

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages



## AUSWERTUNG DER ERFAlight

### Monat Dezember 2016

Die nebenstehende Tabelle zeigt die Veränderungen des Monats Dezember 2016 zum entsprechenden Vorjahresmonat.

Im Vergleich zum Vorjahr ist eine positive Entwicklung festzustellen. Die Brillenstückzahlen steigen um 2,5 %. Auch die Durchschnittspreise steigen an, was insgesamt zu einem Umsatzplus in der Brillenoptik von 5,0 % führt.

Der Anteil des Krankenkassenumsatzes am Gesamtumsatz liegt bei 2,1 %.

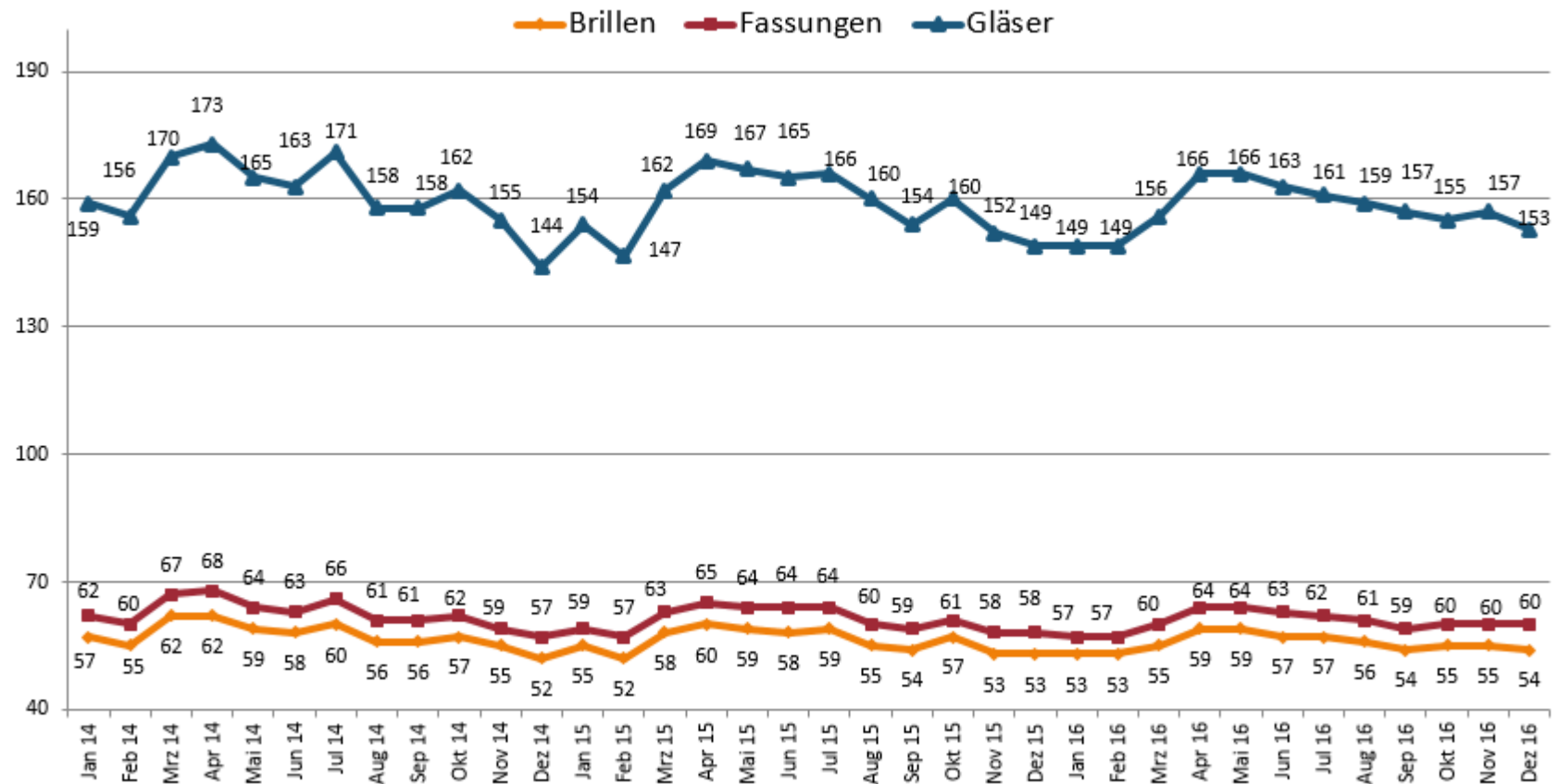
Kumuliert für das Jahr 2016 stagniert der Umsatz im Vergleich zu 2015. Das Minus bei den Brillenstückzahlen von 1,1 % wird durch etwas höhere Durchschnittspreise aufgefangen.

