



Zentralverband der Augenoptiker

## AUSWERTUNG DER ERFA-LIGHT

### Monat Oktober 2012

Die nebenstehende Tabelle zeigt die Veränderungen des Monats Oktober 2012 gegenüber dem entsprechenden Vorjahresmonat. Die Umsätze sind im Oktober 2012 bezogen auf den Vorjahreszeitraum um 7 % gestiegen. Dieses recht deutliche Umsatzplus kommt unter anderem dadurch zustande, dass der Vorjahresmonat Oktober 2011 ein extrem schlechter Monat war. Weiterhin ist festzustellen, dass insbesondere die Betriebe der größeren Umsatzklassen deutliche Zuwächse zu verzeichnen haben.

Das deutliche Umsatzwachstum ist vor allem auf einen Anstieg der Durchschnittspreise zurückzuführen. Der Durchschnittspreis für eine Brille steigt um 4,5 % bezogen auf den Vorjahresmonat. Die Brillenstückzahlen wachsen um 1,8 %.

Die Eigenrefraktionen steigen um 6,3%, die ärztlichen Refraktionen stagnieren. Der Kassenanteil am Umsatz liegt im Oktober 2012 bei 1,9 %.

Kumuliert sehen die Zahlen wie folgt aus:

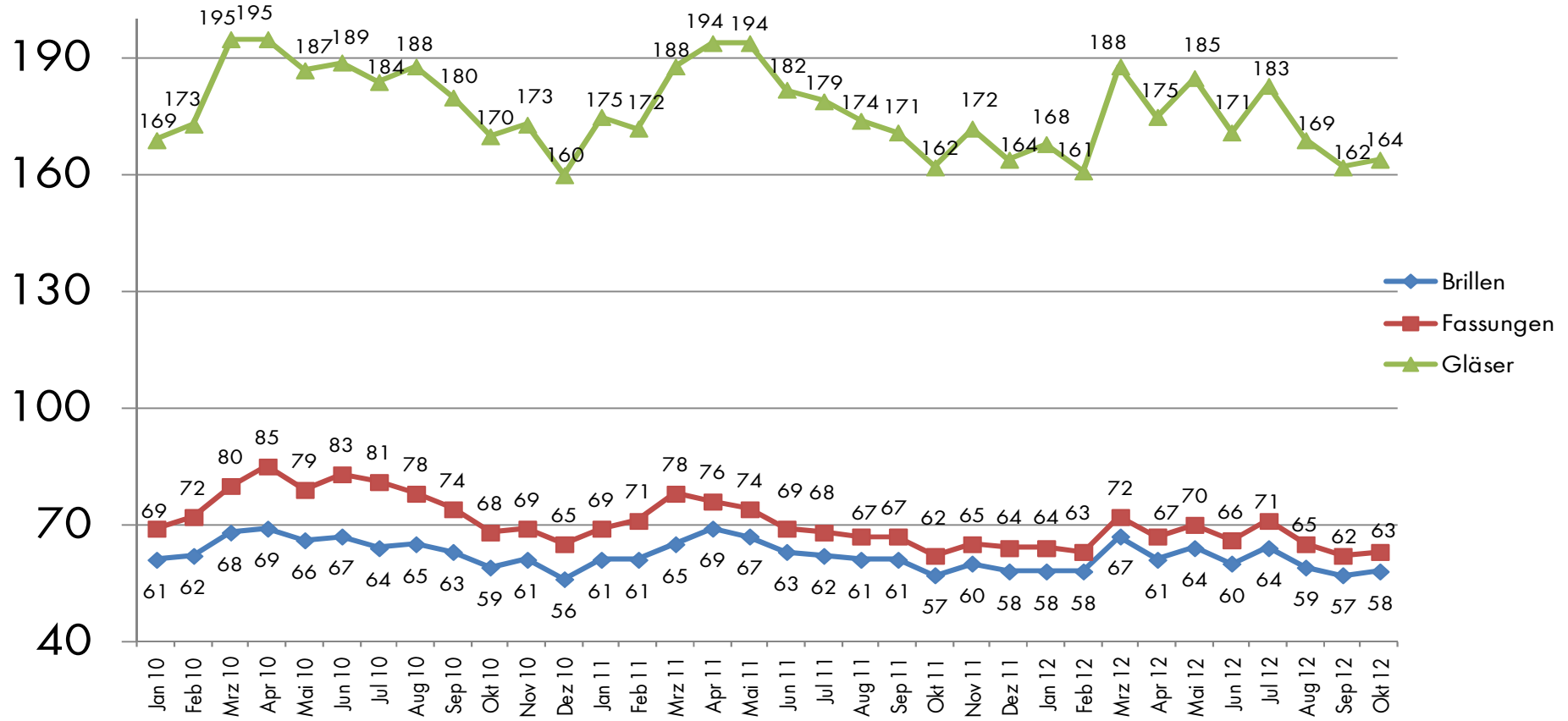
Die Brillenstückzahlen sinken in den Monaten Januar bis Oktober 2012 bezogen auf den entsprechenden Vorjahreszeitraum um 3,3 %.

