

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



AUSWERTUNG DER ERFAlight

Monat Februar 2018

Die nebenstehende Tabelle zeigt die Veränderungen des Monats Februar 2018 zum entsprechenden Vorjahresmonat.

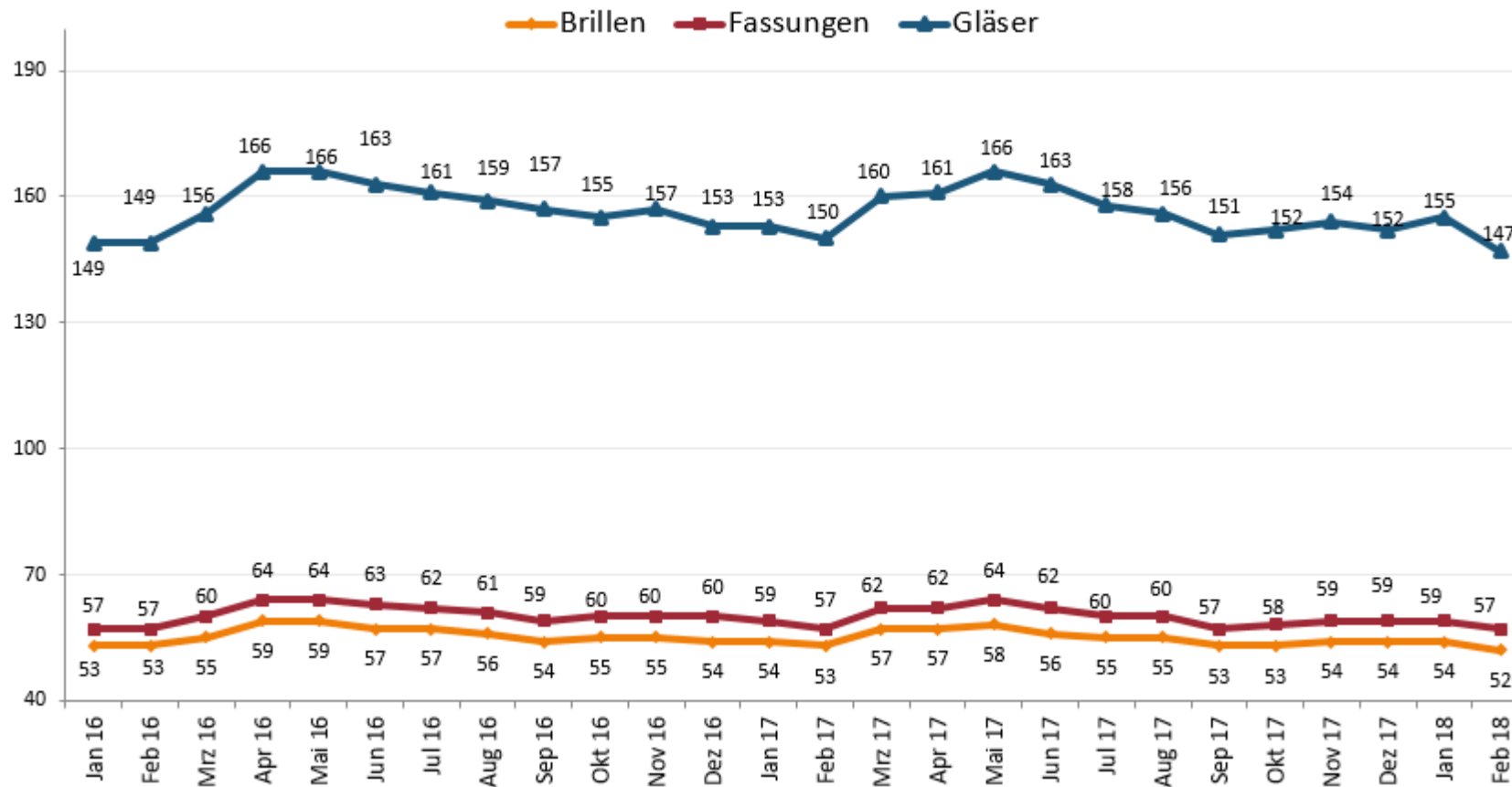
Der gesamte Brillenoptikumsatz ist im Vergleich zum Vorjahr um 4,3 % gestiegen. Der Umsatz mit kompletten Brillen wächst um 5,1 %. Gleichzeitig stagnieren die Stückzahlen.