ERFAlight	Dez. 2015	Dez. 2016	Veränderung in %	Dez. 2015 kumulierte Werte	Dez. 2016 kumulierte Werte	Veränderung in %
<b>Umsatz</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>%</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>%</b>
Gesamt	35508	37294	5,0%	436952	438036	0,2%
Brillen	24757	26129	5,5%	308368	309028	0,2%
Fassungen	8281	8841	6,8%	101195	101275	0,1%
Gläser	22377	23581	5,4%	283637	284831	0,4%
<b>Absatz</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>%</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>%</b>
Brillen	53	54	2,5%	674	666	-1,1%
Fassungen	58	60	2,0%	732	725	-1,1%
Gläser	149	153	3,0%	1905	1890	-0,8%
<b>Durchschnittswerte</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>%</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>%</b>
Brillen	466,30	480,02	2,9%	458,75	464,08	1,2%
Fassungen	141,88	148,51	4,7%	138,23	139,86	1,2%
Gläser	150,66	154,18	2,3%	149,01	150,77	1,2%
<b>Refraktionen</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>%</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>%</b>
Eigenrefraktionen	68	67	-0,4%	825	817	-0,9%
Ärztliche Refraktion	16	17	2,1%	211	205	-2,5%
Keine/sonst. Refraktion	64	81	27,1%	753	793	5,2%
<b>Krankenkassenanteil</b>	1,5%	2,1%				

# ERFA-light

## Stückzahlenentwicklung bei Brillen, Fassungen, Gläser

(pro Monat)



Die folgende Tabelle zeigt die Entwicklung der teilnehmenden Betriebe seit Dezember 2015. Das Jahr 2016 beginnt etwas schlechter als das Jahr 2015 aufgehört hat. Es sind leichte Stückzahlrückgänge festzustellen. Auch der Monat Februar 2016 ist rückläufig – im weiteren Jahresverlauf ist ein stetiges Auf und Ab festzustellen.

