

## AUSWERTUNG DER ERFAlight

### Monat April 2016

Die nebenstehende Tabelle zeigt die Veränderungen des Monats April 2016 zum entsprechenden Vorjahresmonat.

Im Vergleich zum Vorjahr ist ein Stückzahlrückgang bei gleichzeitigem Anstieg der Durchschnittspreise festzustellen. Der Umsatz stagniert.

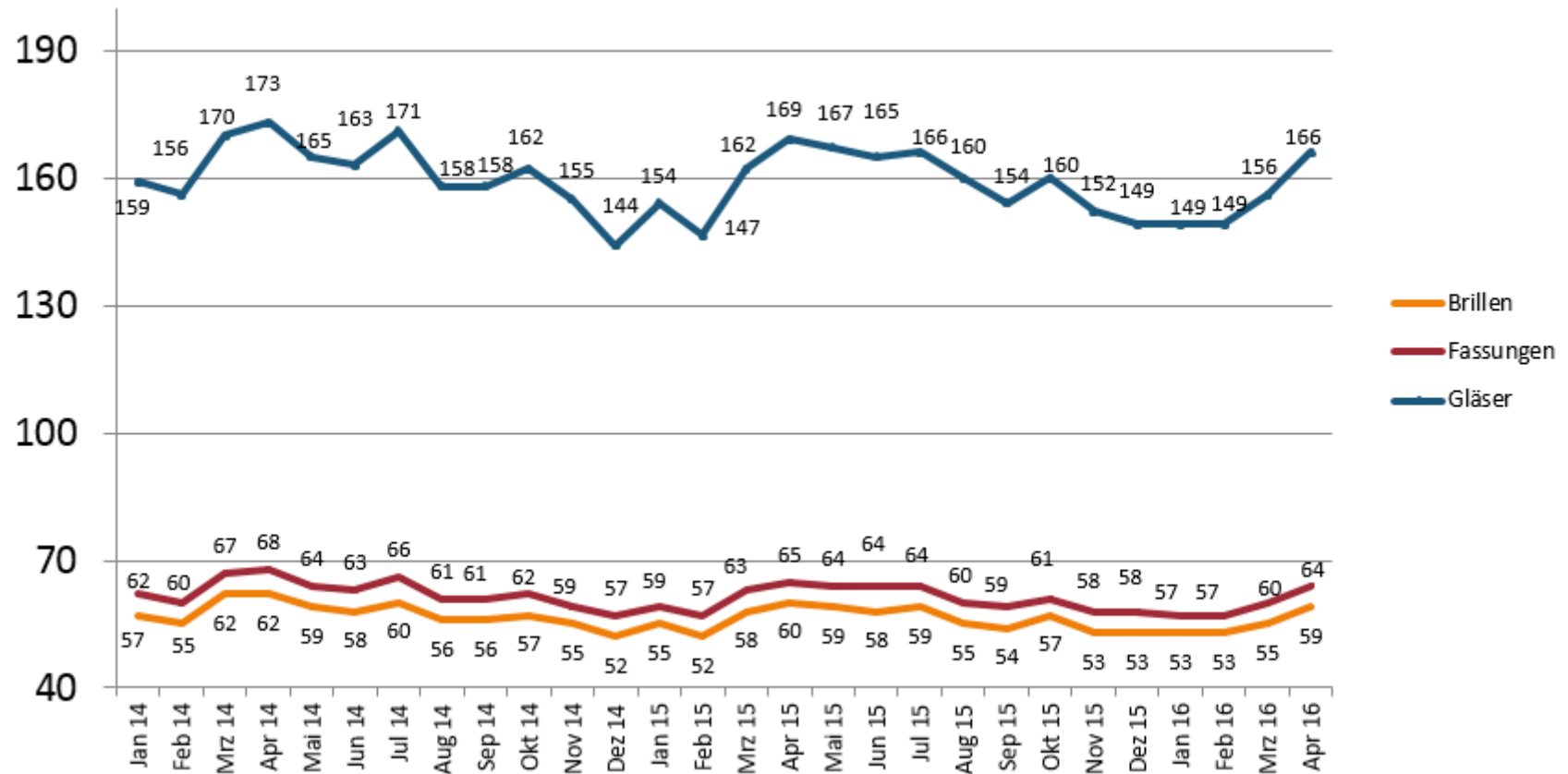
Kumuliert sinken die Brillenstückzahlen um 2,4 %. Durch einen Anstieg der Durchschnittspreise um 2,9 % ergibt sich insgesamt ein leichtes Umsatzplus von 0,5 %.

