

Gefördert durch:



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Energie

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

## Zentralverband der Augenoptiker und Optometristen



### AUSWERTUNG DER ERFAlight

#### Monat Januar 2021

Die nebenstehende Tabelle zeigt die Veränderungen des Monats Januar 2021 zum entsprechenden Vorjahresmonat.

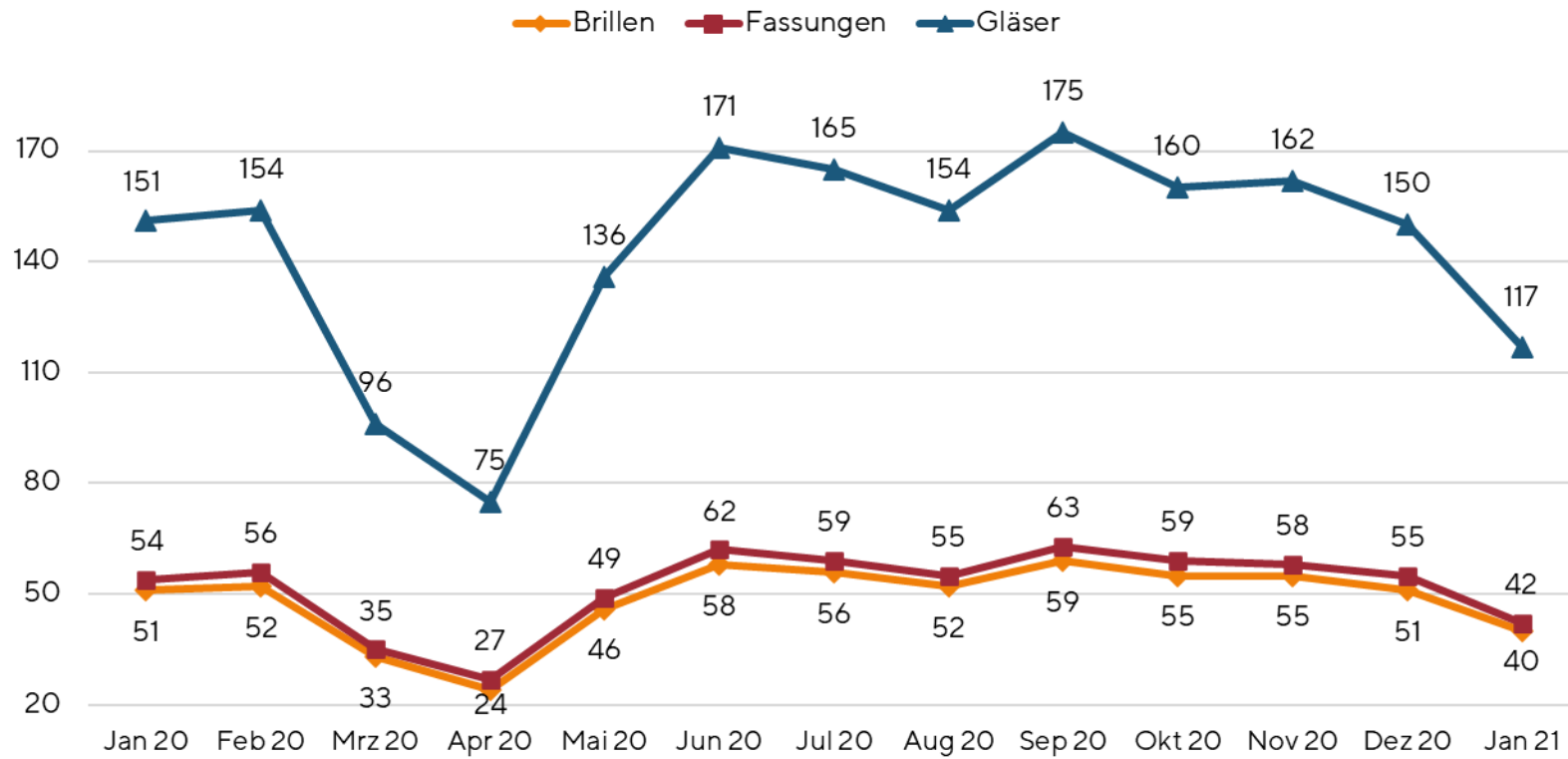
Das Jahr 2021 beginnt mit deutlich negativen Zahlen. Sowohl die Umsätze als auch die Stückzahlen sinken um mehr als 20 Prozent gegenüber dem Januar 2020. Durch etwas gestiegene Durchschnittspreise fällt das Umsatzminus jeweils etwas geringer aus als das Stückzahlminus.

