

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

# Zentralverband der Augenoptiker und Optometristen



## AUSWERTUNG DER ERFA-light Monat Februar 2024

Die nebenstehende Tabelle zeigt die Veränderungen des Monats Februar 2024 zum entsprechenden Vorjahresmonat. Bezogen auf den Februar 2023 ist durchweg eine deutlich positive Entwicklung erkennbar.

Der Anteil des Krankenkassenumsatzes liegt bei 3,1 Prozent.

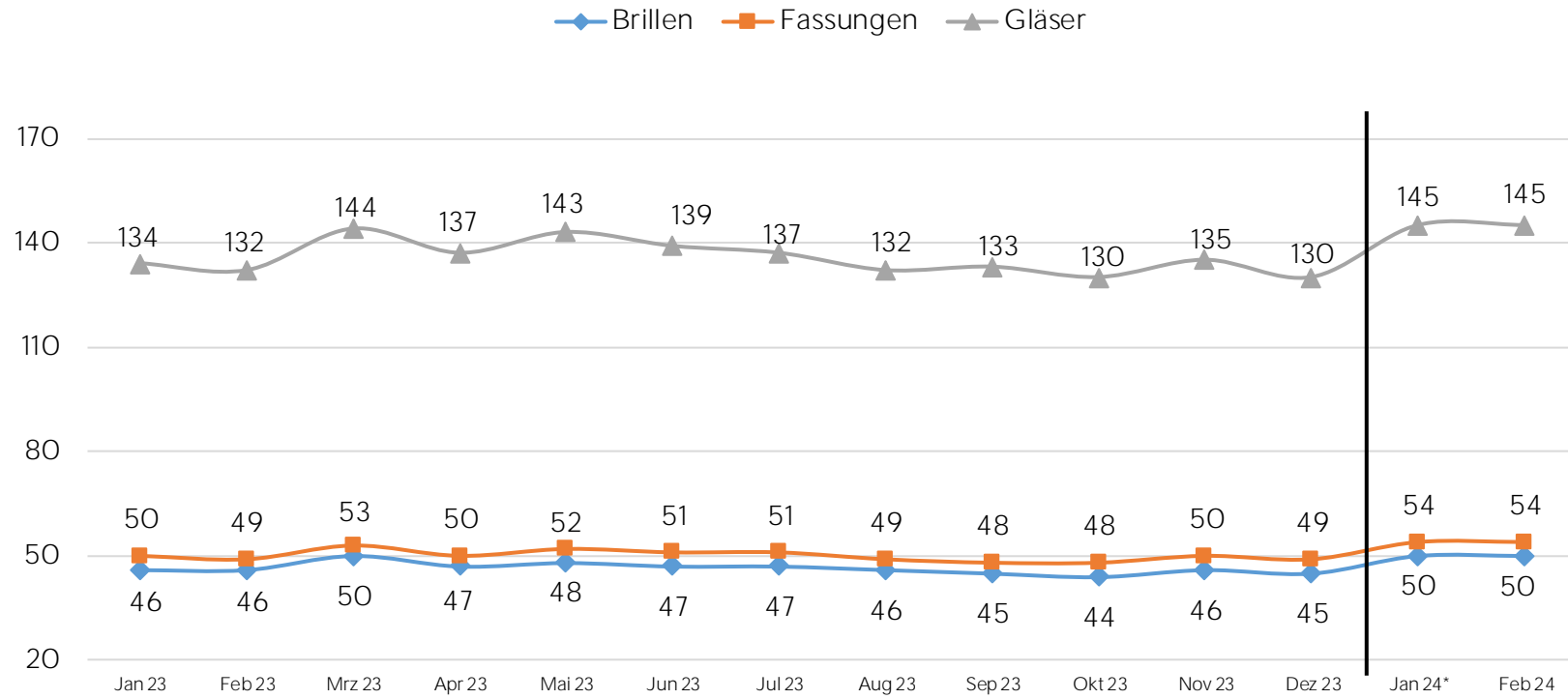
Kumuliert liegt der Umsatz um knapp 5 Prozent über dem Vorjahr, die Stückzahlen liegen etwas darunter.

Hinweis zu Änderungen seit Januar 2024:  
Die beiden niedrigsten Umsatzgruppen wurden zusammengefasst. Die Gewichtung der Umsatzgrößenklassen wurde an die Ergebnisse der aktuellen Branchenstrukturerhebung angepasst, damit haben die größeren Umsatzklassen eine höhere Gewichtung und die Durchschnittszahlen fallen höher aus.