ERFAlight	April 2015	April 2016	Veränderung in %	April 2015 kumulierte Werte	April 2016 kumulierte Werte	Veränderung in %
<b>Umsatz</b>	€	€	%	€	€	%
Gesamt	37429	37187	-0,6%	141235	141957	0,5%
Brillen	26283	26481	0,8%	100308	100988	0,7%
Fassungen	8669	8560	-1,3%	33049	32801	-0,8%
Gläser	24150	24432	1,2%	91659	92964	1,4%
<b>Absatz</b>	Stück	Stück	%	Stück	Stück	%
Brillen	60	59	-1,6%	225	220	-2,4%
Fassungen	65	64	-2,7%	244	238	-2,6%
Gläser	169	166	-1,8%	632	620	-2,0%
<b>Durchschnittswerte</b>	€	€	%	€	€	%
Brillen	439,50	450,06	2,4%	446,92	459,94	2,9%
Fassungen	132,61	134,56	1,5%	135,41	137,94	1,9%
Gläser	142,90	147,16	3,0%	145,20	150,12	3,4%
<b>Refraktionen</b>	Stück	Stück	%	Stück	Stück	%
Eigenrefraktionen	71	69	-3,7%	272	268	-1,5%
Ärztliche Refraktion	19	19	2,5%	71	67	-5,6%
Keine/sonst. Refraktion	66	60	-9,1%	232	234	0,7%
<b>Krankenkassenanteil</b>	1,6%	1,5%				

# ERFA-light

## Stückzahlenentwicklung bei Brillen, Fassungen, Gläser

(pro Monat)



Die folgende Tabelle zeigt die Entwicklung der teilnehmenden Betriebe seit April 2015. Das Jahr 2016 beginnt etwas schlechter als das Jahr 2015 aufgehört hat. Es sind leichte Stückzahlrückgänge festzustellen. Auch der Monat Februar 2016 ist rückläufig – ab März ist bezogen auf die jeweiligen Vormonate ein Aufwärtstrend sowohl bei den Stückzahlen als auch beim Umsatz zu erkennen.

