

Gefördert durch:



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Energie

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages



## AUSWERTUNG DER ERFAlight

### Monat Januar 2018

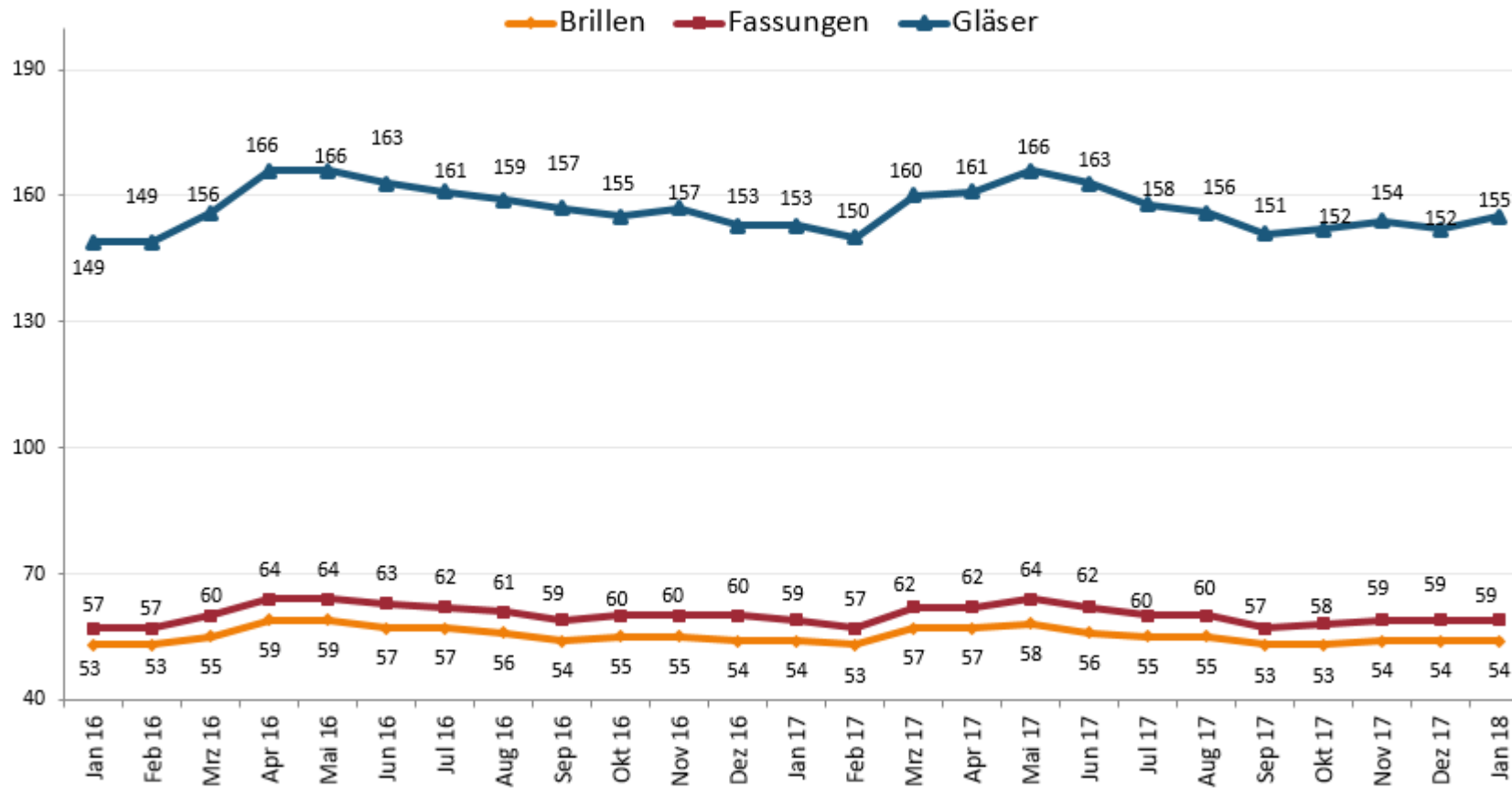
Die nebenstehende Tabelle zeigt die Veränderungen des Monats Januar 2018 zum entsprechenden Vorjahresmonat.