Das Umsatzplus kommt ausschließlich durch höhere Durchschnittspreise zustande. Ergänzt werden muss jedoch, dass es sich bei dem Vorjahresmonat Februar um den schlechtesten des gesamten Jahres gehandelt hat. Der Anteil des Krankenkassenumsatzes am Gesamtumsatz liegt bei 1,7 %.

Kumuliert für die ersten beiden Monate des Jahres 2018 liegt das Umsatzwachstum bei 4,2 % bei stagnierenden Stückzahlen und entsprechend gestiegenen Durchschnittspreisen.

ERFAlight	Feb. 2017	Feb. 2018	Veränderung in %	Feb 17 kumulierte Werte	Feb 18 kumulierte Werte	Veränderung in %
Umsatz	€	€	%	€	€	%
Gesamt	34194	35666	4,3%	70042	72978	4,2%
Brillen	24355	25602	5,1%	49801	52197	4,8%
Fassungen	7920	8274	4,5%	16436	16766	2,0%
Gläser	22472	23400	4,1%	45763	48190	5,3%
Absatz	Stück	Stück	%	Stück	Stück	%
Brillen	53	52	-0,4%	107	106	-0,4%
Fassungen	57	57	0,0%	116	116	-0,2%
Gläser	150	147	-1,5%	303	302	-0,1%
Durchschnittswerte	€	€	%	€	€	%
Brillen	463,79	489,61	5,6%	466,58	489,14	4,8%
Fassungen	139,42	145,63	4,5%	141,57	144,52	2,1%
Gläser	150,22	158,77	5,7%	151,25	159,31	5,3%
Refraktionen	Stück	Stück	%	Stück	Stück	%
Eigenrefraktionen	64	64	1,4%	131	133	2,0%
Ärztliche Refraktion	17	15	-9,7%	32	31	-4,4%
Keine/sonst. Refraktion	61	63	2,5%	129	126	-2,7%
Krankenkassenanteil	1,3%	1,7%				

Stückzahlentwicklung bei Brillen, Fassungen, Gläsern (pro Monat)