ERFA-light	Feb. 2023	Feb. 2024	Veränderung in %	Feb. 2023 kumuliert	Feb. 2024 kumuliert	Veränderung in %
Umsatz	€	€	%	€	€	%
Gesamt	38396	42726	11,3%	81513	85405	4,8%
Brillen	27702	30340	9,5%	58362	60479	3,6%
Fassungen	8621	9331	8,2%	18360	18868	2,8%
Gläser	25898	28869	11,5%	54817	57564	5,0%
Absatz	Stück	Stück	%	Stück	Stück	%
Brillen	48	50	4,3%	101	100	-1,1%
Fassungen	51	54	4,9%	108	107	-0,5%
Gläser	139	145	4,7%	292	291	-0,5%
Durchschnittswerte	€	€	%	€	€	%
Brillen	579,54	608,31	5,0%	579,97	607,77	4,8%
Fassungen	168,47	173,79	3,2%	170,17	175,76	3,3%
Gläser	186,54	198,52	6,4%	187,54	197,99	5,6%
Refraktionen	Stück	Stück	%	Stück	Stück	%
Eigenrefraktionen	63	68	7,9%	135	137	1,4%
Ärztliche Refraktion	12	11	-6,9%	24	23	-6,3%
Keine/sonst. Refraktion	46	49	6,0%	100	103	2,2%
Krankenkassenanteil	3,0%	3,1%				

\* Es werden nur Betriebe berücksichtigt, die in beiden Vergleichsmonaten an der ERFA-light teilgenommen haben. Die Umstellung der Auswertung wurde auch für Januar 23 vorgenommen so dass diese Zahlen vergleichbar sind.

# Stückzahlentwicklung bei Brillen, Fassungen, Gläsern



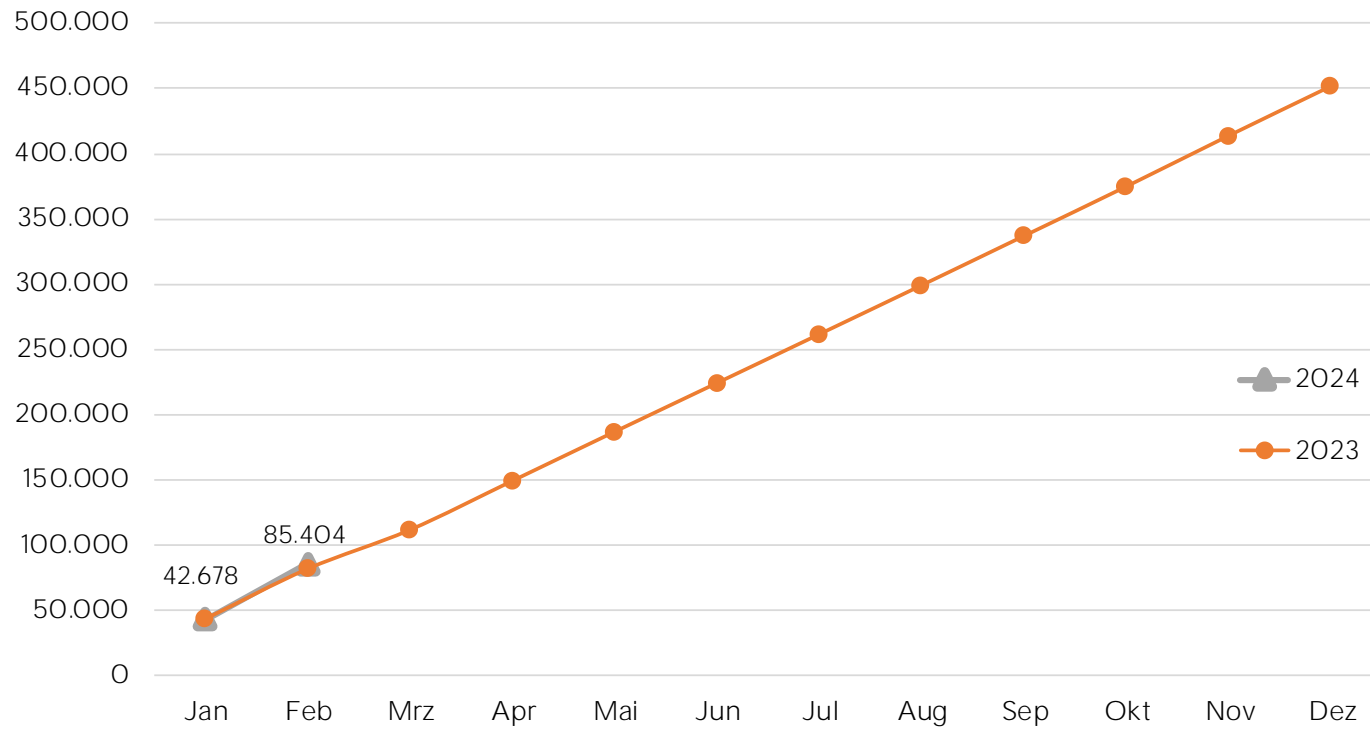
\* Durch die Änderung der Auswertungsmethode ist der Januar 2024 nicht direkt mit den Vormonaten vergleichbar.