Der gesamte Brillenoptikumsatz ist im Vergleich zum Vorjahr um 4,1 % gestiegen. Der Umsatz mit kompletten Brillen wächst um 4,5 %. Gleichzeitig stagnieren die Stückzahlen bzw. wachsen geringfügig. Das Umsatzplus kommt ausschließlich durch höhere Durchschnittspreise zustande.

Der Anteil des Krankenkassenumsatzes am Gesamtumsatz liegt bei 1,8 %.

ERFAlight	Jan 17	Jan 18	Veränderung in %
Angaben inkl. MwSt.			
<b>Umsatz</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>%</b>
Gesamt	35847	37312	4,1%
Brillen	25446	26595	4,5%
Fassungen	8516	8492	-0,3%
Gläser	23291	24790	6,4%
<b>Absatz</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>%</b>
Brillen	54	54	0,4%
Fassungen	59	59	-0,1%
Gläser	153	155	1,4%
<b>Durchschnittswerte</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>%</b>
Brillen	469,37	488,67	4,1%
Fassungen	143,73	143,41	-0,2%
Gläser	152,27	159,85	5,0%
<b>Refraktionen</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>%</b>
Eigenrefraktionen	67	69	3,0%
Ärztliche Refraktion	16	16	-0,4%
Keine/sonst. Refraktion	68	63	-7,4%
<b>Krankenkassenanteil</b>	1,6%	1,8%	

