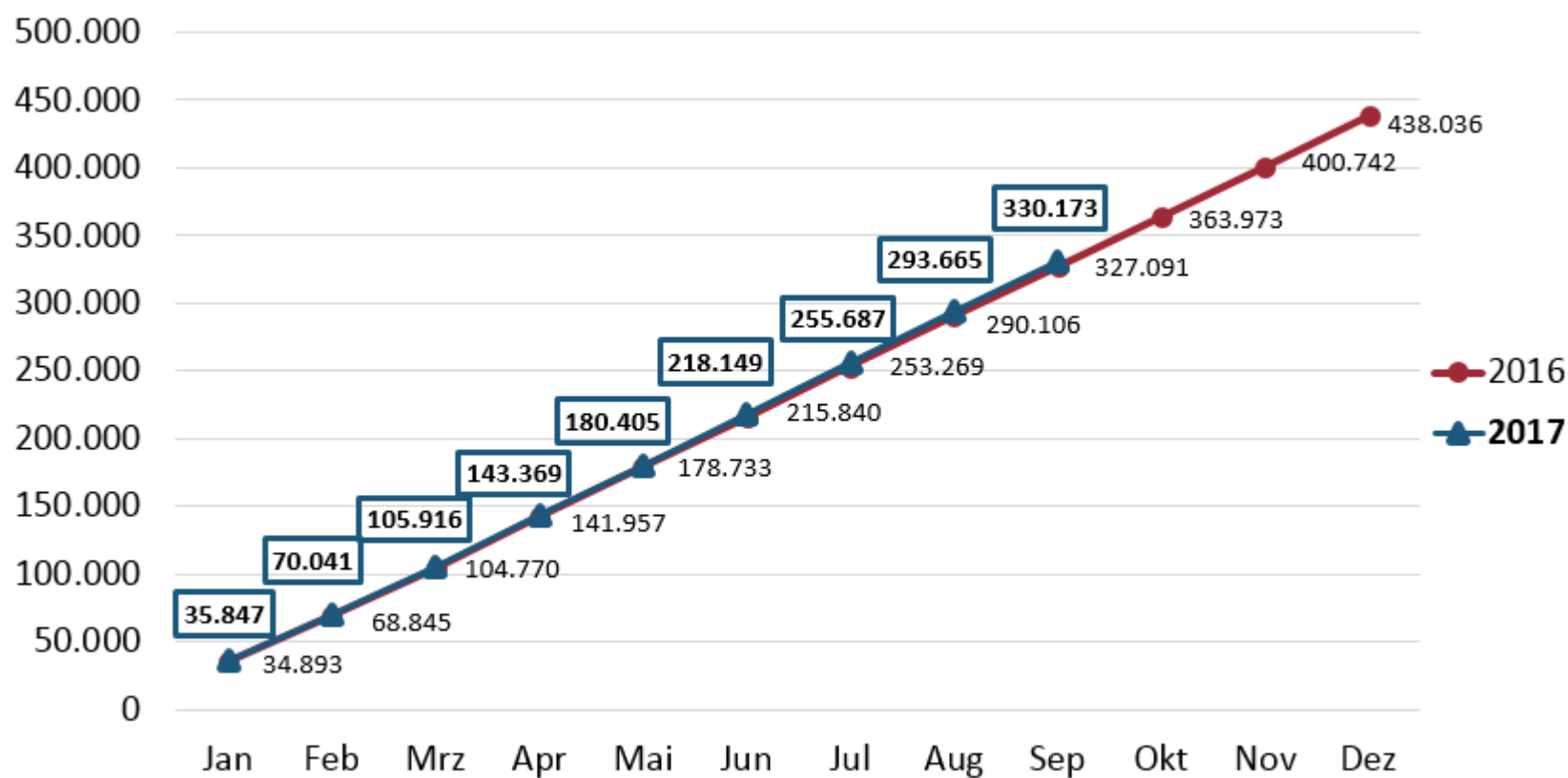


Die folgende Tabelle zeigt die Entwicklung der teilnehmenden Betriebe seit September 2016. Im Jahresverlauf 2016 ist ein stetiges Auf und Ab festzustellen. Die ersten drei Monate 2017 sind relativ schwach. Danach ergibt sich bei den Umsätzen wieder eine Auf- und Ab-Bewegung.