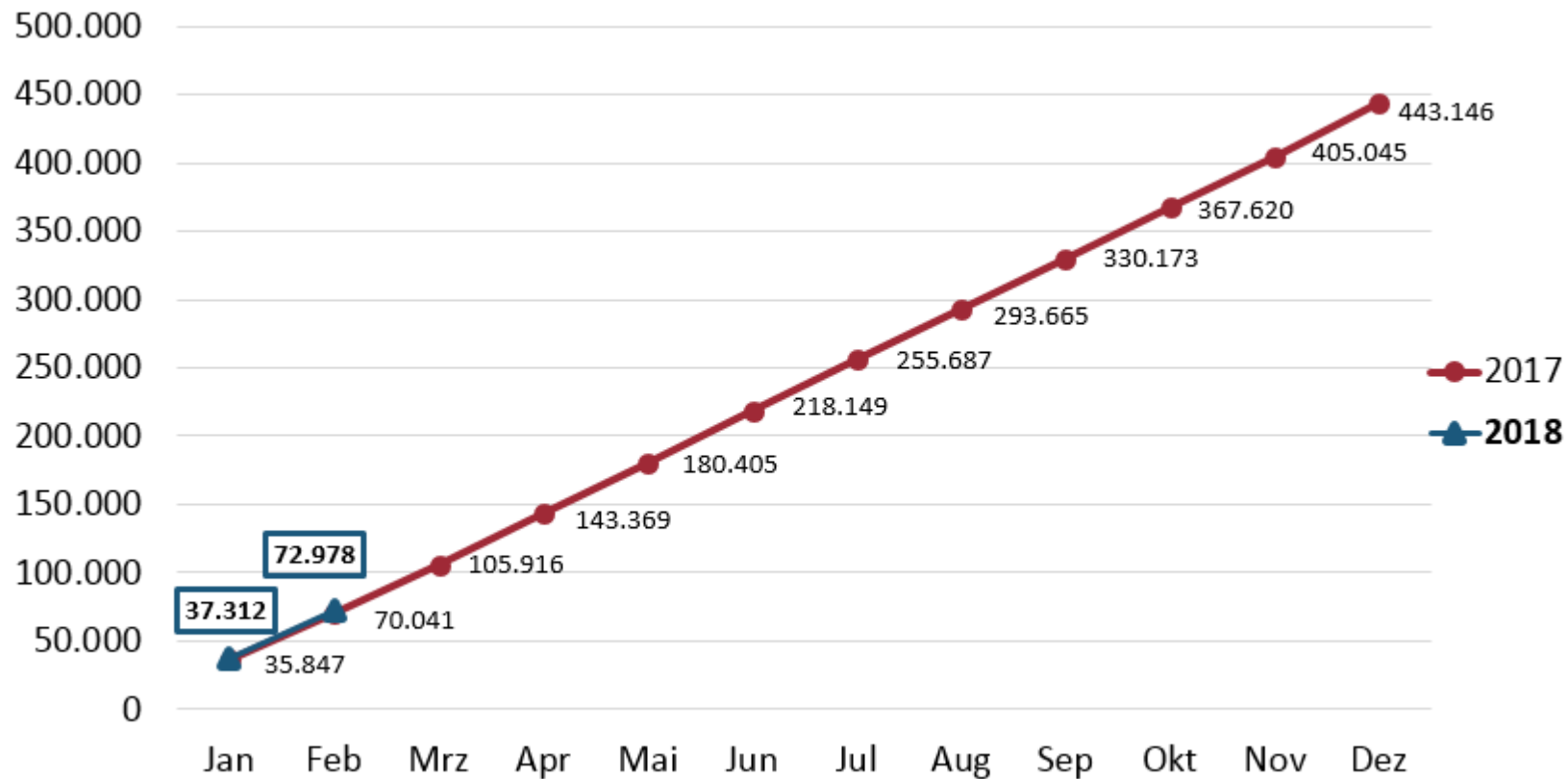


Die folgende Tabelle zeigt die Entwicklung der teilnehmenden Betriebe seit Februar 2017. Das Jahr ist gekennzeichnet von einem stetigen Auf und Ab. Im Vergleich zu 2017 startet 2018 deutlich positiver, wenngleich die Umsatzzahlen hinter denen der Monate November und Dezember 2017 zurückbleiben.