Der Brillenoptikumsatz liegt in etwa auf dem Niveau des Vorjahres.

ERFAlight	Okt. 2011	Okt. 2012	Veränderung in %
<b>Umsatz</b>	€	€	%
Gesamt	33.045	35.374	7,0%
Brillen	23.109	24.577	6,4%
Fassungen	8.010	8.464	5,7%
Gläser	20.861	22.460	7,7%
<b>Absatz</b>	Stück	Stück	%
Brillen	57	58	1,8%
Fassungen	62	63	1,6%
Gläser	162	164	1,2%
<b>Durchschnittswerte</b>	€	€	%
Brillen	407,00	425,19	4,5%
Fassungen	129,20	134,11	3,8%
Gläser	128,60	136,78	6,4%
<b>Refraktionen</b>	Stück	Stück	%
Eigenrefraktionen	64	68	6,3%
Ärztliche Refraktion	22	22	0,0%
Keine/sonst. Refraktion	63	64	1,6%
<b>Krankenkassenanteil</b>	1,30%	1,90%	

# ERFA-light

## Stückzahlenentwicklung bei Brillen, Fassungen, Gläser (pro Monat)

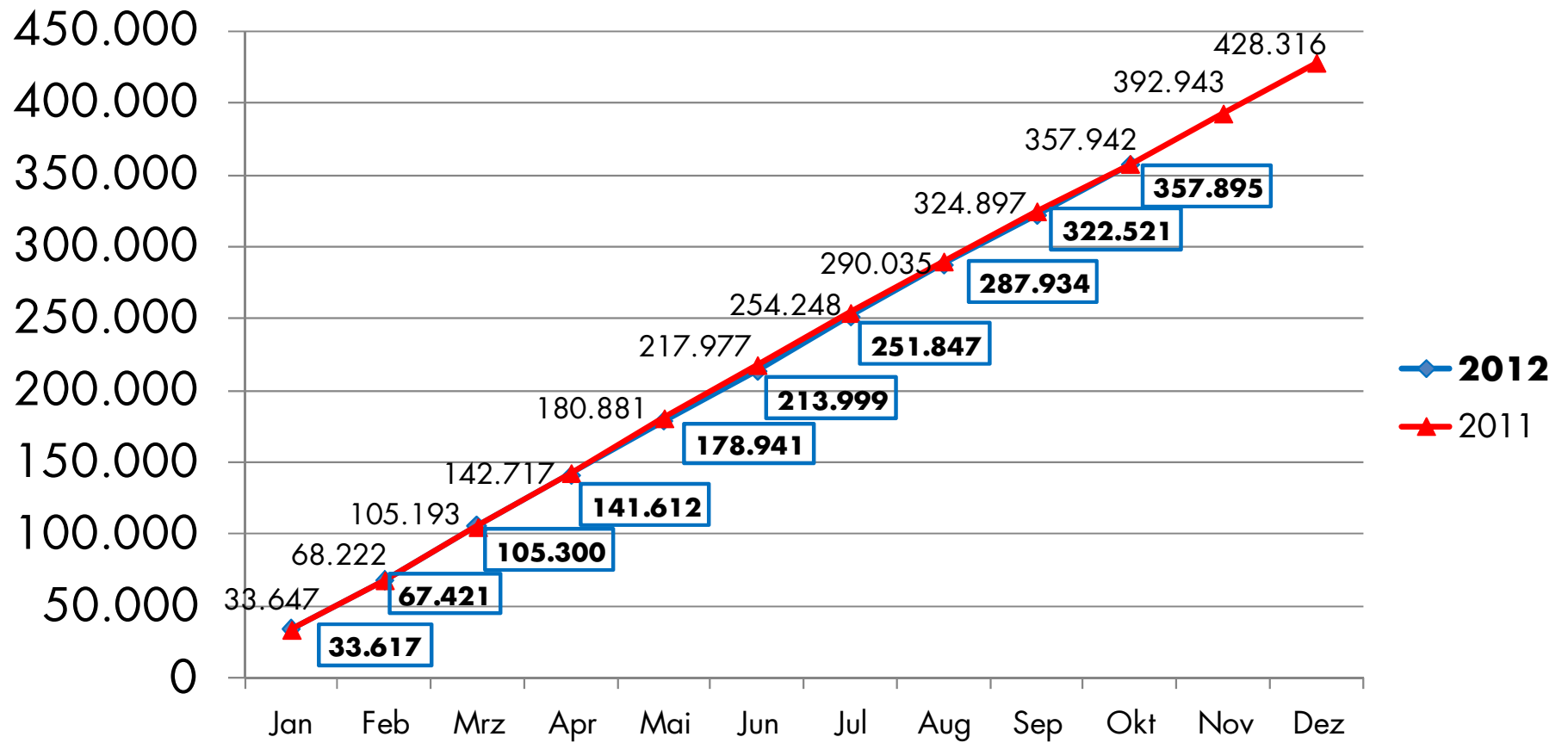


Die folgende Tabelle zeigt die Entwicklung der teilnehmenden Betriebe seit November 2011. Das Jahr 2012 startete in den Monaten Januar und Februar schwach. Der Monat März 2012 weist in allen Bereichen eine deutliche Steigerung auf. Die folgenden Monate sind durch ein ständiges Auf und Ab gekennzeichnet. Im August und auch im September gehen die Umsätze und Stückzahlen bezogen auf den direkten Vormonat wieder zurück. Der Oktober 2012 entwickelt sich positiv.

