

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Zentralverband der Augenoptiker und Optometristen



AUSWERTUNG DER ERFA-light Monat April 2021

Die nebenstehende Tabelle zeigt die Veränderungen des Monats April 2021 zum entsprechenden Vorjahresmonat.

Der Monat April 2020 war der schlechteste Monat der Corona-Krise, sowohl Umsätze als auch Stückzahlen brachen komplett ein. So lassen sich die extrem hohen Zuwächse im Vergleich zum Vorjahr erklären.

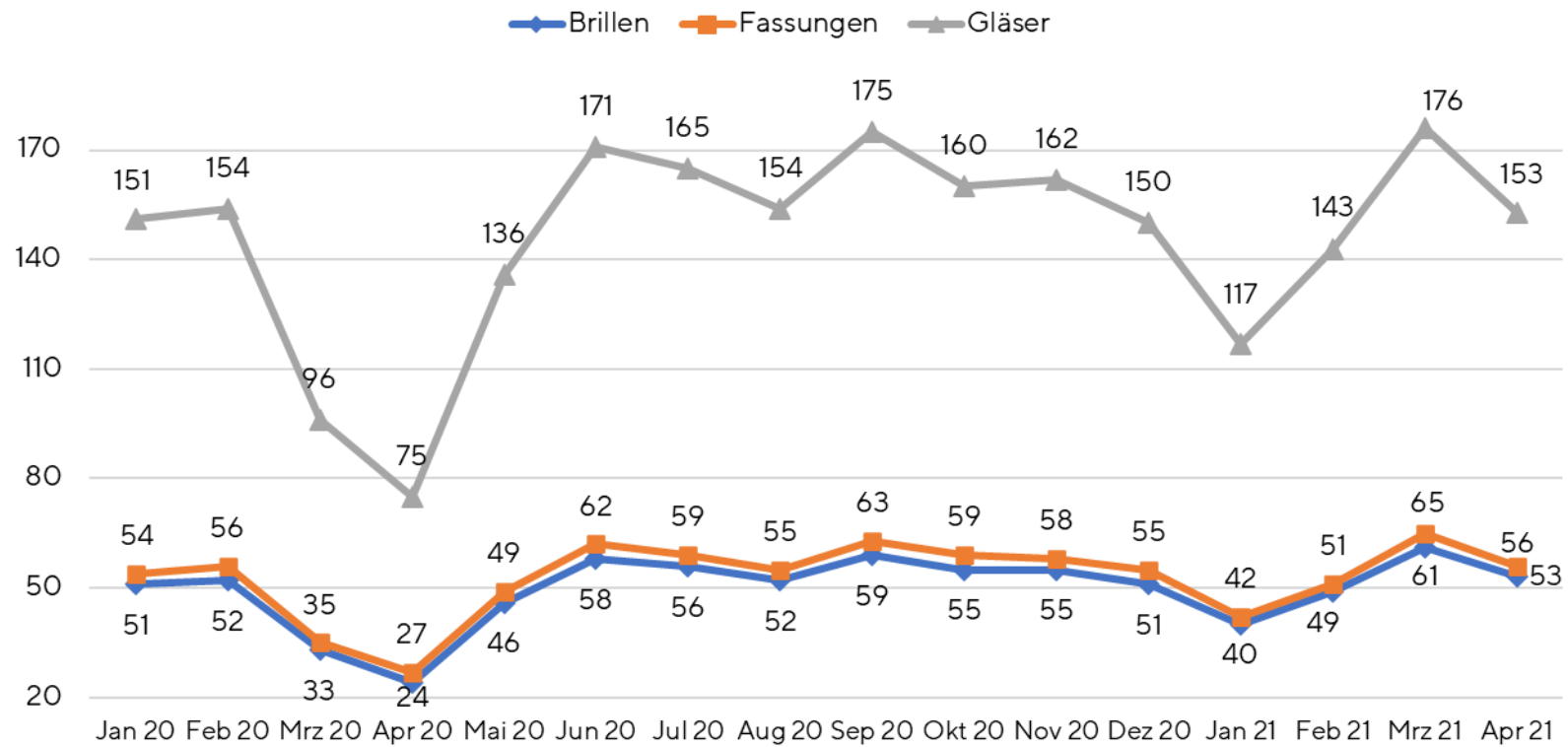
Der Anteil des Umsatzes mit Krankenkassen beläuft sich im April 2021 auf 1,5 Prozent.

Kumuliert liegt das Umsatzplus der Brillenoptik im Vergleich zum Vorjahr bei 26,8 Prozent. Die Brillenstückzahlen stiegen zum Vorjahr um 26,3 Prozent.

