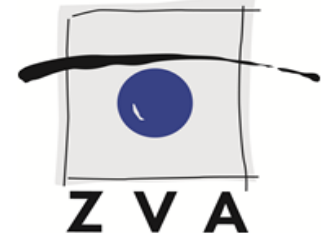


Gefördert durch:



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Energie

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages



## AUSWERTUNG DER ERFAlight

### Monat Mai 2018

Die nebenstehende Tabelle zeigt die Veränderungen des Monats Mai 2018 zum entsprechenden Vorjahresmonat.

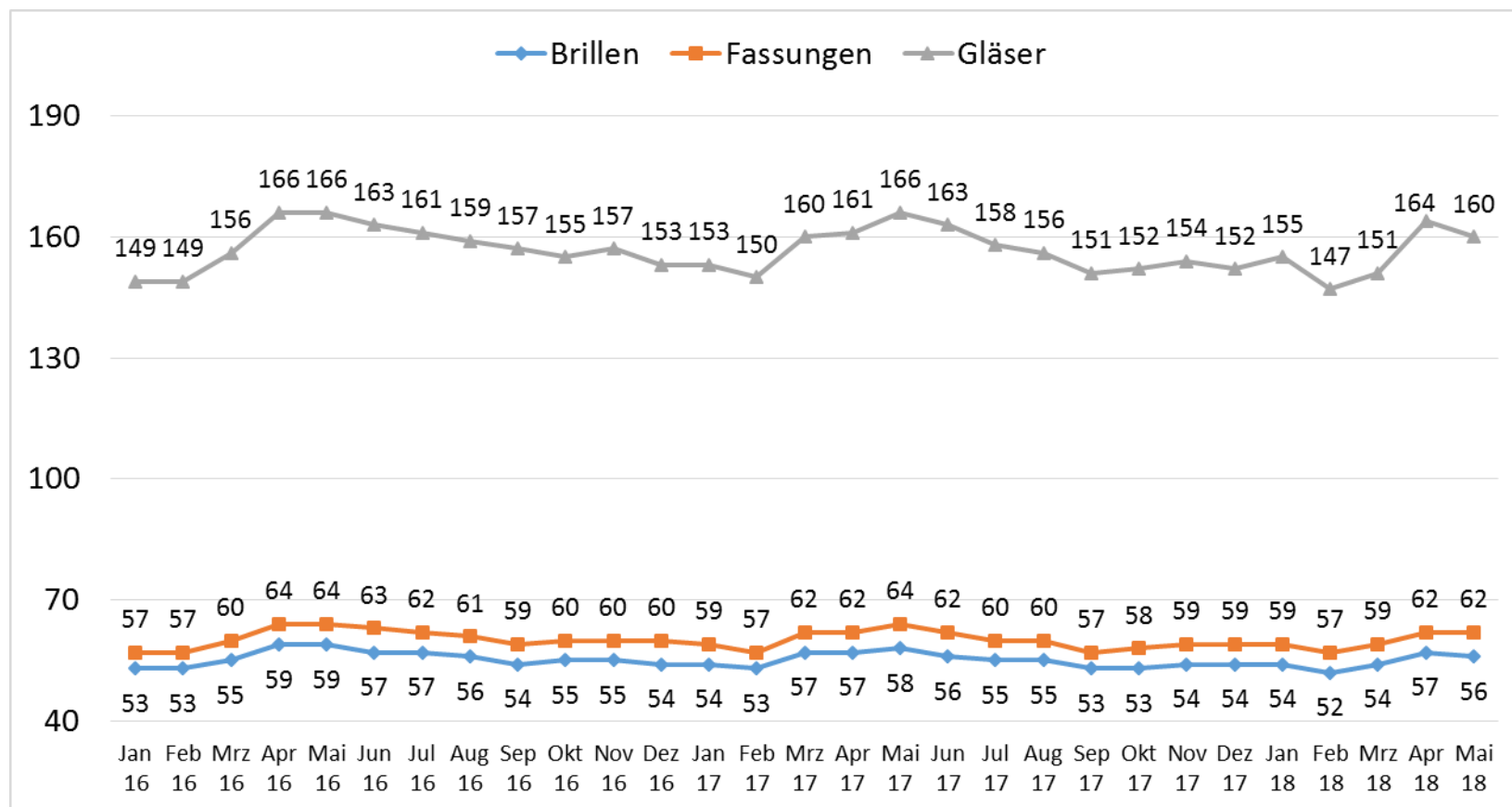
Sowohl die Umsätze als auch die Stückzahlen gehen zurück. Der Durchschnittspreis der kompletten Brillen stagniert.