	11/2011	12/2011	1/2012	2/2012	3/2012	4/2012	5/2012	6/2012	7/2012	8/2012	9/2012	10/2012	10/2012 Veränderung Vormonat
<b>Umsatz</b>	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	in %
Gesamt	35.001	35.373	33.617	33.804	37.879	36.313	37.329	35.058	37.848	36.087	34.587	35.374	2,3%
Brillen	24.314	23.965	23.369	23.839	26.428	24.764	25.396	23.912	26.041	24.398	23.754	24.577	3,5%
Fassungen	8.289	8.599	8.193	8.157	9.025	8.596	8.878	8.204	9.064	8.369	8.142	8.464	4,0%
Gläser	22.454	21.518	21.333	21.340	24.051	22.561	23.162	21.960	23.839	22.350	21.457	22.460	4,7%
<b>Absatz</b>	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	in %
Brillen	60	58	58	58	67	61	64	60	64	59	57	58	2,2%
Fassungen	65	64	64	63	72	67	70	66	71	65	62	63	1,4%
Gläser	172	164	168	161	188	175	184	171	183	169	162	164	1,2%
<b>Durchschnittswerte</b>	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	in %
Brillen	406,72	414,35	400,14	413,55	395,56	403,01	397,89	401,21	405,30	416,19	418,43	425,19	1,6%
	127,61	135,19	128,88	129,04	124,49	127,60	126,14	125,17	128,20	128,83	131,00	134,11	2,4%
Gläser	130,59	131,25	127,19	132,15	127,68	128,59	125,77	128,07	130,49	132,03	132,41	136,78	3,3%
<b>Refraktionen</b>	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	in %
Eigenrefraktionen	69	70	68	65	73	69	69	68	73	69	68	68	0,0%
Ärztliche Refraktion	24	23	21	23	25	26	26	25	24	25	23	22	-4,3%
Keine/sonst. Refraktion	61	76	60	64	68	74	78	71	79	79	68	64	-5,9%
<b>Krankenkassenanteil</b>	1,50%	2,00%	1,50%	1,50%	1,50%	1,40%	1,30%	1,50%	1,50%	1,80%	1,80%	1,90%	

\* Veränderung zum Vormonat

ERFA-light  
Kumulierte Umsätze  
(durchschnittlicher Teilnehmerbetrieb in Euro)



Die folgende Tabelle zeigt die Entwicklung der einzelnen Umsatzgruppen jeweils bezogen auf den entsprechenden Vorjahresmonat.

Umsatzgruppen (Umsatz pro Jahr)	Umsatz bis 125.000	Veränd. Vorjahres- monat	Umsatz bis 250.000	Veränd. Vorjahres- monat	Umsatz bis 500.000	Veränd. Vorjahres- monat	Umsatz bis 750.000	Veränd. Vorjahres- monat	Umsatz über 750.000	Veränd. Vorjahres- monat
Umsatz	€		€	%	€	%	€	%	€	%
Gesamt	7.674,67	1,0%	15.560,09	-1,2%	30.715,99	1,4%	48.889,17	-0,8%	93.801,34	18,7%
Brillen	5.553,90	0,4%	11.153,97	-1,5%	21.302,04	-0,1%	34.252,54	1,5%	63.933,40	16,3%
Fassungen	1.886,87	4,1%	3.747,88	-4,9%	7.256,09	-1,4%	12.020,29	0,5%	22.174,53	17,7%
Gläser	5.185,45	-3,0%	10.491,63	1,4%	19.944,04	2,9%	30.914,48	3,6%	56.421,96	13,8%
Absatz	Stück		Stück		Stück		Stück		Stück	
Brillen	16	0,0%	31	-3,1%	54	-3,6%	75	-5,1%	129	10,3%
Fassungen	18	0,0%	35	-2,8%	60	-1,6%	81	-6,9%	139	10,3%
Gläser	45	-4,3%	91	-1,1%	157	-4,3%	214	-1,8%	354	6,9%
Durchschnittswerte	€		€		€		€		€	
Brillen	339,73	-1,7%	354,61	1,5%	392,78	2,6%	454,79	6,1%	496,10	5,8%
Fassungen	104,32	1,6%	106,80	-3,4%	121,58	0,2%	148,16	7,8%	159,57	6,9%
Gläser	114,57	0,5%	115,91	2,9%	127,15	7,5%	144,71	5,5%	159,54	6,4%
Refraktionen	Stück		Stück		Stück		Stück		Stück	
Eigenrefraktionen	16	0,0%	38	5,6%	65	1,6%	89	-2,2%	147	14,0%
Ärztliche Refraktion	8	-11,1%	13	8,3%	21	-4,5%	25	-16,7%	51	15,9%
Keine/sonst. Refraktion	11	10,0%	19	-9,5%	55	-3,5%	90	-14,3%	191	15,1%
Krankenkassenanteil	1,4%		1,1%		2,0%		1,9%		2,0%	