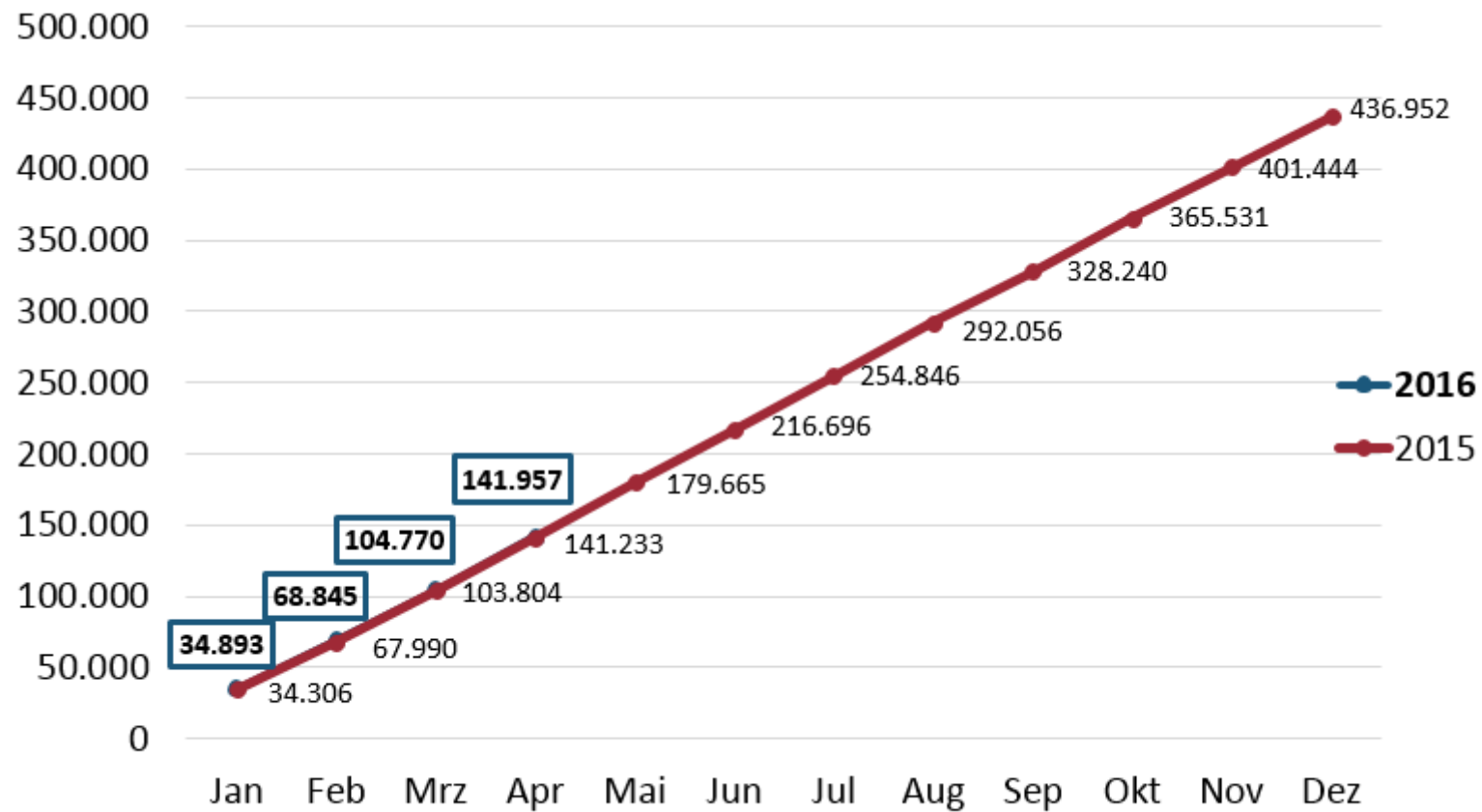
	4/2015	5/2015	6/2015	7/2015	8/2015	9/2015	10/2015	11/2015	12/2015	1/2016	2/2016	3/2016	4/2016	4/2016 Veränderung Vormonat
<b>Umsatz</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>in %</b>
Gesamt	37429	38432	37031	38147	37210	36184	37291	35913	35508	34893	33952	35925	37187	3,5%
Brillen	26283	26728	25827	26477	25850	25876	26771	25775	24757	24620	24202	25685	26481	3,1%
Fassungen	8669	8895	8450	8544	8503	8359	8790	8324	8281	8002	7916	8323	8560	2,8%
Gläser	24150	24734	23890	24654	24233	23824	24519	23745	22377	22745	22165	23622	24432	3,4%
<b>Absatz</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>
Brillen	60	59	58	59	55	54	57	53	53	53	53	55	59	6,2%
Fassungen	65	64	64	64	60	59	61	58	58	57	57	60	64	5,8%
Gläser	169	167	165	166	160	154	160	152	149	149	149	156	166	6,2%
<b>Durchschnittswerte</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>
Brillen	439,50	452,51	443,97	452,43	467,66	477,78	473,28	483,38	466,30	466,16	459,95	463,60	450,06	-2,9%
Fassungen	132,61	138,17	132,89	134,01	140,68	142,55	143,08	143,82	141,88	139,44	139,36	138,41	134,56	-2,8%
Gläser	142,90	147,69	144,81	148,40	151,34	155,10	153,49	155,81	150,66	153,12	149,04	151,15	147,16	-2,6%
<b>Refraktionen</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>
Eigenrefraktionen	71	71	69	71	69	67	71	67	68	66	65	68	69	1,4%
Ärztliche Refraktion	19	19	18	19	17	17	17	17	16	15	16	16	19	19,7%
Keine/sonst. Refraktion	66	72	67	73	68	60	60	56	64	57	55	62	60	-3,2%
<b>Krankenkassenanteil</b>	1,6%	1,9%	1,7%	1,6%	1,2%	1,2%	1,2%	1,6%	1,5%	1,5%	1,5%	1,9%	1,5%	