## Stückzahlentwicklung bei Brillen, Fassungen, Gläsern (pro Monat)

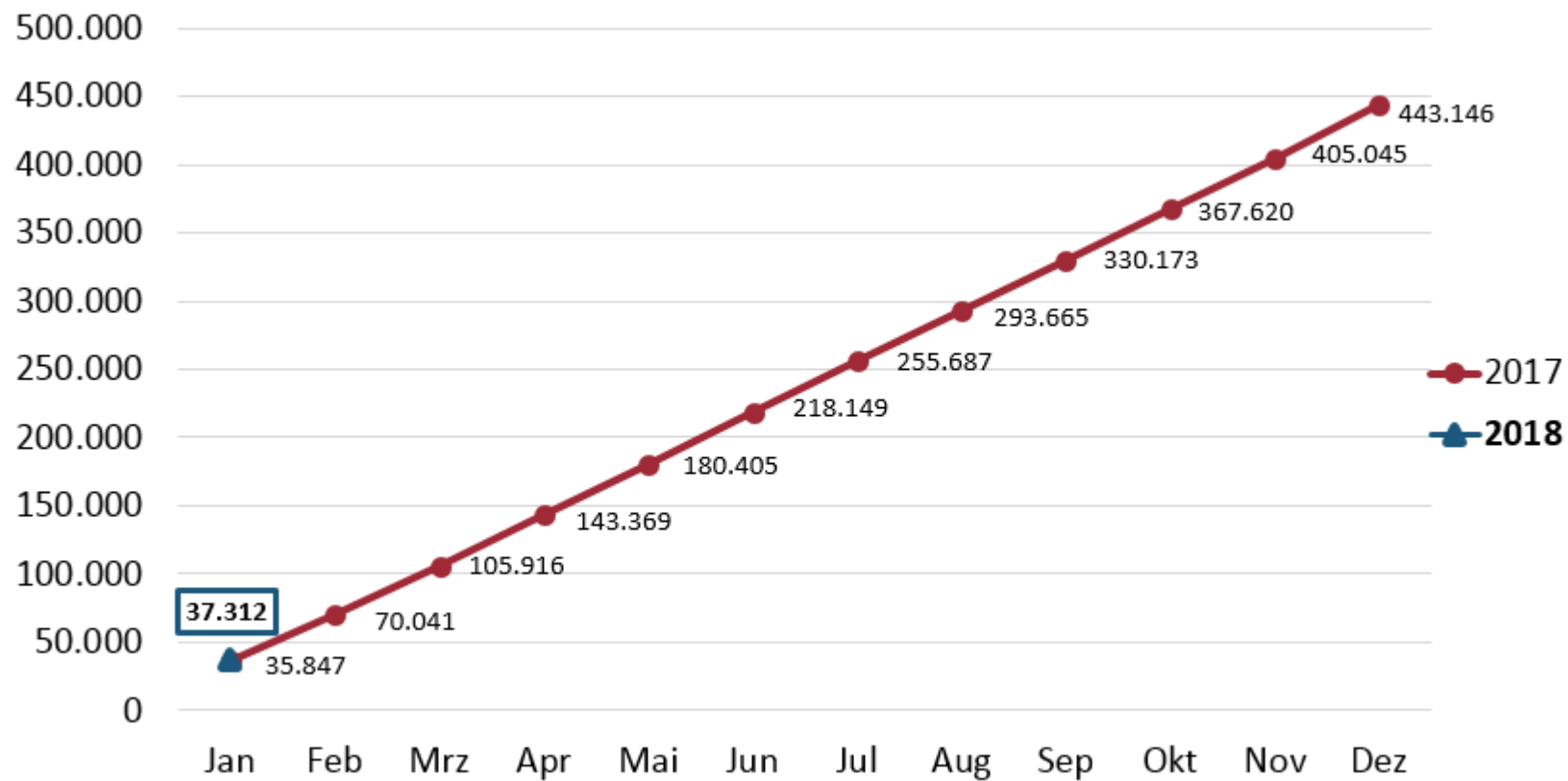


Die folgende Tabelle zeigt die Entwicklung der teilnehmenden Betriebe seit Januar 2017. Die ersten drei Monate 2017 sind relativ schwach. Danach ergibt sich bei den Umsätzen ein stetiges Auf und Ab. Der Umsatz im Januar 2018 geht bezogen auf den Vormonat Dezember im Hinblick auf den Umsatz zurück.

	1/2017	2/2017	3/2017	4/2017	5/2017	6/2017	7/2017	8/2017	9/2017	Okt 17	11/2017	Dez 17	Jan 18	Veränderung Vormonat
<b>Umsatz</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>in %</b>
Gesamt	35847	34194	35874	37453	37037	37744	37538	37978	36508	37447	37425	38101	37312	-2,1%
Brillen	25446	24355	25636	26624	26139	26038	26457	26633	25966	26789	26879	26644	26595	-0,2%
Fassungen	8516	7920	8351	8907	8504	8593	8618	8762	8534	8723	8542	8778	8492	-3,3%
Gläser	23291	22472	23566	24398	24318	24542	24565	24667	23957	24685	24899	24253	24790	2,2%
<b>Absatz</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>
Brillen	54	53	57	57	58	56	55	55	53	53	54	54	54	0,7%
Fassungen	59	57	62	62	64	62	60	60	57	58	59	59	59	0,5%
Gläser	153	150	160	161	166	163	157	156	151	152	154	151	155	2,4%
<b>Durchschnittswerte</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>
Brillen	469,37	463,79	451,47	469,39	448,03	463,91	481,48	487	493	502,36	495,75	496,74	488,67	-1,6%
Fassungen	143,73	139,42	134,92	144,10	133,83	139,58	144,68	146	149	150,62	145,49	149,47	143,41	-4,1%
Gläser	152,27	150,22	146,87	151,67	146,07	150,55	156,01	158	158	162,12	161,22	160,21	159,85	-0,2%
<b>Refraktionen</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>€</b>	<b>Stück</b>
Eigenrefraktionen	67	64	68	67	68	69	67	68	66	68	70	69	69	-0,3%
Ärztliche Refraktion	16	17	17	17	18	18	17	17	16	16	16	17	16	-3,6%
Keine/sonst. Refraktion	68	61	67	71	70	72	74	72	67	63	62	79	63	-20,3%
<b>Krankenkassenanteil</b>	1,6%	1,3%	1,6%	1,6%	1,8%	1,8%	1,7%	1,7%	1,8%	2,0%	2,0%	2,0%	1,8%	