Der Anteil des Krankenkassenumsatzes liegt bei 1,9 Prozent.

Kumuliert für die Monate Januar bis Mai 2018 liegt das Umsatzwachstum bei 1,3 Prozent, die Stückzahlen sinken um 1,7 Prozent.

ERFAlight	Mai 17	Mai 2018	Veränderung in %	Mai 2017 kumulierte Werte	Mai 18 kumulierte Werte	Veränderung in %
<b>Umsatz</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>%</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>%</b>
Gesamt	37037	36331	-1,9%	180405	182700	1,3%
Brillen	26139	25246	-3,4%	128201	129879	1,3%
Fassungen	8504	8046	-5,4%	42199	41843	-0,8%
Gläser	24318	24260	-0,2%	118045	121052	2,5%
<b>Absatz</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>%</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>%</b>
Brillen	58	56	-3,5%	279	274	-1,7%
Fassungen	64	62	-2,9%	303	298	-1,7%
Gläser	166	160	-4,0%	790	778	-1,6%
<b>Durchschnittswerte</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>%</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>%</b>
Brillen	448,03	448,43	0,1%	460,41	473,98	2,9%
Fassungen	133,83	130,45	-2,5%	139,20	140,30	0,8%
Gläser	146,07	151,75	3,9%	149,42	155,72	4,2%
<b>Refraktionen</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>%</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>%</b>
Eigenrefraktionen	68	66	-3,0%	333	330	-1,0%
Ärztliche Refraktion	18	17	-7,9%	84	81	-4,4%
Keine/sonst. Refraktion	70	73	4,6%	337	332	-1,6%
<b>Krankenkassenanteil</b>	1,8%	1,9%				