ERFA-light	April 2020*	April 2021*	Veränderung in %	April 2020 kumuliert	April 2021 kumuliert	Veränderung in %
Umsatz	€	€	%	€	€	%
Gesamt	18006	38384	113,2%	114193	144811	26,8%
Brillen	12203	28479	133,4%	80727	106619	32,1%
Fassungen	3979	8818	121,6%	25670	33121	29,0%
Gläser	11886	26130	119,8%	75309	98260	30,5%
Absatz	Stück	Stück	%	Stück	Stück	%
Brillen	24	53	114,7%	160	202	26,3%
Fassungen	27	56	107,7%	172	215	24,7%
Gläser	76	153	102,6%	476	589	23,8%
Durchschnittswerte	€	€	%	€	€	%
Brillen	498,11	541,47	8,7%	502,26	527,41	5,0%
Fassungen	148,18	158,14	6,7%	148,67	154,68	4,0%
Gläser	157,31	170,71	8,5%	158,07	166,89	5,6%
Refraktionen	Stück	Stück	%	Stück	Stück	%
Eigenrefraktionen	31	63	105,6%	203	248	22,1%
Ärztliche Refraktion	7	12	72,1%	44	49	11,5%
Keine/sonst. Refraktion	32	53	65,2%	183	206	12,9%
Krankenkassenanteil	2,8%	1,5%				

* aufgrund der starken Umsatzrückgänge durch die Coronakrise und dadurch hervorgerufene Verschiebungen bei den Umsatzgruppen, wurden nur die Betriebe, die an beiden Vergleichsquartalen an der ERFAlight teilgenommen haben, in die Auswertung einbezogen, um zu realistischen Ergebnissen zu kommen.

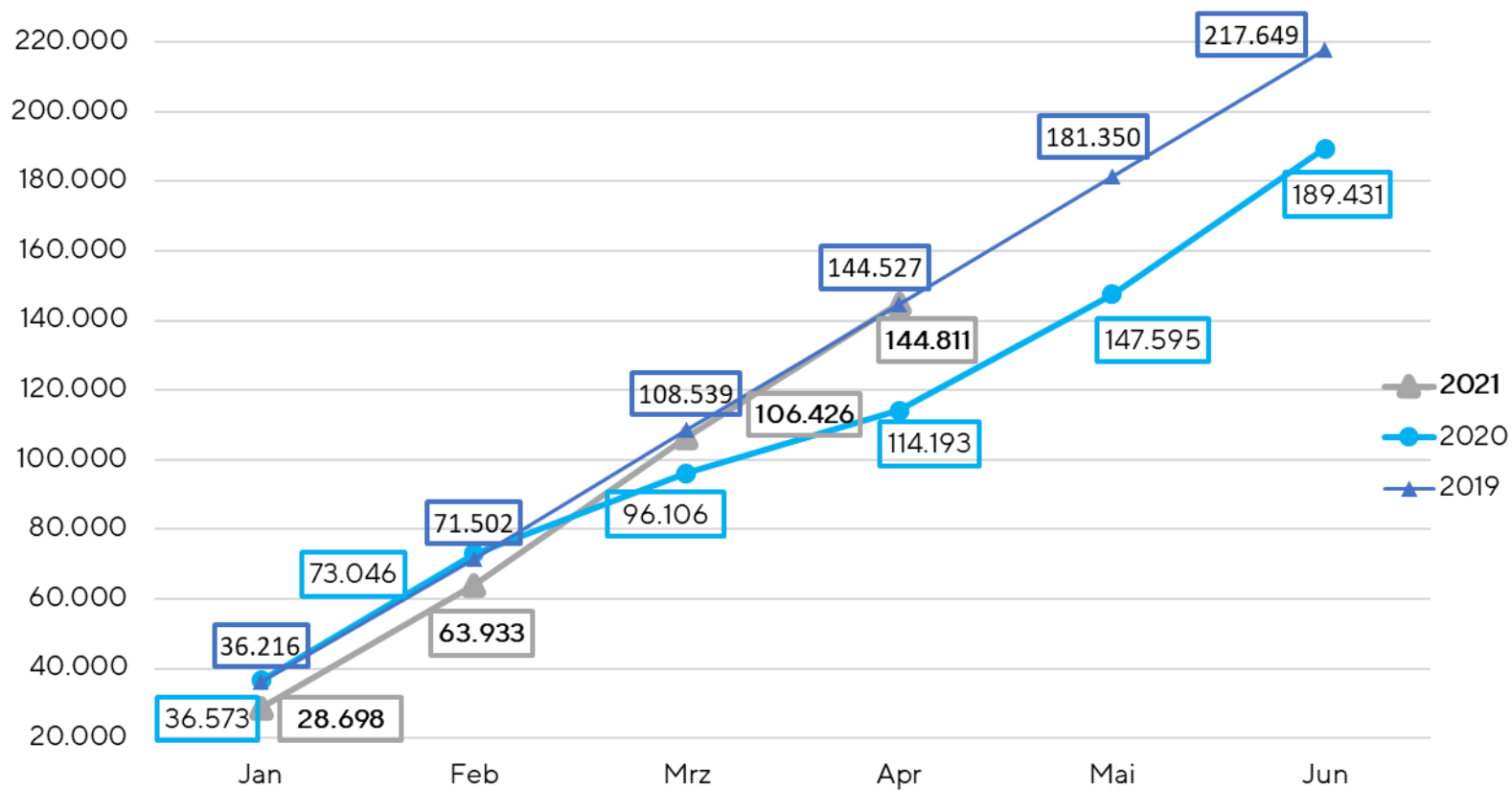
Stückzahlentwicklung bei Brillen, Fassungen, Gläsern (pro Monat)



Die folgende Tabelle zeigt die Entwicklung der teilnehmenden Betriebe seit April 2020, dem schlechtesten Monat der Corona-Krise. Ab Mai 2020 stiegen die Zahlen, auch aufgrund von Nachholeffekten, wieder an. Das Jahr 2021 startet mit einem massiven Umsatz- und Stückzahlrückgang. Die Monate Februar und März 2021 entwickeln sich deutlich positiver. Gegenüber dem sehr guten März 2021 gehen die Zahlen im April zurück.