	9/2016	10/2016	11/2016	12/2016	1/2017	2/2017	3/2017	4/2017	5/2017	6/2017	7/2017	8/2017	9/2017	Veränderung Vormonat
<b>Umsatz</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>in %</b>
Gesamt	36985	36882	36769	37294	35847	34194	35874	37453	37037	37744	37538	37978	36508	-3,9%
Brillen	25823	26503	26355	26129	25446	24355	25636	26624	26139	26038	26457	26633	25966	-2,5%
Fassungen	8463	8725	8571	8841	8516	7920	8351	8907	8504	8593	8618	8762	8534	-2,6%
Gläser	24118	24319	24334	23581	23291	22472	23566	24398	24318	24542	24565	24667	23957	-2,9%
<b>Absatz</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>
Brillen	54	55	55	54	54	53	57	57	58	56	55	55	53	-3,6%
Fassungen	59	60	60	60	59	57	62	62	64	62	60	60	57	-4,2%
Gläser	157	155	157	153	153	150	160	161	166	163	157	156	151	-3,2%
<b>Durchschnittswerte</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>
Brillen	481,03	482,32	475,41	480,02	469,37	463,79	451,47	469,39	448,03	463,91	481,48	487	493	1,2%
Fassungen	143,56	146,11	142,68	148,51	143,73	139,42	134,92	144,10	133,83	139,58	144,68	146	149	1,6%
Gläser	153,98	157,28	154,81	154,18	152,27	150,22	146,87	151,67	146,07	150,55	156,01	158	158	0,3%
<b>Refraktionen</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>
Eigenrefraktionen	70	69	70	67	67	64	68	67	68	69	67	68	66	-2,8%
Ärztliche Refraktion	18	15	16	17	16	17	17	17	18	18	17	17	16	-4,3%
Keine/sonst. Refraktion	67	64	62	81	68	61	67	71	70	72	74	72	67	-7,1%
<b>Krankenkassenanteil</b>	2,8%	1,5%	1,7%	2,1%	1,6%	1,3%	1,6%	1,6%	1,8%	1,8%	1,7%	1,7%		

\* Veränderung zum  
Vormonat

## Kumulierter Brillenoptikumsatz



Die folgende Tabelle zeigt die Entwicklung der einzelnen Umsatzgruppen jeweils bezogen auf den entsprechenden Vorjahresmonat.

Umsatzgruppen (Umsatz pro Jahr)	Umsatz bis 125.000	Veränd. Vorjahres- monat	Umsatz bis 250.000	Veränd. Vorjahres- monat	Umsatz bis 500.000	Veränd. Vorjahres- monat	Umsatz bis 750.000	Veränd. Vorjahres- monat	Umsatz über 750.000	Veränd. Vorjahres- monat
Umsatz	€	%	€	%	€	%	€	%	€	%
Gesamt	6544,19	-11,0%	15611,70	-2,6%	31363,74	0,2%	49668,52	-1,8%	94299,60	0,6%
Brillen	4483,19	-16,9%	10980,78	-0,4%	22668,09	3,2%	36167,60	0,7%	64948,28	1,1%
Fassungen	1445,66	-10,0%	3593,84	1,6%	7068,80	-1,3%	12181,62	2,0%	22224,27	5,0%
Gläser	4502,87	-16,9%	10423,91	-1,8%	21248,40	1,1%	31934,29	-3,3%	60157,45	3,3%
Absatz	Stück		Stück		Stück		Stück		Stück	
Brillen	13	-8,8%	27	0,7%	46	-3,3%	75	1,5%	117	-2,5%
Fassungen	15	-2,7%	30	0,6%	50	-3,1%	81	0,3%	127	-3,2%
Gläser	39	-6,6%	79	-0,8%	132	-7,3%	211	-0,7%	344	0,8%
Durchschnittswerte	€		€		€		€		€	
Brillen	351,22	-10,8%	409,06	-0,9%	488,14	5,7%	481,75	-0,4%	555,39	3,4%
Fassungen	99,10	-6,0%	118,56	0,8%	140,24	2,2%	149,97	1,3%	175,34	8,8%
Gläser	114,77	-12,1%	131,38	-0,7%	161,42	8,9%	151,65	-2,7%	174,93	2,3%
Refraktionen	Stück		Stück		Stück		Stück		Stück	
Eigenrefraktionen	19	-5,0%	33	0,0%	59	-6,3%	88	-7,4%	153	-3,2%
Ärztliche Refraktion	5	0,0%	9	-18,2%	14	-12,5%	24	14,3%	36	-16,3%
Keine/sonst. Refraktion	6	-25,0%	25	-13,8%	54	-18,2%	105	11,7%	176	2,9%
Krankenkassenanteil	1,1%		1,9%		1,3%		2,1%		2,2%	