## Stückzahlentwicklung bei Brillen, Fassungen, Gläsern (pro Monat)

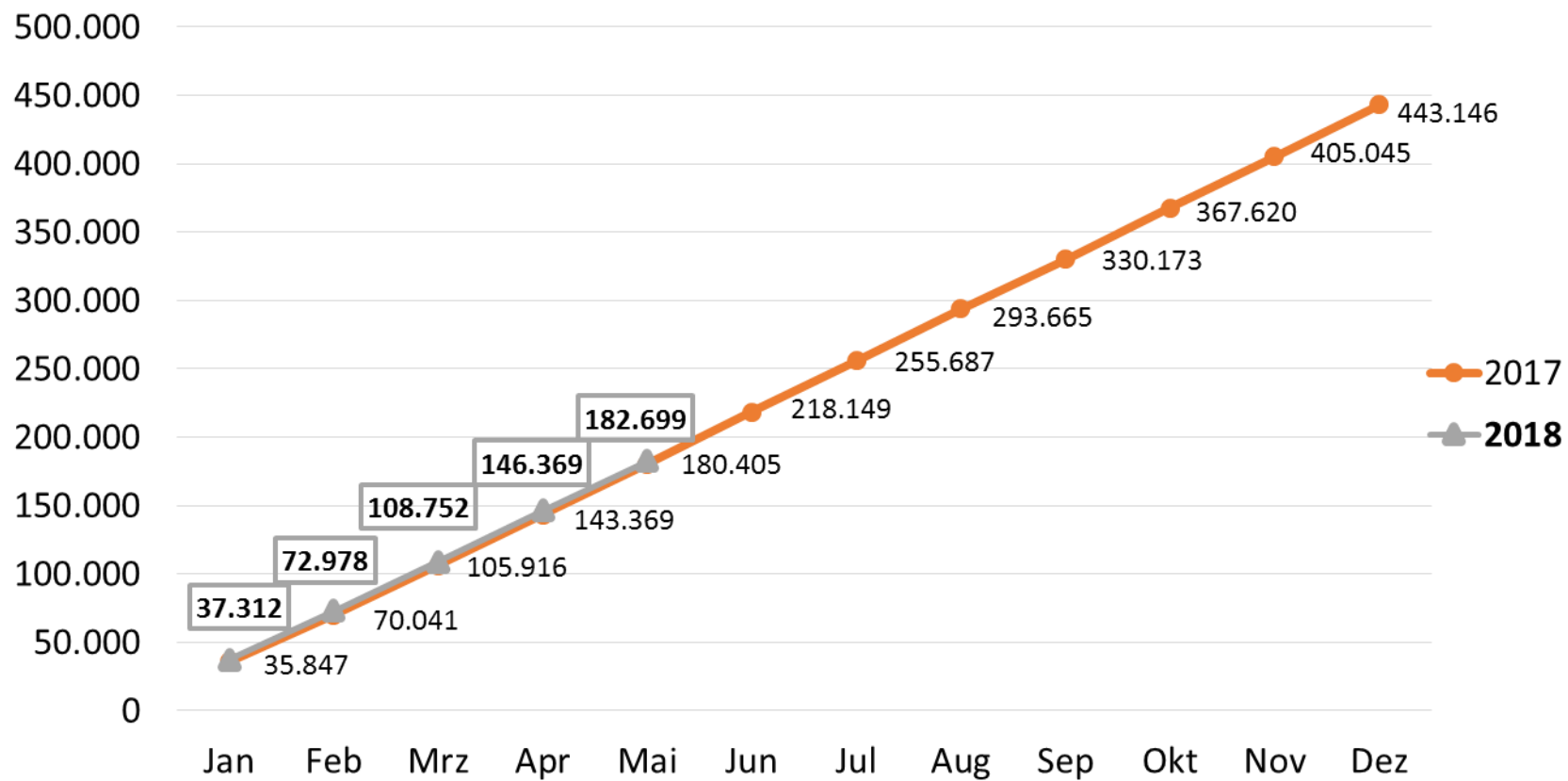


Die folgende Tabelle zeigt die Entwicklung der teilnehmenden Betriebe seit Mai 2017. Das Jahr ist gekennzeichnet von einem stetigen Auf und Ab. Die Monate Februar und März 2018 entwickeln sich verhalten, der April nimmt einen positiven Verlauf, die Zahlen im Mai sind wieder etwas rückläufig.

	5/2017	6/2017	7/2017	8/2017	9/2017	10/2017	11/2017	12/2017	1/2018	2/2018	3/2018	4/2018	5/2018	Veränderung Vormonat
<b>Umsatz</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>in %</b>
Gesamt	37037	37744	37538	37978	36508	37447	37425	38101	37312	35666	35774	37617	36331	-3,4%
Brillen	26139	26038	26457	26633	25966	26789	26879	26644	26595	25602	25564	26871	25246	-6,0%
Fassungen	8504	8593	8618	8762	8534	8723	8542	8778	8492	8274	8282	8748	8046	-8,0%
Gläser	24318	24542	24565	24667	23957	24685	24899	24253	24790	23400	23551	25050	24260	-3,2%
<b>Absatz</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>
Brillen	58	56	55	55	53	53	54	54	54	52	54	57	56	-1,8%
Fassungen	64	62	60	60	57	58	59	59	59	57	59	62	62	-0,9%
Gläser	166	163	157	156	151	152	154	151	155	147	151	164	160	-2,5%
<b>Durchschnittswerte</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>
Brillen	448,03	463,91	481,48	487	493	502,36	495,75	496,74	488,67	489,61	474,36	468,83	448,43	-4,4%
Fassungen	133,83	139,58	144,68	146	149	150,62	145,49	149,47	143,41	145,63	141,47	140,54	130,45	-7,2%
Gläser	146,07	150,55	156,01	158	158	162,12	161,22	160,21	159,85	158,77	155,50	152,75	151,75	-0,7%
<b>Refraktionen</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>€</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>
Eigenrefraktionen	68	69	67	68	66	68	70	69	69	64	64	67	66	-1,4%
Ärztliche Refraktion	18	18	17	17	16	16	16	17	16	15	16	17	17	1,3%
Keine/sonst. Refraktion	70	72	74	72	67	63	62	79	63	63	64	69	73	5,1%
<b>Krankenkassenanteil</b>	1,8%	1,8%	1,7%	1,7%	1,8%	2,0%	2,0%	2,0%	1,8%	1,7%	2,1%	2,1%	1,9%	