Der Krankenkassenumsatz liegt bei einem Anteil von 1,6 Prozent bezogen auf den gesamten Brillenoptikumsatz.

ERFAlight	Jan. 2020*	Jan. 2021*	Veränderung in %
<b>Umsatz</b>	€	€	%
Gesamt	36573	28698	-21,5%
Brillen	26137	20840	-20,3%
Fassungen	8160	6579	-19,4%
Gläser	24300	19222	-20,9%
<b>Absatz</b>	Stück	Stück	%
Brillen	51	40	-21,8%
Fassungen	54	42	-22,1%
Gläser	151	117	-22,3%
<b>Durchschnittswerte</b>	€	€	%
Brillen	513,66	523,72	2,0%
Fassungen	149,98	155,16	3,5%
Gläser	161,31	164,23	1,8%
<b>Refraktionen</b>	Stück	Stück	%
Eigenrefraktionen	67	50	-24,6%
Ärztliche Refraktion	13	10	-22,9%
Keine/sonst. Refraktion	57	45	-21,7%
<b>Krankenkassenanteil</b>	1,5%	1,6%	

\* aufgrund der starken Umsatzrückgänge durch die Coronakrise und dadurch hervorgerufene Verschiebungen bei den Umsatzgruppen, wurden nur die Betriebe, die an beiden Vergleichsquartalen an der ERFAlight teilgenommen haben, in die Auswertung einbezogen, um zu realistischen Ergebnissen zu kommen.