\* Veränderung zum  
Vormonat

## Kumulierter Brillenoptikumsatz



Die folgende Tabelle zeigt die Entwicklung der einzelnen Umsatzgruppen jeweils bezogen auf den entsprechenden Vorjahresmonat. Insbesondere die Umsatzgruppe über 750.000 Euro Jahresumsatz zeigt eine günstige Entwicklung, die auch das Gesamtdurchschnittsergebnis positiv beeinflusst.

<b>Umsatzgruppen (Umsatz pro Jahr)</b>	<b>Umsatz bis 125.000</b>	<b>Veränd. Vorjahres- monat</b>	<b>Umsatz bis 250.000</b>	<b>Veränd. Vorjahres- monat</b>	<b>Umsatz bis 500.000</b>	<b>Veränd. Vorjahres- monat</b>	<b>Umsatz bis 750.000</b>	<b>Veränd. Vorjahres- monat</b>	<b>Umsatz über 750.000</b>	<b>Veränd. Vorjahres- monat</b>
<b>Umsatz</b>	<b>€</b>		<b>€</b>	<b>%</b>	<b>€</b>	<b>%</b>	<b>€</b>	<b>%</b>	<b>€</b>	<b>%</b>
Gesamt	7393,53	2,5%	16266,49	0,7%	31516,86	4,2%	50722,65	-0,8%	96797,02	10,0%
Brillen	4842,27	-7,4%	11780,41	2,0%	22232,64	2,1%	36772,92	1,7%	68883,74	11,9%
Fassungen	1565,11	-6,8%	3600,45	-2,7%	7020,97	-0,7%	11643,69	-6,5%	22660,90	7,4%
Gläser	5130,73	0,7%	11301,50	5,4%	21319,95	4,9%	33149,28	3,7%	62849,33	11,9%
<b>Absatz</b>	<b>Stück</b>		<b>Stück</b>		<b>Stück</b>		<b>Stück</b>		<b>Stück</b>	
Brillen	13	-14,5%	29	-0,3%	47	-1,6%	76	-1,2%	125	7,0%
Fassungen	14	-18,7%	33	-0,5%	51	-1,5%	82	-1,6%	135	6,1%
Gläser	40	-4,0%	83	1,4%	138	1,0%	209	-1,8%	348	6,0%
<b>Durchschnittswerte</b>	<b>€</b>		<b>€</b>		<b>€</b>		<b>€</b>		<b>€</b>	
Brillen	379,79	8,3%	403,49	2,3%	475,61	3,8%	483,42	3,0%	552,68	4,6%
Fassungen	114,35	14,5%	110,02	-10,2%	138,25	0,8%	141,30	-5,0%	167,90	1,2%
Gläser	129,48	4,9%	135,36	3,9%	154,86	3,9%	158,33	5,6%	180,57	5,6%
<b>Refraktionen</b>	<b>Stück</b>		<b>Stück</b>		<b>Stück</b>		<b>Stück</b>		<b>Stück</b>	
Eigenrefraktionen	18	-3,0%	38	5,4%	57	-2,6%	100	5,8%	160	7,8%
Ärztliche Refraktion	5	-16,9%	9	-11,2%	15	3,3%	19	-10,4%	35	13,1%
Keine/sonst. Refraktion	5	-70,2%	25	15,1%	60	3,1%	83	-22,3%	160	-3,0%
<b>Krankenkassenanteil</b>	0,4%		1,1%		1,5%		2,0%		1,8%	