\* Veränderung zum Vormonat

## Kumulierter Brillenoptikumsatz



Die folgende Tabelle zeigt die Entwicklung der einzelnen Umsatzgruppen jeweils bezogen auf den entsprechenden Vorjahresmonat.

<b>Umsatzgruppen (Umsatz pro Jahr)</b>	<b>Umsatz bis 125.000</b>	<b>Veränd. Vorjahres- monat</b>	<b>Umsatz bis 250.000</b>	<b>Veränd. Vorjahres- monat</b>	<b>Umsatz bis 500.000</b>	<b>Veränd. Vorjahres- monat</b>	<b>Umsatz bis 750.000</b>	<b>Veränd. Vorjahres- monat</b>	<b>Umsatz über 750.000</b>	<b>Veränd. Vorjahres- monat</b>
<b>Umsatz</b>	<b>€</b>	<b>%</b>	<b>€</b>	<b>%</b>	<b>€</b>	<b>%</b>	<b>€</b>	<b>%</b>	<b>€</b>	<b>%</b>
Gesamt	6944,26	0,6%	16376,74	-2,8%	31134,39	-1,5%	50268,13	-3,0%	91994,59	-0,5%
Brillen	4452,41	-7,7%	11429,45	-2,2%	22152,84	-1,4%	34700,83	-6,6%	62744,03	-2,3%
Fassungen	1357,50	-8,5%	3664,04	5,2%	6933,40	-4,7%	11537,45	-5,9%	19695,93	-7,7%
Gläser	5084,32	4,2%	11229,05	-5,5%	21323,79	2,4%	33941,66	0,8%	58102,38	-2,1%
<b>Absatz</b>	<b>Stück</b>		<b>Stück</b>		<b>Stück</b>		<b>Stück</b>		<b>Stück</b>	
Brillen	15	16,1%	28	-0,4%	51	-3,6%	76	-5,8%	127	-3,3%
Fassungen	17	17,9%	32	0,8%	56	-2,9%	83	-6,0%	138	-2,5%
Gläser	46	13,0%	83	-2,4%	144	-3,4%	220	-4,5%	349	-5,9%
<b>Durchschnittswerte</b>	<b>€</b>		<b>€</b>		<b>€</b>		<b>€</b>		<b>€</b>	
Brillen	293,57	-20,5%	405,01	-1,8%	434,69	2,3%	453,79	-0,8%	495,15	1,0%
Fassungen	81,04	-22,3%	115,58	4,4%	123,83	-1,9%	139,34	0,1%	142,32	-5,3%
Gläser	109,93	-7,8%	135,19	-3,2%	148,00	6,0%	154,13	5,6%	166,29	4,1%
<b>Refraktionen</b>	<b>Stück</b>		<b>Stück</b>		<b>Stück</b>		<b>Stück</b>		<b>Stück</b>	
Eigenrefraktionen	19	17,2%	32	-1,6%	58	-5,7%	89	1,8%	151,13	-4,8%
Ärztliche Refraktion	6	21,5%	9	-10,1%	14	-8,2%	23	-13,4%	38,17	-3,6%
Keine/sonst. Refraktion	11	58,4%	26	10,5%	73	15,5%	87	-18,0%	183	10,2%
<b>Krankenkassenanteil</b>	2,0%		1,1%		1,5%		1,9%		2,5%	