	4/2020	5/2020	6/2020	7/2020	8/2020	9/2020	10/2020	11/2020	12/2020	1/2021	2/2021	3/2021	4/2021	Veränderung Vormonat
Umsatz	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	in %
Gesamt	18088	33402	41836	39482	37712	43915	40701	40144	39019	28698	35234	42494	38384	-9,7%
Brillen	12133	23782	29937	28634	27156	32299	29756	29559	28078	20840	25731	31568	28479	-9,8%
Fassungen	3942	7403	9316	8711	8498	10044	9246	9044	8800	6579	8040	9684	8818	-8,9%
Gläser	11826	22386	28402	26989	25683	30136	27542	27639	25780	19222	23940	28968	26130	-9,8%
Absatz	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück
Brillen	24	46	58	56	52	59	55	55	51	40	49	61	53	-14,4%
Fassungen	27	49	62	59	55	63	59	58	55	42	51	65	56	-14,3%
Gläser	75	136	171	165	154	175	160	162	150	117	143	176	153	-13,0%
Durchschnittswerte	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€
Brillen	499	518	514	512	526	546	539	539	549	524	531	514	541,47	5,4%
Fassungen	147	150	150	147	154	160	158	156	161	155	157	149	158,14	6,3%
Gläser	158	165	166	163	167	173	172	171	172	164	168	165	170,71	3,7%
Refraktionen	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück
Eigenrefraktionen	30	55	72	68	67	77	69	71	67	50	61	74	63	-14,7%
Ärztliche Refraktion	8	13	14	15	13	14	13	14	13	10	13	14	12	-14,9%
Keine/sonst. Refraktion	30	54	63	58	57	63	63	64	67	45	49	60	53	-12,5%
Krankenkassenanteil	2,8%	1,6%	2,3%	2,3%	2,3%	2,1%	1,5%	1,5%	2,3%	1,6%	2,4%	2,4%	1,5%	

Kumulierter Brillenoptikumsatz



Die folgende Tabelle zeigt die Entwicklung der einzelnen Umsatzgruppen jeweils bezogen auf den entsprechenden Vorjahresmonat.

Umsatzgruppen	Umsatz bis 125.000	Veränd.	Umsatz bis 250.000	Veränd.	Umsatz bis 500.000	Veränd.	Umsatz bis 750.000	Veränd.	Umsatz über 750.000	Veränd.
Umsatz	€	%	€	%	€	%	€	%	€	%
Gesamt	8372,21	130,0%	18717,94	91,0%	34957,33	109,1%	50472,76	119,3%	89845,82	121,2%
Brillen	6160,55	128,4%	14157,15	87,4%	25849,61	131,8%	37747,31	154,6%	66098,66	140,0%
Fassungen	1812,75	151,2%	4093,28	84,7%	7838,12	111,6%	11487,14	132,5%	21883,95	139,5%
Gläser	5931,34	116,9%	13351,06	90,3%	24251,24	119,6%	34282,95	130,6%	58548,31	124,7%
Absatz	Stück	%	Stück	%	%	%	Stück	%	Stück	
Brillen	15,25	114,0%	29,12	87,7%	49,38	106,3%	70,31	127,1%	107,49	131,9%
Fassungen	16,13	126,4%	30,85	86,4%	52,67	97,9%	74,04	116,6%	113,77	125,3%
Gläser	45,88	92,2%	89,12	92,0%	140,97	94,4%	207,56	105,5%	308,98	121,0%
Durchschnittswerte	€	%	€	%	€	%	€	%	€	
Brillen	403,97	6,7%	486,15	-0,1%	523,45	12,4%	536,86	12,1%	614,94	3,5%
Fassungen	112,42	11,0%	132,69	-0,9%	148,83	6,9%	155,14	7,3%	192,36	6,3%
Gläser	129,29	12,9%	149,81	-0,9%	172,04	12,9%	165,17	12,2%	189,49	1,7%
Refraktionen	Stück	%	Stück	%	Stück	%	Stück	%	Stück	
Eigenrefraktionen	16,25	68,8%	35,52	104,6%	60,03	95,4%	81,36	109,4%	131,98	125,2%
Ärztliche Refraktion	4,88	178,9%	7,09	73,3%	14,37	68,7%	13,89	67,6%	16,95	71,1%
Keine/sonst. Refraktion	9,26	111,4%	17,60	54,8%	54,26	61,7%	69,58	73,7%	118,04	65,4%
Krankenkassenanteil	0,9%		1,0%		1,3%		1,9%		1,6%	