Die folgende Tabelle zeigt die Entwicklung der teilnehmenden Betriebe seit März 2023. Ab Januar 2024 zeigen sich die Änderungen der Auswertung mit insgesamt höheren Werten. Der Februar 2024 liegt auf einem ähnlichen Niveau wie der Vormonat Januar.

	3/2023	4/2023	5/2023	6/2023	7/2023	8/2023	9/2023	10/2023	11/2023	12/2023	1/2024	2/2024	Veränderung Vormonat
<b>Umsatz</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>in %</b>
Gesamt	38906	37526	37667	37329	37392	37526	37801	37880	38886	38016	42678	42726	0,1%
Brillen	27911	26535	26348	26022	26483	26559	26126	26889	27758	26774	30138	30340	0,7%
Fassungen	8705	8295	8199	7913	8176	8189	8234	8120	8577	8564	9537	9331	-2,2%
Gläser	26422	25464	25485	25451	25424	25340	25336	25972	26607	25020	28694	28869	0,6%
<b>Absatz</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>in %</b>
Brillen	50	47	48	47	47	46	45	44	46	45	50	50	0,5%
Fassungen	53	50	52	51	51	49	48	48	50	49	54	54	0,1%
Gläser	144	137	143	139	137	132	133	130	135	130	145	145	0,1%
<b>Durchschnittswerte</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>in %</b>
Brillen	559	568	545	555	564	584	584	604	602	596	607	608,31	0,2%
Fassungen	163	165	157	155	161	167	170	170	173	176	178	173,79	-2,2%
Gläser	183	186	179	184	185	192	190	200	198	193	197	198,52	0,5%
<b>Refraktionen</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>in %</b>
Eigenrefraktionen	65	61	61	61	61	59	61	61	63	61	69	68	-0,7%
Ärztliche Refraktion	12	11	12	11	11	11	11	10	11	11	11	11	1,3%
Keine/sonst. Refraktion	46	52	55	58	53	54	58	48	43	55	54	49	-8,5%
<b>Krankenkassenanteil</b>	<b>3,1%</b>	<b>2,6%</b>	<b>2,9%</b>	<b>3,0%</b>	<b>3,2%</b>	<b>2,2%</b>	<b>3,1%</b>	<b>2,8%</b>	<b>2,9%</b>	<b>3,0%</b>	<b>3,0%</b>	<b>3,1%</b>	

\* Veränderung zum Vormonat

# Kumulierter Brillenoptikumsatz



Die folgende Tabelle zeigt die Entwicklung der einzelnen Umsatzgruppen jeweils bezogen auf den entsprechenden Vorjahresmonat. \*

Umsatzgruppen	Umsatz bis 250.000	Veränd.	Umsatz bis 500.000	Veränd.	Umsatz bis 750.000	Veränd.	Umsatz über 750.000	Veränd.
	€	%	€	%	€	%	€	%
Umsatz	€	%	€	%	€	%	€	%
Gesamt	13146,61	4,7%	31303,53	3,5%	52283,09	14,0%	113511,99	17,5%
Brillen	10022,61	7,9%	22217,06	1,5%	37763,08	12,2%	78794,50	15,0%
Fassungen	2646,18	7,6%	6674,51	1,0%	11619,58	10,5%	25389,24	12,6%
Gläser	9665,70	4,4%	21368,19	3,6%	35739,46	15,1%	74370,03	18,0%
Absatz	Stück	%	Stück	%	Stück	%	Stück	
Brillen	18	4,4%	39	-2,1%	65	7,8%	117	8,3%
Fassungen	19	2,2%	43	0,0%	70	9,3%	124	7,9%
Gläser	52	-0,2%	115	-1,2%	188	8,3%	342	9,8%
Durchschnittswerte	€	%	€	%	€	%	€	
Brillen	547,14	3,3%	565,47	3,6%	582,22	4,1%	675,67	6,2%
Fassungen	137,93	5,5%	154,39	1,1%	166,80	1,0%	204,35	4,3%
Gläser	184,91	4,6%	185,42	4,7%	190,27	6,3%	217,52	7,2%
Refraktionen	Stück	%	Stück	%	Stück	%	Stück	
Eigenrefraktionen	25	2,6%	53	2,2%	85	11,8%	167	12,3%
Ärztliche Refraktion	4	-17,3%	10	-8,1%	17	-50,5%	24	-3,5%
Keine/sonst. Refraktion	18	19,5%	42	3,9%	49	10,3%	120	3,0%
Krankenkassenanteil	1,4%		2,4%		2,8%		3,8%	

\* Die Umstellung der Auswertung wurde auch für Februar 2023 vorgenommen, so dass diese Zahlen vergleichbar sind.