

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



AUSWERTUNG DER ERFAlight

Monat März 2017

Die nebenstehende Tabelle zeigt die Veränderungen des Monats März 2017 zum entsprechenden Vorjahresmonat.

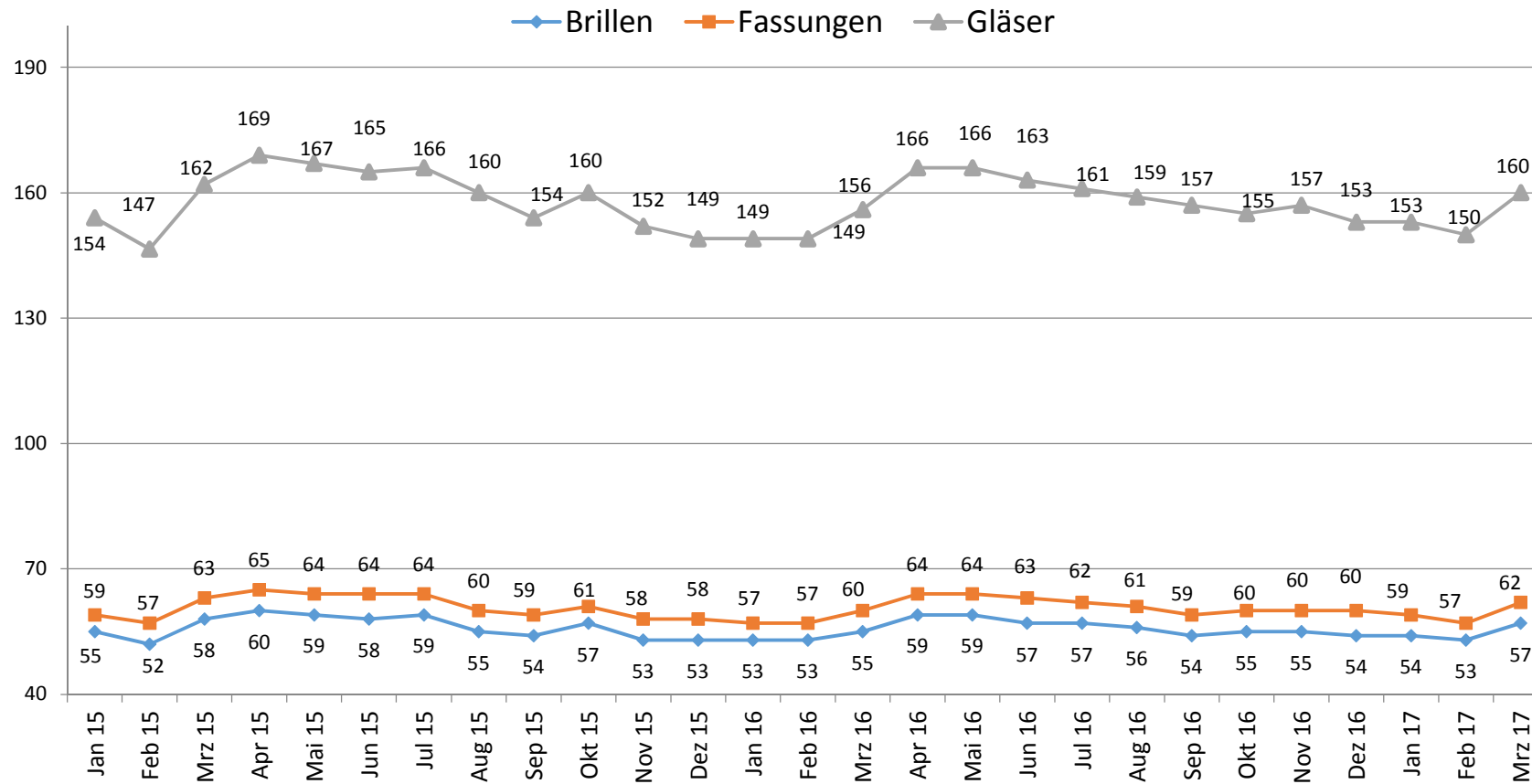
Im Vergleich zum Vorjahr sind stagnierende Umsatzzahlen festzustellen. Die Brillenstückzahlen steigen an, während die Durchschnittspreise im Vergleich zum Vorjahr sinken.

Der Anteil des Krankenkassenumsatzes am Gesamtumsatz liegt bei 1,9%.

Kumuliert steigt der Umsatz um 1,1 %, die Brillenstückzahlen um 1,7 % im Vergleich zum entsprechenden Vorjahreszeitraum.

