

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages



## AUSWERTUNG DER ERFAlight

### Monat November 2016

Die nebenstehende Tabelle zeigt die Veränderungen des Monats November 2016 zum entsprechenden Vorjahresmonat.

Im Vergleich zum Vorjahr ist eine positive Entwicklung festzustellen. Die Brillenstückzahlen steigen um 4 %. Durch etwas gesunkene Durchschnittspreise steigt der Umsatz nicht im gleichen Maße. Das Umsatzplus der Brillenoptik liegt bei 2,4 %.

Der Anteil des Krankenkassenumsatzes am Gesamtumsatz liegt bei 1,7 %.

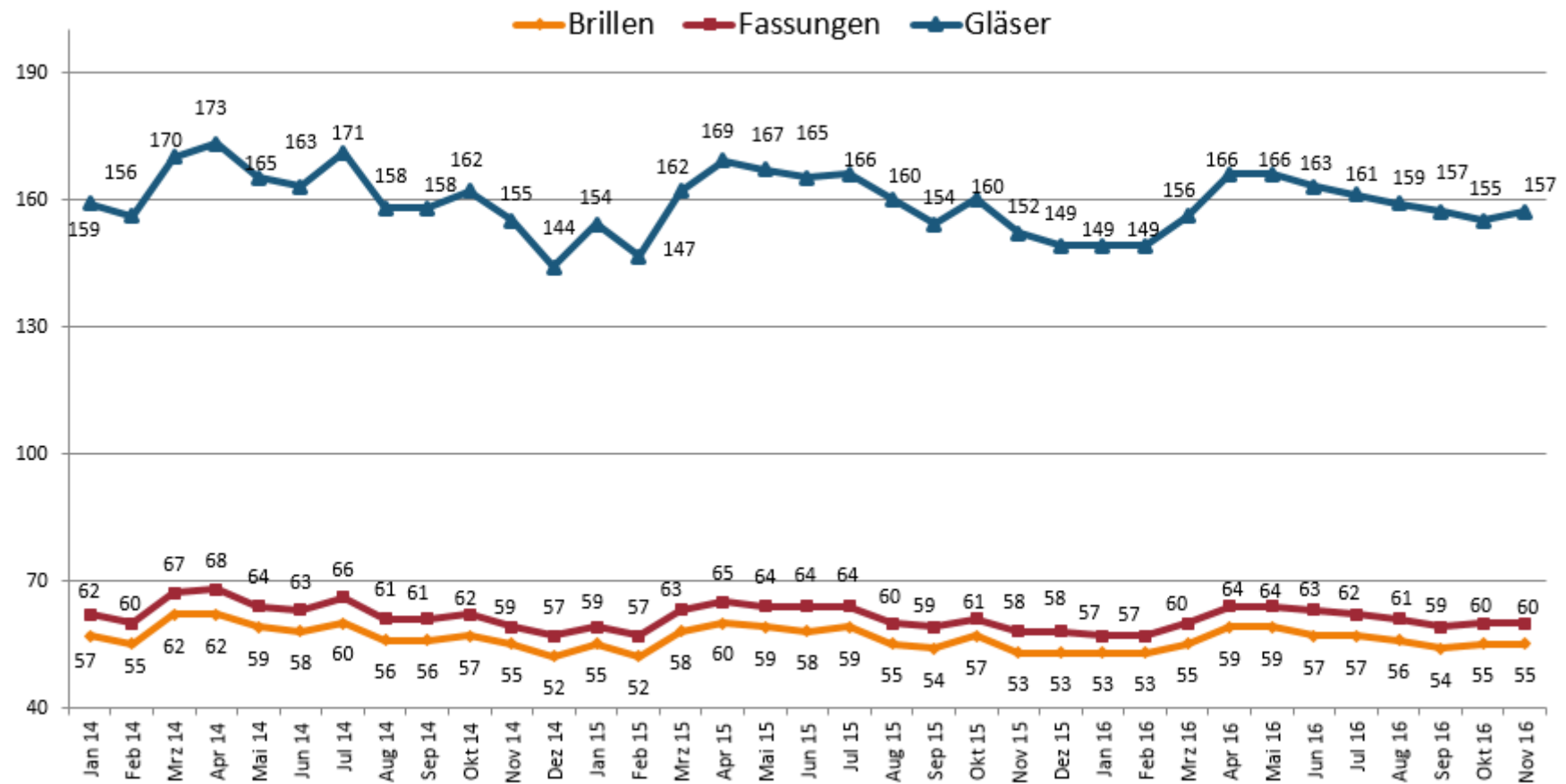
Kumuliert stagniert der Umsatz. Das Minus bei den Brillenstückzahlen von 1,4 % wird zum Großteil durch etwas höhere Durchschnittspreise aufgefangen.