	2/2017	3/2017	4/2017	5/2017	6/2017	7/2017	8/2017	9/2017	Okt 17	11/2017	Dez 17	Jan 18	Feb 18	Veränderung Vormonat
Umsatz	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	in %
Gesamt	34194	35874	37453	37037	37744	37538	37978	36508	37447	37425	38101	37312	35666	-4,4%
Brillen	24355	25636	26624	26139	26038	26457	26633	25966	26789	26879	26644	26595	25602	-3,7%
Fassungen	7920	8351	8907	8504	8593	8618	8762	8534	8723	8542	8778	8492	8274	-2,6%
Gläser	22472	23566	24398	24318	24542	24565	24667	23957	24685	24899	24253	24790	23400	-5,6%
Absatz	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück
Brillen	53	57	57	58	56	55	55	53	53	54	54	54	52	-3,2%
Fassungen	57	62	62	64	62	60	60	57	58	59	59	59	57	-3,7%
Gläser	150	160	161	166	163	157	156	151	152	154	151	155	147	-4,9%
Durchschnittswerte	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€
Brillen	463,79	451,47	469,39	448,03	463,91	481,48	487	493	502,36	495,75	496,74	488,67	489,61	0,2%
Fassungen	139,42	134,92	144,10	133,83	139,58	144,68	146	149	150,62	145,49	149,47	143,41	145,63	1,5%
Gläser	150,22	146,87	151,67	146,07	150,55	156,01	158	158	162,12	161,22	160,21	159,85	158,77	-0,7%
Refraktionen	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	€	Stück	Stück
Eigenrefraktionen	64	68	67	68	69	67	68	66	68	70	69	69	64	-6,6%
Ärztliche Refraktion	17	17	17	18	18	17	17	16	16	16	17	16	15	-5,9%
Keine/sonst. Refraktion	61	67	71	70	72	74	72	67	63	62	79	63	63	-0,5%
Krankenkassenanteil	1,3%	1,6%	1,6%	1,8%	1,8%	1,7%	1,7%	1,8%	2,0%	2,0%	2,0%	1,8%	1,7%	

* Veränderung zum Vormonat

Kumulierter Brillenoptikumsatz



Die folgende Tabelle zeigt die Entwicklung der einzelnen Umsatzgruppen jeweils bezogen auf den entsprechenden Vorjahresmonat.

Umsatzgruppen (Umsatz pro Jahr)	Umsatz bis 125.000	Veränd. Vorjahres- monat	Umsatz bis 250.000	Veränd. Vorjahres- monat	Umsatz bis 500.000	Veränd. Vorjahres- monat	Umsatz bis 750.000	Veränd. Vorjahres- monat	Umsatz über 750.000	Veränd. Vorjahres- monat
Umsatz	€		€	%	€	%	€	%	€	%
Gesamt	7279,29	2,0%	16635,59	2,2%	31926,06	2,6%	49463,54	2,3%	83677,88	3,2%
Brillen	5188,59	-2,5%	11886,24	3,9%	23110,88	0,1%	35586,72	5,6%	59415,38	3,5%
Fassungen	1803,31	18,4%	3743,60	5,6%	7552,06	-0,8%	11361,20	5,4%	19191,04	1,6%
Gläser	4852,48	-0,7%	11237,98	-0,4%	21088,31	2,3%	32540,70	3,0%	53675,30	3,6%
Absatz	Stück		Stück		Stück		Stück		Stück	
Brillen	14	0,0%	27	1,5%	48	-7,3%	77	11,9%	103	-10,0%
Fassungen	16	5,3%	31	4,0%	53	-6,5%	83	10,9%	111	-9,9%
Gläser	40	-0,8%	79	-2,8%	137	-5,8%	215	8,8%	286	-10,1%
Durchschnittswerte	€		€		€		€		€	
Brillen	367,12	7,6%	437,77	2,4%	477,39	8,0%	461,31	-5,7%	578,78	13,6%
Fassungen	111,55	12,4%	122,74	1,5%	143,40	6,1%	137,56	-4,9%	173,18	11,5%
Gläser	121,01	0,1%	142,33	2,4%	153,78	8,7%	151,05	-5,4%	187,82	13,7%
Refraktionen	Stück		Stück		Stück		Stück		Stück	
Eigenrefraktionen	19	8,5%	35	2,3%	60	-1,0%	91	11,8%	128,09	-11,7%
Ärztliche Refraktion	5	-11,6%	9	5,9%	14	-13,8%	22	-3,3%	26,56	-19,5%
Keine/sonst. Refraktion	11	34,9%	27	30,7%	62	3,1%	86	-10,0%	135	-2,9%
Krankenkassenanteil	0,4%		1,1%		1,5%		2,0%		1,8%	