ERFAlight	März 2016	März 2017	Veränderung in %	März 16 kumulierte Werte	März 17 kumulierte Werte	Veränderung in %
Umsatz	€	€	%	€	€	%
Gesamt	33925	35874	-0,1%	104770	105916	1,1%
Brillen	25685	25636	-0,2%	74507	75438	1,2%
Fassungen	8323	8351	0,3%	24241	24788	2,3%
Gläser	23622	23566	-0,2%	68533	69330	1,2%
Absatz	Stück	Stück	%	Stück	Stück	%
Brillen	55	57	2,5%	161	164	1,7%
Fassungen	60	62	2,9%	174	178	2,1%
Gläser	156	160	2,7%	454	463	2,1%
Durchschnittswerte	€	€	%	€	€	%
Brillen	463,60	451,47	-2,6%	463,24	461,54	-0,4%
Fassungen	138,41	134,92	-2,5%	139,07	139,35	0,2%
Gläser	151,15	146,87	-2,8%	151,10	149,79	-0,9%
Refraktionen	Stück	Stück	%	Stück	Stück	%
Eigenrefraktionen	68	68	-0,1%	199	199	-0,3%
Ärztliche Refraktion	16	17	3,9%	47	49	3,5%
Keine/sonst. Refraktion	62	67	8,2%	174	196	12,8%
Krankenkassenanteil	1,9%	1,6%				

Stückzahlentwicklung bei Brillen, Fassungen, Gläsern (pro Monat)

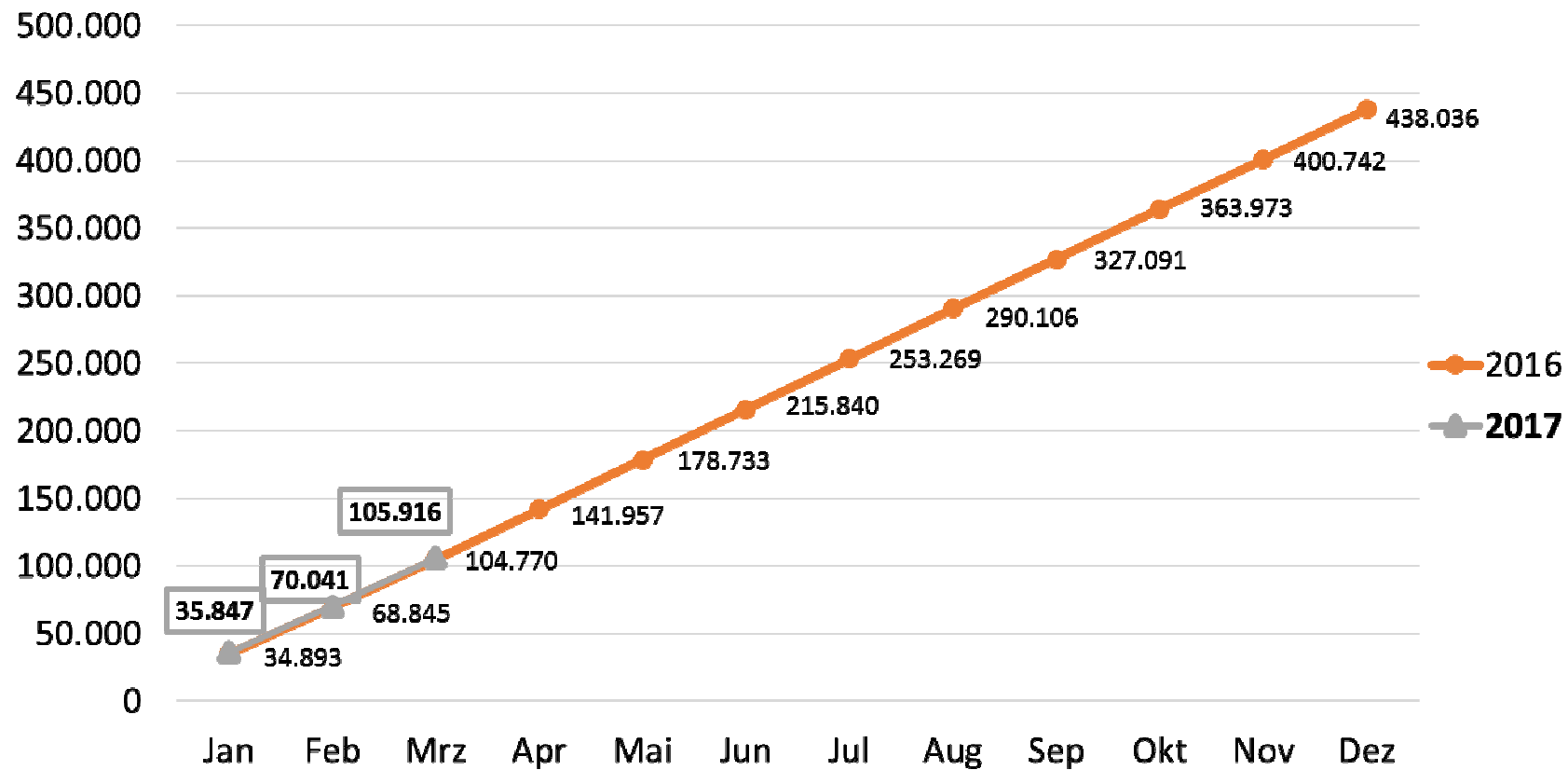


Die folgende Tabelle zeigt die Entwicklung der teilnehmenden Betriebe seit Februar 2016. Das Jahr 2016 beginnt etwas schlechter als das Jahr 2015 aufgehört hat. Es sind leichte Stückzahlrückgänge festzustellen. Im Jahresverlauf ist ein stetiges Auf und Ab festzustellen. Gegenüber dem Dezember 2016 sinkt der Brillenoptikumsatz im Januar um knapp 4 %, im Februar bezogen auf den Januar 2017 um weitere 4,6 %. Im März steigt der Umsatz im Vergleich zum Vormonat um 4,9 % an.