ERFAlight	Nov. 2015	Nov. 2016	Veränderung in %	Okt. 2015 kumulierte Werte	Nov. 2016 kumulierte Werte	Veränderung in %
<b>Umsatz</b>	€	€	%	€	€	%
Gesamt	35913	36769	2,4%	401443	400742	-0,2%
Brillen	25775	26355	2,3%	283611	282899	-0,3%
Fassungen	8324	8571	3,0%	92914	92434	-0,5%
Gläser	23745	24334	2,5%	261260	261250	0,0%
<b>Absatz</b>	Stück	Stück	%	Stück	Stück	%
Brillen	53	55	4,0%	621	612	-1,4%
Fassungen	58	60	3,8%	674	665	-1,3%
Gläser	152	157	3,1%	1757	1737	-1,1%
<b>Durchschnittswerte</b>	€	€	%	€	€	%
Brillen	483,38	475,41	-1,6%	458,06	462,63	1,0%
Fassungen	143,82	142,68	-0,8%	137,90	139,07	0,9%
Gläser	155,81	154,81	-0,6%	148,86	150,46	1,1%
<b>Refraktionen</b>	Stück	Stück	%	Stück	Stück	%
Eigenrefraktionen	67	70	4,2%	757	749	-1,0%
Ärztliche Refraktion	17	16	-3,0%	194	189	-2,9%
Keine/sonst. Refraktion	56	62	9,8%	689	711	3,2%
<b>Krankenkassenanteil</b>	1,6%	1,7%				

# ERFA-light

## Stückzahlenentwicklung bei Brillen, Fassungen, Gläser

(pro Monat)



Die folgende Tabelle zeigt die Entwicklung der teilnehmenden Betriebe seit November 2015. Das Jahr 2016 beginnt etwas schlechter als das Jahr 2015 aufgehört hat. Es sind leichte Stückzahlrückgänge festzustellen. Auch der Monat Februar 2016 ist rückläufig – im weiteren Jahresverlauf ist ein stetiges Auf und Ab festzustellen.