## Stückzahlentwicklung bei Brillen, Fassungen, Gläsern (pro Monat)

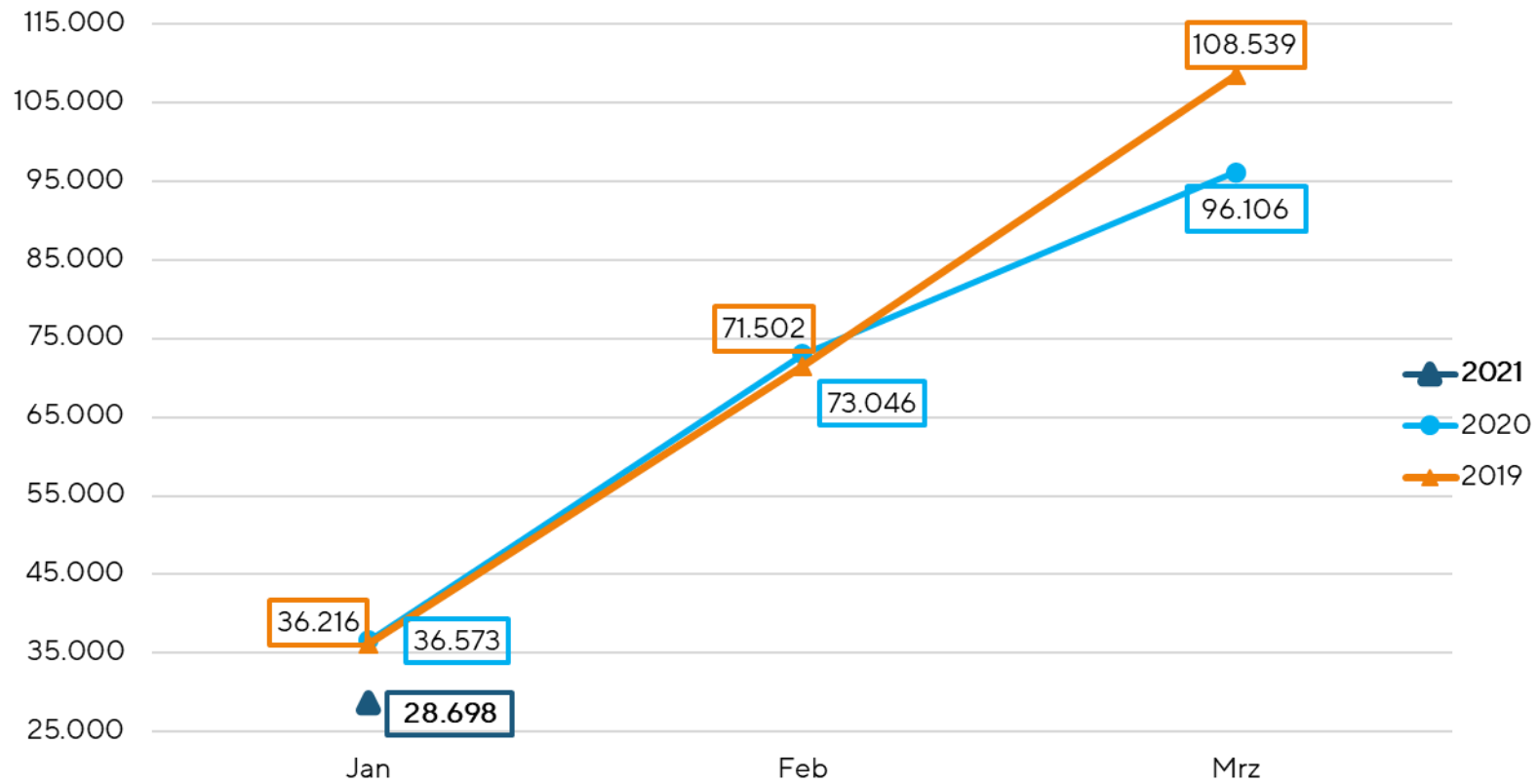


Die folgende Tabelle zeigt die Entwicklung der teilnehmenden Betriebe seit Januar 2020. Nach einem „normalen“ Start sinken die Stückzahlen und Umsätze in den Monaten März und April 2020 aufgrund der Corona-Krise bezogen auf den Vormonat jeweils deutlich. In den Monaten Mai und Juni ist ein deutliches Umsatz- und Stückzahlplus bezogen auf den jeweiligen Vormonat zu verzeichnen. Die Folgemonate sind erneut von einem Auf und Ab gekennzeichnet. Das Jahr 2021 startet mit einem massiven Umsatz- und Stückzahlrückgang. Auch wenn die Augenoptikbetriebe geöffnet sind, hat der andauernde Lockdown Auswirkungen.