	3/2016	4/2016	5/2016	6/2016	7/2016	8/2016	9/2016	10/2016	11/2016	12/2016	1/2017	2/2017	3/2017	Veränderung Vormonat
Umsatz	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	in %
Gesamt	35925	37187	36776	37107	37429	36837	36985	36882	36769	37294	35847	34194	35874	4,9%
Brillen	25685	26481	25613	25830	26155	25631	25823	26503	26355	26129	25446	24355	25636	5,3%
Fassungen	8323	8560	8433	8441	8636	8366	8463	8725	8571	8841	8516	7920	8351	5,5%
Gläser	23622	24432	23733	23937	24139	23705	24118	24319	24334	23581	23291	22472	23566	4,9%
Absatz	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück
Brillen	55	59	58	57	57	56	54	55	55	54	54	53	57	8,1%
Fassungen	60	64	64	62	62	61	59	60	60	60	59	57	62	9,0%
Gläser	156	166	166	163	161	159	157	155	157	153	153	150	160	7,3%
Durchschnittswerte	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€
Brillen	463,60	450,06	438,09	451,05	461,22	460,04	481,03	482,32	475,41	480,02	469,37	463,79	451,47	-2,7%
Fassungen	138,41	134,56	132,58	135,13	140,33	137,59	143,56	146,11	142,68	148,51	143,73	139,42	134,92	-3,2%
Gläser	151,15	147,16	143,36	146,53	149,94	148,67	153,98	157,28	154,81	154,18	152,27	150,22	146,87	-2,2%
Refraktionen	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück
Eigenrefraktionen	68	69	68	68	68	69	70	69	70	67	67	64	68	6,5%
Ärztliche Refraktion	16	19	17	20	18	18	18	15	16	17	16	17	17	-0,3%
Keine/sonst. Refraktion	62	60	70	68	74	72	67	64	62	81	68	61	67	9,7%
Krankenkassenanteil	1,9%	1,5%	1,8%	2,4%	1,6%	1,6%	2,8%	1,5%	1,7%	2,1%	1,6%	1,3%	1,6%	

* Veränderung zum
Vormonat

Kumulierter Brillenoptikumsatz



Die folgende Tabelle zeigt die Entwicklung der einzelnen Umsatzgruppen jeweils bezogen auf den entsprechenden Vorjahresmonat.

Umsatzgruppen (Umsatz pro Jahr)	Umsatz bis 125.000	Veränd. Vorjahres- monat	Umsatz bis 250.000	Veränd. Vorjahres- monat	Umsatz bis 500.000	Veränd. Vorjahres- monat	Umsatz bis 750.000	Veränd. Vorjahres- monat	Umsatz über 750.000	Veränd. Vorjahres- monat
Umsatz	€		€	%	€	%	€	%	€	%
Gesamt	7302,87	-9,5%	15989,39	-4,7%	31600,49	1,2%	51307,34	2,0%	84583,83	-0,8%
Brillen	4699,98	-15,6%	11512,43	-6,3%	22654,63	1,5%	37128,48	2,2%	59795,55	-0,6%
Fassungen	1549,60	-9,9%	3642,18	-2,8%	7530,74	3,2%	12063,97	3,2%	19187,28	-3,4%
Gläser	5232,78	-5,8%	11299,62	-2,3%	20636,30	0,6%	33918,70	1,6%	53946,89	-1,1%
Absatz	Stück		Stück		Stück		Stück		Stück	
Brillen	12	-21,2%	29	-3,6%	53	3,9%	79	6,1%	119	2,8%
Fassungen	13	-24,1%	33	1,1%	58	4,4%	85	5,9%	128	2,5%
Gläser	41	-9,7%	85	-4,7%	151	4,1%	224	7,1%	327	1,6%
Durchschnittswerte	€		€		€		€		€	
Brillen	387,06	7,1%	394,09	-2,8%	424,05	-2,3%	471,32	-3,7%	502,17	-3,3%
Fassungen	116,01	18,7%	109,10	-3,8%	128,92	-1,1%	142,24	-2,5%	149,75	-5,8%
Gläser	129,20	4,3%	133,44	2,5%	137,04	-3,4%	151,69	-5,2%	164,79	-2,7%
Refraktionen	Stück		Stück		Stück		Stück		Stück	
Eigenrefraktionen	16	-27,6%	34	-2,4%	62	-1,8%	97	7,8%	144	0,5%
Ärztliche Refraktion	4	-28,5%	10	0,0%	16	-2,8%	22	6,1%	33	7,4%
Keine/sonst. Refraktion	7	-44,2%	26	37,4%	67	28,7%	90	11,6%	153	-17,6%
Krankenkassenanteil	0,7%		0,9%		1,2%		1,3%		2,3%	