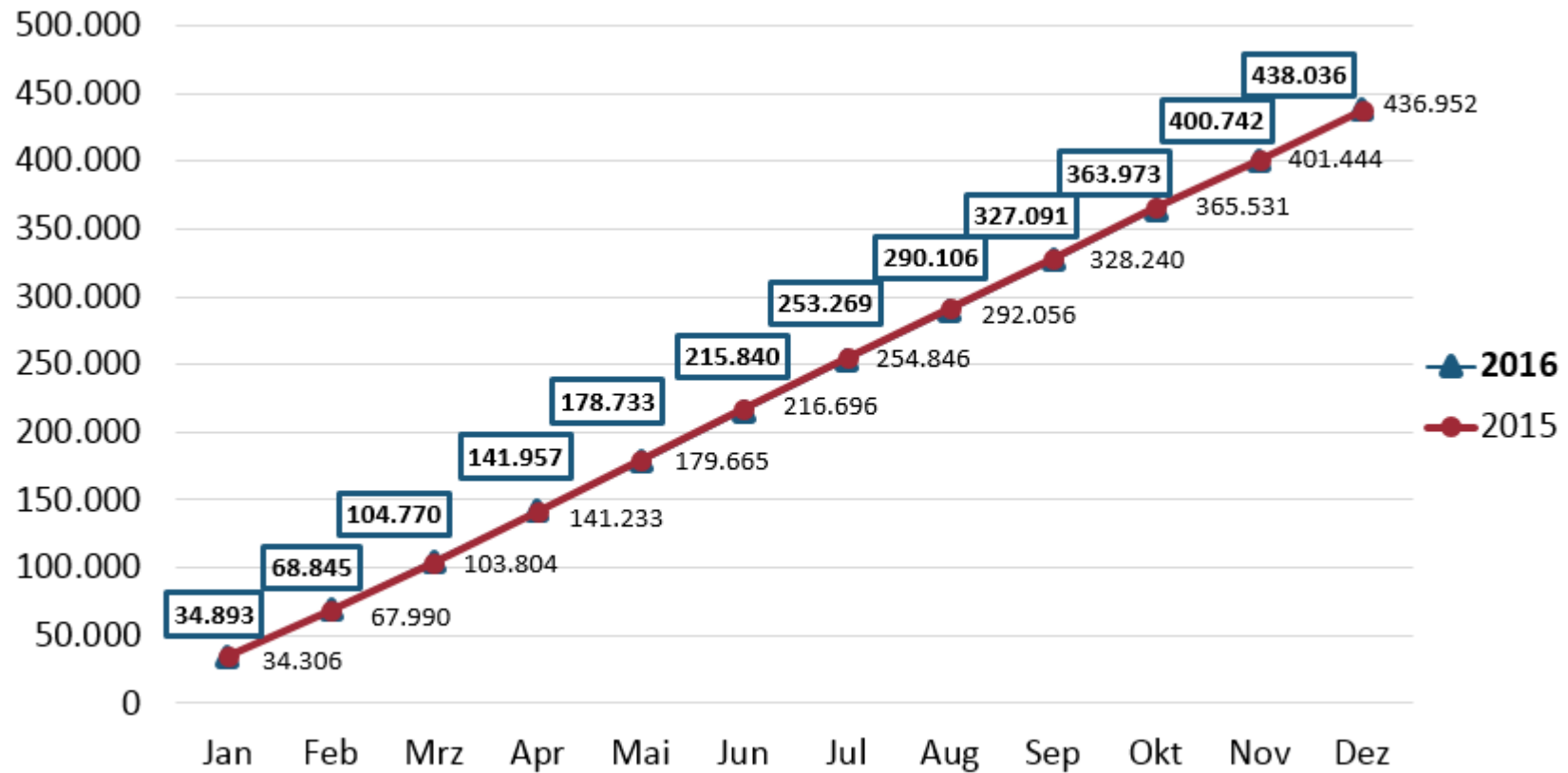
	12/2015	1/2016	2/2016	3/2016	4/2016	5/2016	6/2016	7/2016	8/2016	9/2016	10/2016	11/2016	12/2016	12/2016 Veränderung Vormonat
<b>Umsatz</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>in %</b>
Gesamt	35508	34893	33952	35925	37187	36776	37107	37429	36837	36985	36882	36769	37294	1,4%
Brillen	24757	24620	24202	25685	26481	25613	25830	26155	25631	25823	26503	26355	26129	-0,9%
Fassungen	8281	8002	7916	8323	8560	8433	8441	8636	8366	8463	8725	8571	8841	3,2%
Gläser	22377	22745	22165	23622	24432	23733	23937	24139	23705	24118	24319	24334	23581	-3,1%
<b>Absatz</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>
Brillen	53	53	53	55	59	58	57	57	56	54	55	55	54	-1,8%
Fassungen	58	57	57	60	64	64	62	62	61	59	60	60	60	-0,9%
Gläser	149	149	149	156	166	166	163	161	159	157	155	157	153	-2,7%
<b>Durchschnittswerte</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>
Brillen	466,30	466,16	459,95	463,60	450,06	438,09	451,05	461,22	460,04	481,03	482,32	475,41	480,02	1,0%
Fassungen	141,88	139,44	139,36	138,41	134,56	132,58	135,13	140,33	137,59	143,56	146,11	142,68	148,51	4,1%
Gläser	150,66	153,12	149,04	151,15	147,16	143,36	146,53	149,94	148,67	153,98	157,28	154,81	154,18	-0,4%
<b>Refraktionen</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>
Eigenrefraktionen	68	66	65	68	69	68	68	68	69	70	69	70	67	-3,3%
Ärztliche Refraktion	16	15	16	16	19	17	20	18	18	18	15	16	17	1,2%
Keine/sonst. Refraktion	64	57	55	62	60	70	68	74	72	67	64	62	81	31,8%
<b>Krankenkassenanteil</b>	1,5%	1,5%	1,5%	1,9%	1,5%	1,8%	2,4%	1,6%	1,6%	2,8%	1,5%	1,7%	2,1%	