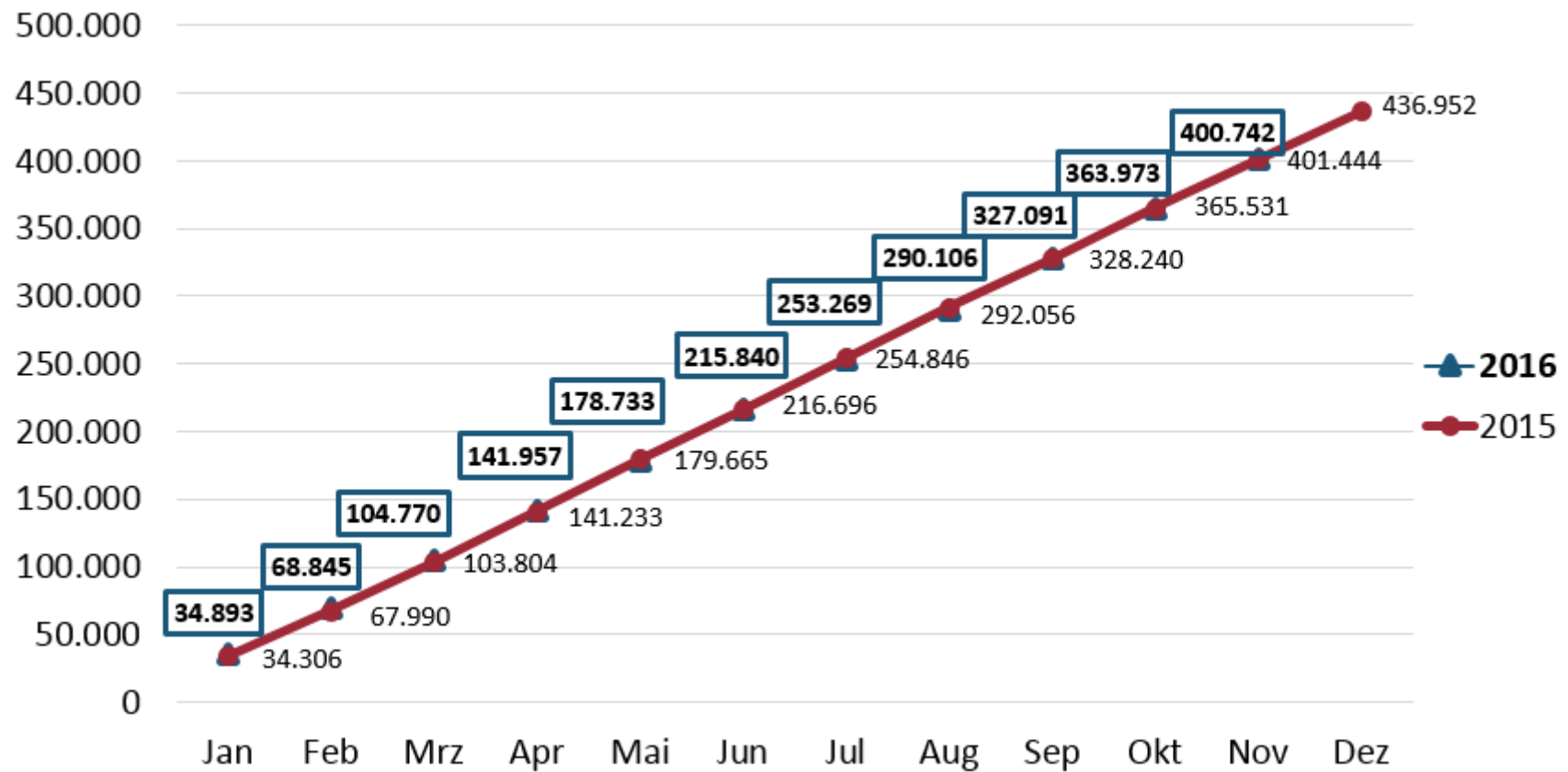
	11/2015	12/2015	1/2016	2/2016	3/2016	4/2016	5/2016	6/2016	7/2016	8/2016	9/2016	10/2016	11/2016	11/2016 Veränderung Vormonat
<b>Umsatz</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>in %</b>
Gesamt	35913	35508	34893	33952	35925	37187	36776	37107	37429	36837	36985	36882	36769	-0,3%
Brillen	25775	24757	24620	24202	25685	26481	25613	25830	26155	25631	25823	26503	26355	-0,6%
Fassungen	8324	8281	8002	7916	8323	8560	8433	8441	8636	8366	8463	8725	8571	-1,8%
Gläser	23745	22377	22745	22165	23622	24432	23733	23937	24139	23705	24118	24319	24334	0,1%
<b>Absatz</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>
Brillen	53	53	53	53	55	59	58	57	57	56	54	55	55	0,9%
Fassungen	58	58	57	57	60	64	64	62	62	61	59	60	60	0,6%
Gläser	152	149	149	149	156	166	166	163	161	159	157	155	157	1,7%
<b>Durchschnittswerte</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>
Brillen	483,38	466,30	466,16	459,95	463,60	450,06	438,09	451,05	461,22	460,04	481,03	482,32	475,41	-1,4%
Fassungen	143,82	141,88	139,44	139,36	138,41	134,56	132,58	135,13	140,33	137,59	143,56	146,11	142,68	-2,3%
Gläser	155,81	150,66	153,12	149,04	151,15	147,16	143,36	146,53	149,94	148,67	153,98	157,28	154,81	-1,6%
<b>Refraktionen</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>
Eigenrefraktionen	67	68	66	65	68	69	68	68	68	69	70	69	70	1,2%
Ärztliche Refraktion	17	16	15	16	16	19	17	20	18	18	18	15	16	8,1%
Keine/sonst. Refraktion	56	64	57	55	62	60	70	68	74	72	67	64	62	-3,9%
<b>Krankenkassenanteil</b>	1,6%	1,5%	1,5%	1,5%	1,9%	1,5%	1,8%	2,4%	1,6%	1,6%	2,8%	1,5%	1,7%	