\* Veränderung zum  
Vormonat

# ERFA-light

## Kumulierte Umsätze

(durchschnittlicher Teilnehmerbetrieb in Euro)



Die folgende Tabelle zeigt die Entwicklung der einzelnen Umsatzgruppen jeweils bezogen auf den entsprechenden Vorjahresmonat.

<b>Umsatzgruppen (Umsatz pro Jahr)</b>	<b>Umsatz bis 125.000</b>	<b>Veränd. Vorjahres- monat</b>	<b>Umsatz bis 250.000</b>	<b>Veränd. Vorjahres- monat</b>	<b>Umsatz bis 500.000</b>	<b>Veränd. Vorjahres- monat</b>	<b>Umsatz bis 750.000</b>	<b>Veränd. Vorjahres- monat</b>	<b>Umsatz über 750.000</b>	<b>Veränd. Vorjahres- monat</b>
<b>Umsatz</b>	<b>€</b>		<b>€</b>	<b>%</b>	<b>€</b>	<b>%</b>	<b>€</b>	<b>%</b>	<b>€</b>	<b>%</b>
Gesamt	7622,58	-6,4%	16467,57	-1,0%	31479,41	-0,6%	49808,13	-2,0%	93793,32	6,6%
Brillen	5281,35	-8,1%	11148,09	-6,0%	22993,58	2,6%	35483,91	-0,4%	65837,03	6,8%
Fassungen	1840,35	1,8%	3638,94	-5,1%	7170,69	-3,1%	11796,30	-3,4%	21503,26	8,6%
Gläser	5243,94	-10,0%	11268,46	-1,7%	21298,43	3,7%	31964,55	0,9%	59809,20	5,2%
<b>Absatz</b>	<b>Stück</b>		<b>Stück</b>		<b>Stück</b>		<b>Stück</b>		<b>Stück</b>	
Brillen	13	-18,8%	29	0,0%	52	-5,5%	81	1,3%	132	6,5%
Fassungen	16	-5,9%	32	3,2%	56	-8,2%	87	-1,1%	143	6,7%
Gläser	41	-12,8%	86	2,4%	147	-6,4%	228	3,2%	364	5,5%
<b>Durchschnittswerte</b>	<b>€</b>		<b>€</b>		<b>€</b>		<b>€</b>		<b>€</b>	
Brillen	392,83	7,0%	383,46	-7,8%	442,72	8,8%	436,10	-1,7%	500,05	0,2%
Fassungen	118,31	13,5%	113,78	-6,8%	127,70	4,4%	136,23	-1,5%	150,70	2,0%
Gläser	129,48	4,4%	131,19	-4,1%	144,88	11,1%	140,20	-2,2%	164,16	-0,8%
<b>Refraktionen</b>	<b>Stück</b>		<b>Stück</b>		<b>Stück</b>		<b>Stück</b>		<b>Stück</b>	
Eigenrefraktionen	21	23,5%	35	-2,8%	60	-11,8%	92	5,7%	154	4,8%
Ärztliche Refraktion	4	-42,9%	10	11,1%	16	-11,1%	27	12,5%	44	37,5%
Keine/sonst. Refraktion	9	0,0%	21	0,0%	51	-8,9%	86	-18,9%	158	16,2%
<b>Krankenkassenanteil</b>	0,8%		0,9%		1,0%		1,6%		2,2%	