\* Veränderung zum  
Vormonat

# ERFA-light

## Kumulierte Umsätze

(durchschnittlicher Teilnehmerbetrieb in Euro)



Die folgende Tabelle zeigt die Entwicklung der einzelnen Umsatzgruppen jeweils bezogen auf den entsprechenden Vorjahresmonat.

Umsatzgruppen (Umsatz pro Jahr)	Umsatz bis 125.000	Veränd. Vorjahres- monat	Umsatz bis 250.000	Veränd. Vorjahres- monat	Umsatz bis 500.000	Veränd. Vorjahres- monat	Umsatz bis 750.000	Veränd. Vorjahres- monat	Umsatz über 750.000	Veränd. Vorjahres- monat
Umsatz	€		€	%	€	%	€	%	€	%
Gesamt	8121,41	7,2%	15880,13	-4,4%	31247,98	1,0%	49952,98	-0,8%	99316,90	11,0%
Brillen	5780,43	4,8%	11070,20	-6,9%	22151,13	3,3%	35973,30	2,3%	67261,98	10,9%
Fassungen	1978,65	5,3%	3707,22	-5,9%	7390,53	3,4%	12576,46	6,3%	22546,47	10,8%
Gläser	5664,84	9,4%	10412,66	-5,9%	20386,94	3,9%	31315,89	1,6%	60017,21	9,4%
Absatz	Stück		Stück		Stück		Stück		Stück	
Brillen	18	-2,0%	26	-7,4%	49	2,3%	74	-2,7%	122	10,1%
Fassungen	20	-1,2%	29	-5,6%	54	1,2%	81	-2,4%	132	9,7%
Gläser	50	-1,2%	74	-8,4%	140	2,7%	203	-1,0%	342	9,9%
Durchschnittswerte	€		€		€		€		€	
Brillen	327,69	4,6%	426,97	-0,1%	451,37	1,2%	486,68	4,9%	550,23	1,2%
Fassungen	100,13	3,9%	126,64	0,9%	137,80	2,7%	155,18	8,6%	171,34	1,6%
Gläser	112,40	10,8%	140,40	2,2%	145,96	1,5%	154,35	2,5%	175,60	-0,3%
Refraktionen	Stück		Stück		Stück		Stück		Stück	
Eigenrefraktionen	22	1,6%	32	-6,9%	62	0,4%	86	-9,9%	157	8,0%
Ärztliche Refraktion	6	15,2%	9	2,7%	17	-4,2%	19	-0,7%	33	4,4%
Keine/sonst. Refraktion	19	0,4%	21	-11,9%	52	2,5%	121	29,6%	224	28,8%
Krankenkassenanteil	0,9%		0,9%		1,6%		1,7%		3,3%	