	1/2020	2/2020	3/2020	4/2020	5/2020	6/2020	7/2020	8/2020	9/2020	10/2020	11/2020	12/2020	1/2021	Veränderung Vormonat
<b>Umsatz</b>	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	in %
Gesamt	36573	36474	23059	18088	33402	41836	39482	37712	43915	40701	40144	39019	<b>28698</b>	<b>-26,4%</b>
Brillen	26137	26427	16031	12133	23782	29937	28634	27156	32299	29756	29559	28078	<b>20840</b>	<b>-25,8%</b>
Fassungen	8160	8438	5129	3942	7403	9316	8711	8498	10044	9246	9044	8800	<b>6579</b>	<b>-25,2%</b>
Gläser	24300	24186	14997	11826	22386	28402	26989	25683	30136	27542	27639	25780	<b>19222</b>	<b>-25,4%</b>
<b>Absatz</b>	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück
Brillen	51	52	33	24	46	58	56	52	59	55	55	51	<b>40</b>	<b>-22,2%</b>
Fassungen	54	56	35	27	49	62	59	55	63	59	58	55	<b>42</b>	<b>-22,6%</b>
Gläser	151	154	96	75	136	171	165	154	175	160	162	150	<b>117</b>	<b>-21,8%</b>
<b>Durchschnittswerte</b>	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€
Brillen	514	504	493	499	518	514	512	525,56	545,58	539,36	539,49	548,80	<b>523,72</b>	<b>-4,6%</b>
Fassungen	150	151	147	147	150	150	147	153,70	159,85	157,59	155,95	160,58	<b>155,16</b>	<b>-3,4%</b>
Gläser	161	157	156	158	165	166	163	167,31	172,61	171,83	170,87	172,20	<b>164,23</b>	<b>-4,6%</b>
<b>Refraktionen</b>	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück
Eigenrefraktionen	67	67	39	30	55	72	68	67	77	69	71	67	<b>50</b>	<b>-24,4%</b>
Ärztliche Refraktion	13	14	10	8	13	14	15	13	14	13	14	13	<b>10</b>	<b>-23,6%</b>
Keine/sonst. Refraktion	57	54	42	30	54	63	58	57	63	63	64	67	<b>45</b>	<b>-33,7%</b>
<b>Krankenkassenanteil</b>	2,1%	2,1%	1,8%	2,8%	1,6%	2,3%	2,3%	2,3%	2,1%	1,5%	1,5%	2,3%	<b>1,6%</b>	

\* Veränderung zum Vormonat

## Kumulierter Brillenoptikumsatz 1. Quartal



Die folgende Tabelle zeigt die Entwicklung der einzelnen Umsatzgruppen jeweils bezogen auf den entsprechenden Vorjahresmonat.

Umsatzgruppen	Umsatz bis 125.000	Veränd.	Umsatz bis 250.000	Veränd.	Umsatz bis 500.000	Veränd.	Umsatz bis 750.000	Veränd.	Umsatz über 750.000	Veränd.
Umsatz	€	%	€	%	€	%	€	%	€	%
Gesamt	keine Angabe		12803,47	-19,4%	25659,56	-14,6%	38321,89	-25,1%	69540,27	-27,1%
Brillen	aufgrund von		9603,78	-14,3%	18462,29	-14,6%	27425,40	-25,4%	50968,54	-24,6%
Fassungen	zu geringer		2688,93	-16,7%	5681,98	-13,6%	9031,73	-22,9%	16811,21	-22,9%
Gläser	Teilnehmerzahl		9300,94	-10,8%	17657,26	-13,9%	25002,42	-25,2%	44505,00	-28,7%
<b>Absatz</b>			<b>Stück</b>	<b>%</b>	<b>Stück</b>	<b>%</b>	<b>Stück</b>	<b>%</b>	<b>Stück</b>	
Brillen			19	-22,0%	37	-17,8%	55	-25,5%	89	-21,3%
Fassungen			20	-23,0%	39	-17,6%	58	-25,0%	93	-22,9%
Gläser			58	-21,6%	109	-17,0%	161	-26,2%	254	-23,7%
<b>Durchschnittswerte</b>			<b>€</b>	<b>%</b>	<b>€</b>	<b>%</b>	<b>€</b>	<b>%</b>	<b>€</b>	
Brillen			504,26	9,9%	504,83	3,9%	501,43	0,1%	575,57	-4,2%
Fassungen			133,84	8,3%	144,32	4,9%	155,18	2,8%	180,23	0,0%
Gläser			160,11	13,8%	162,63	3,7%	155,75	1,5%	175,08	-6,5%
<b>Refraktionen</b>			<b>Stück</b>	<b>%</b>	<b>Stück</b>	<b>%</b>	<b>Stück</b>	<b>%</b>	<b>Stück</b>	
Eigenrefraktionen			20	-24,5%	48	-20,5%	71	-26,6%	109	-26,3%
Ärztliche Refraktion			6	-31,2%	10	-13,6%	14	-23,8%	14	-31,2%
Keine/sonst. Refraktion			20	-34,5%	39	-21,9%	59	-22,2%	115	-15,8%
<b>Krankenkassenanteil</b>			1,0%		1,5%		2,2%		1,6%	