\* Veränderung zum  
Vormonat

# ERFA-light

## Kumulierte Umsätze

(durchschnittlicher Teilnehmerbetrieb in Euro)



Die folgende Tabelle zeigt die Entwicklung der einzelnen Umsatzgruppen jeweils bezogen auf den entsprechenden Vorjahresmonat.

Umsatzgruppen (Umsatz pro Jahr)	Umsatz bis 125.000	Veränd. Vorjahres- monat	Umsatz bis 250.000	Veränd. Vorjahres- monat	Umsatz bis 500.000	Veränd. Vorjahres- monat	Umsatz bis 750.000	Veränd. Vorjahres- monat	Umsatz über 750.000	Veränd. Vorjahres- monat
Umsatz	€		€	%	€	%	€	%	€	%
Gesamt	7307,09	-5,3%	16259,11	4,2%	30764,76	0,0%	50102,29	2,5%	91959,68	8,6%
Brillen	5151,38	-3,7%	11865,60	5,9%	22031,97	0,0%	35988,72	0,7%	65586,97	8,6%
Fassungen	1671,44	-2,2%	3727,86	5,0%	7297,67	4,2%	11781,13	-2,4%	20973,04	8,7%
Gläser	5170,89	-2,9%	11032,53	2,0%	20557,57	-0,3%	32821,02	2,2%	60025,80	8,8%
Absatz	Stück		Stück		Stück		Stück		Stück	
Brillen	15	-1,7%	28	3,3%	49	1,6%	75	3,4%	122	11,7%
Fassungen	17	3,2%	32	5,8%	53	0,7%	81	3,3%	131	10,1%
Gläser	43	-3,3%	80	3,0%	141	1,0%	209	1,2%	344	11,6%
Durchschnittswerte	€		€		€		€		€	
Brillen	355,27	-2,0%	420,22	2,6%	447,43	-1,6%	482,13	-2,6%	538,58	-3,4%
Fassungen	100,92	-5,3%	116,96	-0,8%	137,72	3,5%	146,25	-5,5%	160,14	-1,3%
Gläser	121,31	0,4%	138,19	-0,9%	145,70	-1,3%	157,08	1,0%	174,61	-3,0%
Refraktionen	Stück		Stück		Stück		Stück		Stück	
Eigenrefraktionen	18	5,0%	33	-1,6%	62	1,0%	93	5,2%	160	11,4%
Ärztliche Refraktion	6	-8,3%	9	2,6%	15	-6,2%	22	-3,7%	34	8,7%
Keine/sonst. Refraktion	6	-59,6%	29	53,3%	52	3,7%	78	0,2%	166	14,5%
Krankenkassenanteil	0,5%		1,8%		1,1%		2,3%		1,8%	